

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

Liebe Kolleginnen, liebe Kollegen!

Unser Newsletter informiert Sie zu diesen Themen: HDE-NEWS, PARTNER-INFOS, DIGITALES, AUS- und WEITERBILDUNG – sowie die nächsten TERMINE.

HDE-News ...

Warnung vor Steuererhöhungen

Der Verband warnt davor, Haushaltslücken auf Kosten des wirtschaftlichen Aufschwungs zu schließen und bekräftigt seine Forderung nach Entlastungen für Unternehmen und Verbraucher. [Weiterlesen](#)

Dt. Handelskongress

Am **12. und 13. November** ist es wieder so weit: Die Handelsbranche trifft sich in Berlin zum wichtigsten Branchentreff des Jahres – dem Handelskongress Deutschland. Unter dem Motto „Simplify Retail: Einfach. Erfolgreich. Handeln!“ erwarten Sie hochkarätige Keynotes, spannende Panels und exklusive Breakout-Sessions, in denen renommierte Experten die aktuellsten Trends und Strategien für den Handel von morgen vorstellen. Neben wertvollen Impulsen steht vor allem der inspirierende Austausch im Mittelpunkt: Nutzen Sie die Chance, mit Entscheidern aus Wirtschaft und Politik ins Gespräch zu kommen, neue Kontakte zu knüpfen und frische Ideen mitzunehmen. [Jetzt anmelden](#)

Kosumbarometer

September:

Die Verbraucherstimmung in Deutschland trübt sich im September spürbar ein. Wie aus dem aktuellen Konsumbarometer des Handelsverbandes



Deutschland (HDE) hervorgeht, geht der Index zum ersten Mal seit Beginn des Jahres zurück. Nach der Sommerpause sind die Erwartungen der Verbraucherinnen und Verbraucher für das restliche Jahr gedämpft. Eine Erholung des privaten Konsums ist nicht in Sicht.

Oktober:

Nachdem sich die Verbraucherstimmung zuletzt erstmals seit Beginn des Jahres spürbar eingetrübt hatte, sind die Verbraucherinnen und Verbraucher im Oktober etwas optimistischer. Das geht aus dem aktuellen Konsumbarometer des Handelsverbandes Deutschland (HDE) hervor. Demnach legt der Index im Vergleich zum Vormonat geringfügig zu. Somit starten die Verbraucher zwar zuversichtlicher in das letzte Quartal des Jahres, doch ein klarer Stimmungsschub ist nicht zu erkennen.

Aktivrente sinnvolle Maßnahme

Der Handelsverband Deutschland (HDE) bewertet die geplante Aktivrente angesichts des zunehmenden Arbeits- und Fachkräftemangels positiv. Das Gesetz zielt darauf ab, Anreize für mehr Beschäftigung nach Erreichen der Regelaltersgrenze zu setzen. [Weiterlesen](#).

Modernisierungsagenda

Mit der beschlossenen Modernisierungsagenda sieht der Handelsverband Deutschland (HDE) die Bundesregierung auf dem richtigen Weg. Vorhaben wie ein entschlossener Bürokratieabbau, eine effizientere und digitalisierte Verwaltung sowie bessere Rechtssetzung unterstützt der Verband ausdrücklich. Am Ende fordert der HDE nun vor allem die schnelle und konsequente Umsetzung der Modernisierungsagenda. [Weiterlesen](#)

Partner-Infos

SPOKO 2026

Wissenswertes

Das 2. SAZsport SnowFestival powered by SPORT 2000 und INTERSPORT Deutschland bringt die Wintersport-Händler in den Alpen zusammen – drei Tage voller Testmöglichkeiten, Austausch und Inspiration.

25. – 27. Januar 2026 | Kühtai, Tirol

Auf 2.000 Metern Höhe, direkt am Alpenrosenlift, erwarten dich beste Schneesicherheit, eine Top-Infrastruktur für Aussteller und Händler sowie eine schnelle Erreichbarkeit durch die Nähe zu Innsbruck.

- 80 Aussteller aus den Bereichen Ski Alpin, Skitour und Freeride
- Produkttests von Ski über Schuhe bis hin zu Bindungen, Helmen, Brillen & Accessoires
- Erweiterter Fokus auf das Thema Skitour
- Intensiver Austausch mit der Branche
- Und das Wichtigste: ein unvergessliches Wintersport-Erlebnis in der Community







Sichere Dir Dein [Ticket](#).



ISPO Munich 2025

Die **ISPO 2025** ist das internationale Flagship-Event der globalen Sportbranche und der Ort, an dem die Branche zusammenkommt. Vom 30. NOV. - 02. DEZ. erwarten dich **neue Brands, starke Initiativen, Konferenzen voller Impulse** und **Events**, die Austausch und Inspiration ermöglichen. Dazu: mehr Retailer, Creator und Influencer als je zuvor – Menschen, die Sport leben und seine Zukunft mitgestalten.

Die **ISPO 2025** bietet dir die einzigartige Gelegenheit, die **neuesten Trends, Innovationen** und **Lösungen** der Sportbranche gesammelt an einem Ort zu entdecken.

-  Lass dich inspirieren
-  Knüpfe neue Kontakte
-  Tritt mit führenden Marken und Expert*innen in den Austausch
-  Erlebe spannende neue Formate
-  Entdecke innovative Konzepte
-  Baue wertvolle Partnerschaften auf

Und das Beste: Werde Teil einer Plattform, die sich ständig weiterentwickelt und Zukunftstrends aktiv gestaltet.

Das ISPO-Team und wir, der VDS, diesmal in Halle B1.309, freuen uns auf euch – demnächst gibt es zur ISPO Munich einen Sondernewsletter mit Ticket-Infos. [Mehr](#) zur ISPO Munich 2025

Mittelstand-Digital Zentrum Handel

Onlinesichtbarkeit

Wer online nicht präsent ist, existiert heutzutage für einen großen Teil der potenziellen Zielgruppe nicht. Gerade für den mittelständischen Fachhandel ist es daher wichtig, auf möglichst vielen Plattformen sichtbar zu sein. Das [Erklärvideo](#) des Mittelstand-Digital Zentrums Handel zum Thema Onlinesichtbarkeit zeigt, warum der eigene Onlineshop mehr ist als nur ein weiterer Verkaufskanal, inwiefern Onlineprofile bei Suchmaschinen auch als „Visitenkarte“ im Netz gelten und warum Händler:innen sich mehr mit dem Thema KI-Tools beschäftigen sollten.

KI-Agenten

KI-Agenten können dabei helfen, Prozesse zu automatisieren und den Service zu verbessern – von automatisierter Bestandsverwaltung über präzisere Absatzprognosen bis zur konsistenten Kundenansprache. In seinem kostenfreien [Infoblatt „KI-Agenten im Handel“](#) geht das Mittelstand-Digital Zentrum Handel auf folgende Fragen ein: Was sind KI-Agenten und warum werden sie für den Handel immer wichtiger? Welche Anwendungsfelder bieten die größten Potenziale? Wie gelingt der Einstieg und was gilt es rechtlich und organisatorisch zu beachten?

Digital-Handelsinfos



VDS SUPERCUP 2025

40. VDS SUPERCUP-Finale: Die Champions stehen fest

„Deutschlands bester Sportartikelfachverkäufer“ steht fest! Sieger des diesjährigen VDS SUPERCUP ist Tobias Mettler von Intersport Denzer in Donaueschingen. 2ter wurde Torsten Boese von Intersport Grosse aus Magdeburg und den 3ten Platz belegte Romy Schwung von Intersport Pieron in Bocholt. Herzlichen Glückwunsch und Dank an alle Teilnehmer/innen sowie den Partner/innen aus der Industrie für Ihr Engagement + Beteiligung. Näheres demnächst in SAZsport.

VDS SUPERCUP

Ausbildungskampagne: Karriere-Handel.de

Im Fokus: Kauffrau/Kaufmann im Handel

Der Beruf Kaufmann / Kauffrau im Einzelhandel bietet abwechslungsreiche Aufgaben zwischen Kundenberatung, Warenorganisation und kreativer Verkaufsflächengestaltung. Ein Praktikum ermöglicht erste Einblicke in den Arbeitsalltag und zeigt die vielfältigen Perspektiven dieser Branche. [Mehr Infos](#)

Ausbildung

Termine

Was steht als Nächstes an?

- **ISPO Munich:** 30.11. – 02.12.25, Messe München
- **VDS SUPERCUP 2026:** Anmeldestart Mitte Januar

Ausblick

Mit sportlichen Grüßen

Karin Höcker
Verbandsmanagerin

Stefan Herzog
Präsident

VDS, Bavariaring 49, 80336 München, Tel. (089) 993556-0, Fax (089) 9935 5699,
www.vds-sportfachhandel.de, info@vds-sportfachhandel.de

Möchten Sie zukünftig keinen Newsletter mehr erhalten, schicken Sie uns bitte eine kurze E-Mail mit dem Hinweis 'Keinen Newsletter'. Wir werden Ihre E-Mail-Adresse dann nicht weiter für entsprechende Infos verwenden