

STRATEGIE FÜR EIN LEBEN MIT CORONA

PRÄAMBEL:

Die Corona-Pandemie begleitet uns seit fast einem Jahr. Die ganze Gesellschaft ist davon betroffen, die Wirtschaft jedoch lediglich ca. 20 %. Diese 20 % erbringen ein **Sonderopfer** für diejenigen Wirtschaftsbranchen, die unbehelligt weiterarbeiten können und konnten.

Der Non-Food-Einzelhandel ist ein wesentlicher Teil davon.

Er ist nun insgesamt **fast 4 Monate geschlossen**, ohne signifikante Umsätze erzielen zu können. Zwischen den Lockdowns hatte er nur reduzierte Umsätze geschrieben.

Für dieses Sonderopfer muss er entschädigt werden.

Die bisherigen Hilfen sind lediglich ein anteiliger Betriebskostenersatz und decken die erzeugten Schäden nicht annähernd ab.

Der Handel muss auch schnellstens wieder geöffnet werden.

Die Politik muss sich, wie es längst auch Experten und Gerichte fordern, **von den Inzidenzwerten lösen. Die Beurteilung des Infektionsgeschehens und der Infektionsdynamik soll auf der Grundlage einer ganzheitlichen Betrachtungsweise unter Berücksichtigung aller relevanten Indikatoren erfolgen.**

Das Infektionsgeschehen im Handel ist unterdurchschnittlich gegenüber der Gesamtbevölkerung und anderer Wirtschaftsbranchen. Das besagen zahlreiche Untersuchungen, u.a. auch vom Bundesinstitut für Arbeit in Zusammenarbeit mit der Berufsgenossenschaft Handel.

Das bedeutet, dass ein intelligentes System mehrerer Faktoren und Maßnahmen, insbesondere auch wirksame Hygienekonzepte, die Lösung für unser zukünftiges Leben mit Corona und für die sofortige Öffnung des Einzelhandels ist. Nur so haben der geschlossene Einzelhandel und die Innenstädte noch eine Zukunft!

Wir brauchen daher eine **Strategie für ein Leben mit Corona** mit folgenden zentralen Elementen:

- Strategie für ein Leben mit Corona
- Öffentliches Leben unter Corona aufrechterhalten-Geschlossene Geschäfte sofort öffnen
- Wirksame Entschädigung geschlossener Unternehmen sicherstellen

1. Strategie für Leben mit Corona

a. Test-Strategie (Test)

- Teststrategie für Bürger und geöffnete Einrichtungen

b. (Be-)Handlungsstrategie (Treat)

- Schutz vulnerabler Gruppen und dortiger Beschäftigter
- funktionierender Impfplan
- zentraler Plan für infektionsbedingte Eingriffe in das öffentliche Leben

c. Nachverfolgungsstrategie (Track&Trace)

- digitale App, die mehr kann als Datenschutz
- Nachverfolgung von Mutationen etc.
- scoreboard

2. Öffentliches Leben unter Corona aufrechterhalten-Geschlossene Geschäfte sofort öffnen

- a. Lösen von starren Inzidenzwerten
- b. Schlüssel sind Datennachverfolgung und Auswertung sowie **wirksame Hygienekonzepte** für alle Bereiche des öffentlichen Lebens (Handel, Gastro, Kunst, Kultur, ÖPNV etc.)
- c. nach **einheitlichen Vorgaben** (Scoreboard-basiert)
- d. (Vernetzte/ digitale) **Track&Trace Lösungen für das öffentliche Leben (Standard muss Politik setzen)**

e. **Kommunikation mit einheitlicher Datenbank für App** (Standard muss Politik setzen)

3. Wirksame Entschädigung geschlossener / zu schließender Unternehmen sicherstellen

- a) Mehr als nur reiner Kostenersatz
- b) nachvollziehbare Entschädigungsregeln

***Der Handelsverband Baden-Württemberg** vertritt die politischen Interessen von über 40.000 Handelsunternehmen in Baden-Württemberg. Der Handel stellt den drittgrößten Wirtschaftszweig dar mit 500.000 sozialversicherungspflichtigen Arbeitnehmern, ca. 18.000 Auszubildenden und einem Umsatz von ca. 90 Mrd. Euro.*