

Info Wohnen und Büro

IWB Nr.30 | 11.08.2025

Informationen der Handelsverbände Wohnen und Büro (HWB) ♦ Büro und Schreibkultur (HBS) ♦ Koch- und Tischkultur e.V. (GPK) ♦ Möbel und Küchen (BVDM)

Inhalt

HWB: HDE-Konsumbarometer im August

HBS: Symposium "Gesundes Sitzen"

HBS: JLL: Deutschland Big 7 Büromarktbericht, Q2 2025

BVDM: Westwing eröffnet neuen Store in Berlin

HBS: HNI und Steelcase – Übernahme im Büromöbelsektor

HWB: UBA - Zukunft Innenstadt: Nachhaltige Angebote als Schlüssel zur Revitalisierung – Ein Handlungsleitfaden

HWB

HDE-Konsumbarometer im August

Aufwärtsbewegung der Verbraucherstimmung gerät ins Stocken

Nachdem sich die Verbraucherstimmung in Deutschland zuletzt weiter aufgehellt hatte, legt der Aufwärtstrend im August eine Pause ein. Das geht aus dem aktuellen Konsumbarometer des Handelsverbandes Deutschland (HDE) hervor. Demnach bewegt sich der Index nahezu auf dem Niveau des Vormonats. Ob die Stagnation der Verbraucherstimmung der Beginn eines negativen Trends ist, bleibt abzuwarten und ist von den wirtschaftspolitischen Maßnahmen der Bundesregierung sowie von der Entwicklung der geopolitischen Rahmenbedingungen in den kommenden Monaten abhängig.

Mehr dazu lesen Sie hier:

<https://einzelhandel.de/presse/aktuellemeldungen/14881-hde-konsumbarometer-im-august-aufwaertsbewegung-der-verbraucherstimmung-geraet-ins-stocken>

HBS

OTH Regensburg: Symposium "Gesundes Sitzen"

Sitzen ist ein fester Bestandteil unseres Alltages.

In umfassender Darstellung wird von namhaften Referenten in einem Symposium der OTH Regensburg das Sitzen in dynamischer Umgebung und in statischer Umgebung abgedeckt. Die Anforderungen sind je nach Aufgabenstellung unterschiedlich. Gleichwohl lassen sich von gesundheitlichen Grundlagen Grundsätze ableiten, die uns bei Planung und Umsetzung günstiger Sitzkonzepte helfen. Mit diesem Symposium werden innovative Lösungsansätze demonstriert.

Mehr zum Symposium finden Sie bitte hier:

<https://gesundes-sitzen.rcbe.de/>

HBS

JLL: Deutschland Big 7 Büromarktbericht, Q2 2025

Im ersten Halbjahr 2025 wurde in den deutschen Big 7 (Berlin, Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg, Köln, München, Stuttgart) ein Büroflächenumsatz von rund 1,4 Millionen m² erzielt, was einem Anstieg von 9 % gegenüber dem Vorjahreszeitraum entspricht und die insgesamt positive Dynamik auf dem deutschen Bürovermietungsmarkt bestätigt.

Der Büroflächenleerstand ist weiter gestiegen, gegenwärtig stehen rund 7,6 Millionen m² Bürofläche kurzfristig zur Verfügung, was einer Leerstandsquote von 7,7 % entspricht. Vor allem die Randlagen der Metropolen sowie veraltete Objekte geraten in vielen Städten zunehmend unter Druck.

Die Spitzenmieten in den Big 7 sind im Jahresvergleich gestiegen, wobei München und Frankfurt mit einem Zugewinn von 12 % bzw. 11 % an der

Spitze liegen. Diese Entwicklung verdeutlicht die hohe Nachfrage nach Premium-Büroflächen in den Top-Lagen.

Weitere Informationen finden Sie bitte hier:

<https://www.jll.com/content/dam/legacy/jll-com/documents/pdf/research/emea/germany/de/25-insights-germany-office-market-dynamics-de-q2-2025.pdf>

BVDM

Westwing eröffnet neuen Store in Berlin

Westwing baut seine Präsenz im stationären Handel weiter aus und eröffnet einen Store am Kurfürstendamm in Berlin. Mit diesem strategischen Schritt stärkt Westwing seine Position als führende Premium One-Stop Destination für Home & Living in Europa und unterstreicht seinen Anspruch, Design-Liebhaberinnen und -liebhaber online wie offline zu inspirieren.

HBS

HNI und Steelcase – Übernahme im Büromöbelsektor

Das US-amerikanische Einrichtungsmarkenkollektiv HNI hat die Übernahme des Büromöbelherstellers Steelcase bekannt gegeben. Der Kaufpreis soll bei rund 2,2 Milliarden US-Dollar liegen. Durch den Zusammenschluss entsteht ein Büromöbel-Riese mit rund 5,8 Mrd. Dollar Umsatz sowie einem EBITDA von rund 745 Mio. Dollar. Da sich die die geografischen Schwerpunkte die Händlernetzwerke beider Unternehmen bisher nicht stark überschneiden haben, rechnet man damit, gemeinsam künftig noch mehr Kunden in den Marktsegmenten kleiner, mittlerer und großer Unternehmen, Healthcare, Bildung und Erziehung sowie Hotellerie erreichen zu können.

HWB

UBA - Zukunft Innenstadt: Nachhaltige Angebote als Schlüssel zur Revitalisierung – Ein Handlungsleitfaden

Innenstädte als Orte des kommerziellen Konsums stehen nicht nur mit wachsendem Onlinehandel vor neuen Anforderungen. Gleichzeitig verbleiben dringend nötige Ansätze nachhaltiger Lebensstile in Nischen. Der Leitfaden des UBA soll zeigen, wie Innenstädte revitalisiert und gleichzeitig zu lebendigen und zukunftsfähigen Orten für nachhaltigen Konsum werden können.

Mit Praxis-Beispielen aus Pilotstädten sollen Akteure aus Zivilgesellschaft, kommunalen Verwaltungen oder Wirtschaftsförderungen ermutigt werden, neue Ideen zur Transformation von Innenstädten zu konzipieren. Erkenntnisse aus Wissenschaft und Praxis zu Erfolgsfaktoren und Herausforderungen helfen dabei und inspirieren selbst vor Ort Neues zu wagen.

Mehr dazu finden Sie bitte hier:

https://www.umweltbundesamt.de/sites/default/files/medien/479/publikationen/uba_handlungsleitfaden_zukunft_innenstadt.pdf

Ausführliche Informationen im Abonnement

Möbel-, Küchen- und Einrichtungsbranche: BVDM-Meinung in der monatlichen Fachzeitschrift Möbelkultur

Impressum

Handelsverband Wohnen und Büro e.V. (HWB)

Frangenheimstr.6, 50931 Köln, Tel. 0221-940 83-30

hwb@hwb.online, www.hwb.online

Vorstand: Michael Ruhnau (Vorsitzender), Michael Berz, Stefan Storch, Markus Meyer. Geschäftsführer: Christian Haeser, Amtsgericht Köln VR 7432 – Mitglied im Handelsverband Deutschland - HDE

Redaktion:

Christian Haeser (verantwortlich) und Jean Lucas Dürand.

Sollten Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten, geben Sie bitte Bescheid.