

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

Liebe Kolleginnen, liebe Kollegen!

Unser Newsletter informiert Sie zu diesen Themen: HDE-NEWS, PARTNER-INFOS, DIGITALES, AUS- und WEITERBILDUNG – sowie die nächsten TERMINE.

HDE-News ...

Jahresprognose

Der Handelsverband Deutschland (HDE) geht für das Jahr 2025 weiterhin von einem geringfügigen Anstieg der Umsätze im Einzelhandel um nominal zwei Prozent aus und hält damit an seiner Umsatzprognose fest. Wie eine aktuelle HDE-Umfrage unter rund 650 Handelsunternehmen zeigt, gehen 42 Prozent der Händlerinnen und Händler für das zweite Halbjahr von einer Stagnation ihrer Umsätze aus, während ein gutes Drittel mit Umsatzrückgängen rechnet. Zu kämpfen hat die Branche insbesondere mit den steigenden Lohnnebenkosten. Daher fordert der HDE eine Obergrenze von 40 Prozent bei den Gesamtsozialversicherungsbeiträgen.

Ausbildungsstart

Zum 1. August 2025 bzw. 1. September startet das neue Ausbildungsjahr. Der Handelsverband Deutschland (HDE) heißt die neuen Auszubildenden im Einzelhandel zum Ausbildungsbeginn willkommen. Mit Blick auf die langfristige Fachkräftesicherung und künftige Ausbildungsjahrgänge mahnt der HDE gleichzeitig zu einem Umdenken in der Bildungspolitik. [Weiterlesen](#)

Kosumbarometer

Juli:

Mit der Verbraucherstimmung in Deutschland geht es weiter bergauf. Wie das aktuelle Kosumbarometer des Handelsverbandes Deutschland (HDE)



zeigt, setzt sich der Aufwärtstrend im Juli fort. Zwar legt der Index nur langsam zu, doch er erreicht den höchsten Stand seit einem Jahr. Es ist davon auszugehen, dass die positive Entwicklung der Verbraucherstimmung anhalten, allerdings nicht deutlich an Dynamik gewinnen wird. Bleiben die Verbraucherinnen und Verbraucher optimistisch, ist mit einer Erholung in kleinen Schritten zu rechnen.

August:

Nachdem sich die Verbraucherstimmung in Deutschland zuletzt weiter aufgehellt hatte, legt der Aufwärtstrend im August eine Pause ein. Das geht aus dem aktuellen Konsumbarometer des Handelsverbandes Deutschland (HDE) hervor. Demnach bewegt sich der Index nahezu auf dem Niveau des Vormonats. Ob die Stagnation der Verbraucherstimmung der Beginn eines negativen Trends ist, bleibt abzuwarten und ist von den wirtschaftspolitischen Maßnahmen der Bundesregierung sowie von der Entwicklung der geopolitischen Rahmenbedingungen in den kommenden Monaten abhängig.

Trauriger Rekord

Ladendiebstahl hat im Jahr 2024 im Einzelhandel in Deutschland einen Schaden in neuer Rekordhöhe verursacht. Wie die aktuelle Studie des Handelsforschungsinstitutes EHI deutlich macht, gingen im vergangenen Jahr Waren im Wert von fast drei Milliarden Euro durch Ladendiebstahl an den Kassen vorbei. Damit erhöhte sich der wirtschaftliche Schaden im Vergleich zu 2022 um insgesamt 20 Prozent. Ein Drittel der Schäden wird dabei durch organisierte Kriminalität verursacht.

„Gesicht des Handels“

Auch in diesem Jahr sucht der HDE wieder nach dem Gesicht des Handels. Bis zum 1. September 2025 können sich alle bewerben, die im Einzelhandel tätig sind - Inhaber und Unternehmenseigentümer sind ausgeschlossen. Das Gesicht des Handels 2025 gewinnt eine Reise nach Berlin, zwei Karten für den diesjährigen Handelskongress Deutschland, zwei Hotelübernachtungen sowie 1.000 Euro Taschengeld. [Infos und Bewerbung](#)

Handelskongress Dt.

Unter dem Leitmotiv „Simplify Retail: Einfach. Erfolgreich. Handeln.“ bringt der Handelskongress Deutschland 2025 am 12. und 13. November in Berlin führende Köpfe aus Handel, Wirtschaft, Politik und Wissenschaft zusammen. Im Mittelpunkt steht die Frage, wie Unternehmen in einer zunehmend komplexen Welt durch Vereinfachung agiler, innovativer und erfolgreicher werden können. [Weitere Informationen und Anmeldung.](#)

Partner-Infos

SPOKO 2025

Erneut wird der SAZsport Kongress (SPOKO) zur Bühne für kreative Köpfe und Impulsgeber der Sportartikelbranche:
Am 24. September 2025 im Dt. Sport- und Olympiamuseum Köln

Wissenswertes



Nun steht das komplette Programm und es bringt auf die Bühne, was die Sportartikelbranche jetzt braucht: frische Impulse für neue Geschäftsmodelle, durchdachte Community-Strategien, starke Leadership Themen – und den Mut zur Veränderung.

Ob Transformation, Künstliche Intelligenz, Emotion oder Kampagne – „CHANCE TO CHANGE“ ist mehr als ein Motto. Es ist die Einladung, die Zukunft aktiv mitzugestalten.

Um einen Blick auf das komplette Programm zu werfen – bitte [hier](#) klicken. Interesse? Dann sichere dir jetzt dein [SPOKO-Ticket](#)

ISPO Munich 2025

Die ISPO Retail Initiative 2025 setzt auf eine enge Zusammenarbeit mit dem Einzelhandel, um gezielt auf dessen Bedürfnisse einzugehen. Mit dem Fokus auf Retail Friendliness und direktem Zugang zu Top-Einzelhändlern, wird durch das neue Key Account Management ein noch individuellerer Service geboten. Wichtige Bestandteile der Initiative sind:

- Der ISPO Retail Club mit exklusiven Vorteilen wie personalisierten Matchmaking-Services und Networking-Events.
- Wissenstransfer und Marktanalysen für eine bessere Entscheidungsfindung.
- Onsite-Erlebnisse wie die Präsentation innovativer Retail Solutions und spannende Events.

Darüber hinaus fördert die ISPO durch die Unterstützung von Fachleuten als direkte Ansprechpartner für den Einzelhandel, einen gezielten und praxisorientierten Austausch. Die Initiative sorgt für wertvolle Impulse und hilft Einzelhändlern, neue Geschäftsmöglichkeiten zu entdecken.

Das ISPO-Team und wir, der VDS, freuen uns auf euch.

[Mehr Infos](#) zur ISPO Munich 2025

Mittelstand-Digital Zentrum Handel

Recht auf Reparatur

Ab 2026 gilt das Recht auf Reparatur – eine Verpflichtung der Hersteller/innen zur Reparatur von gängigen Produktgruppen. Dies hat auch Auswirkungen auf den Handel. Warum Händler/innen sich bereits jetzt mit dem Thema befassen sollten, inwiefern sich ein eigener Reparaturservice lohnt. Weitere Fragen klärt das Mittelstand-Digital Zentrum Handel in seinem [Podcast handelkompetent](#) im Gespräch mit Konrad Lehmann, Vorstandsmitglied der Wertgarantie Group.

Content Marketing im B2B

Klassische Werbeformate stoßen an ihre Grenzen, um Kund:innen im B2B-Vertrieb nachhaltig zu überzeugen. Content Marketing bietet mittelständischen Unternehmen die Chance, sich gezielt zu positionieren, Vertrauen aufzubauen und nachhaltige Kundenbeziehungen zu fördern. Das [Erklärvideo](#) des Mittelstand-Digital Zentrums Handel zeigt, warum sich Content Marketing gerade für B2B-Händler/innen lohnt, welche Formate besonders gut funktionieren und wie der Einstieg Schritt für Schritt gelingt.

Digital-Handelsinfos



VDS SUPERCUP 2025

40. VDS SUPERCUP: FINALE! FINALE!

Die Einladungen zum Finale des VDS SUPERCUP, Europas größtem Schulungs- und Verkaufswettbewerb der Sportbranche, sind bereits an die Chefs rausgegangen. Wir freuen uns schon jetzt, alle Finalisten/innen in Großwallstadt im **business & conference sporthotel** vom 19. bis 22. Oktober willkommen zu heißen, denn schließlich muss auch bei unserem Jubiläumsfinale der Titel „Deutschlands beste/r Sportartikelfachverkäufer/in“ und 1.000 € Siegpriämie verliehen werden.

Ausbildungskampagne: Karriere-Handel.de

In 7 Schritten zur Handelsausbildung

Schulabschluss geschafft – aber wie geht's weiter? Viele junge Menschen wünschen sich eine klare Orientierung auf dem Weg ins Berufsleben. Der Handel bietet zahlreiche spannende Möglichkeiten für den Berufseinstieg. Unsere [7-Schritte-Zeitleiste](#) zeigt den Weg von der ersten Orientierung bis zum Ausbildungsstart – kompakt, übersichtlich und praxisnah.

Gut vorbereitet ins Berufsleben starten

Der erste Ausbildungstag markiert einen bedeutenden Schritt in den Einstieg ins Berufsleben. Die Aufregung ist oft groß – schließlich beginnt ein neuer Lebensabschnitt. Mit etwas Vorbereitung, der richtigen inneren Haltung und einem sicheren Auftreten lässt sich dieser Tag jedoch souverän meistern. Der [kompakte Guide](#) zeigt, worauf es ankommt, um den Ausbildungsstart erfolgreich zu gestalten – von der Vorbereitung bis zum ersten Eindruck im Team.

Termine

Was steht als Nächstes an?

- **SPOKO:** 24.09., Dt. Sport- + Olympiamuseum Köln
- **VDS SUPERCUP:** Finale 19.-22.10.25, Großwallstadt
- **ISPO Munich:** 30.11. – 02.12.25, Messe München

Mit sportlichen Grüßen

Karin Höcker
Verbandsmanagerin

Stefan Herzog
Präsident

VDS, Bavariaring 49, 80336 München, Tel. (089) 993556-0, Fax (089) 9935 5699,
www.vds-sportfachhandel.de, info@vds-sportfachhandel.de

Möchten Sie zukünftig keinen Newsletter mehr erhalten, schicken Sie uns bitte eine kurze E-Mail mit dem Hinweis 'Keinen Newsletter'. Wir werden Ihre E-Mail-Adresse dann nicht weiter für entsprechende Infos verwenden

VDS SUPERCUP

Ausbildung

Ausblick
