

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

IFH Köln: Optimierte Print-Prospekte wirken

Gedruckte Prospekte sind trotz fortschreitender Digitalisierung weiterhin ein fester Bestandteil im Kommunikationsmix vieler Händler und auch bei Konsumenten beliebt. Laut der ersten Untersuchungswelle des Prospektmonitors 2025 von IFH Media Analytics greifen 93 Prozent der Verbraucher zumindest gelegentlich zu Print-Prospekten. Die aktuelle, zweite Studienwelle liefert nun vertiefte, datenbasierte Einblicke. Die Ergebnisse zeigen ein insgesamt positives Bild: Besonders gut schneiden Prospekte aus dem Lebensmitteleinzelhandel mit durchschnittlich 8,4 von 10 Punkten ab, dicht gefolgt von Drogeriemärkten mit 8,3 Punkten. Möbelhaus-Prospekte erreichen mit 7,8 Punkten die niedrigsten Werte. In der Top 10 der beliebtesten Prospekte dominieren Aldi und Lidl mit jeweils 8,8 Punkten, gefolgt von Hornbach (8,6), Rossmann (8,5) und Edeka (8,5). „Die Ergebnisse zeigen deutlich: Gedruckte Prospekte sind nach wie vor ein starkes Kommunikationsinstrument – vorausgesetzt, sie sind klar strukturiert, visuell ansprechend und auf die Erwartungen der Zielgruppe abgestimmt. Händler sollten ihre Prospekte nicht nur als Angebotsmedium verstehen, sondern als Ausdruck von Markenidentität und Vertrauenswürdigkeit“, so Andreas Riekötter, Geschäftsführer IFH Media Analytics.

www.ifhmediaanalytics.de

Samsung: Noch mehr Kunstwerke im Art Store

Samsung zelebriert die anhaltende Partnerschaft mit der Kunstmesse Art Basel mit 22 neuen Werken. Die Sammlung, die für Nutz des Samsung Art Store ab sofort verfügbar ist, umfasst herausragende Kunstwerke, die auf der Art Basel Paris ausgestellt wurden. Ob von etablierten Meistern oder den aktuell spannendsten zeitgenössischen Künstlern geschaffen, fangen die Kunstwerke nicht nur den kreativen Geist der Art Basel Paris ein, sondern zeigen auch internationale Perspektiven auf aktuell bedeutende Themen globaler Kultur. Der Samsung Art Store ist auf diversen Modellen des diesjährigen TV Line-Ups verfügbar und macht Kunstwerke von weltweit führenden Künstlern, Museen und Galerien auch zu Hause zugänglich.

<https://www.samsung.com>



Dazu gehören auch die Lifestyle-TVs The Frame und The Frame Pro. The Frame Pro ist der bislang fortschrittlichste Lifestyle-TV von Samsung und bietet ein verbessertes Neo QLED-Display für leuchtende Farben, scharfe Kontraste und tiefe Schwarztöne. Darüber hinaus sorgt die Glare Free Technologie für eine entspiegelte, matte Oberfläche, die Kunstwerke nahezu naturgetreu wiedergibt.

Graef: Künstler interpretieren "feinen Schnitt"

Das Arnsberger Familienunternehmen Graef hat mit dem Kunstprojekt „A Slice of Art“ in entspannter Atmosphäre die Ausstellung zum Projekt eröffnet. Zahlreiche Gäste folgten der Einladung in die Ausstellungsräume, wo die Kreativen – Fotograf Christoph Meinschäfer sowie die als Kollektiv DiBUT zusammenarbeitenden Künstler Kirsten Minkel und Dr. Bernhard Meyer – ihre Werke persönlich präsentierten. „Die Idee entstand, als wir unseren Blick vom Allesschneider auf die Ästhetik des Schnittguts lenkten – Sternfrucht, Schinken und Rote Bete bieten, in ultrafeinen Scheiben geschnitten, einen sehr künstlerischen Anblick“, sagt Franziska Graef, Marketingleiterin und Mitglied der Geschäftsführung Gebr. Graef. „Es ist großartig, zu erleben, mit wie viel Kreativität und Hingabe Kirsten Minkel, Dr. Bernhard Meyer und Christoph Meinschäfer ‚A Slice of Art‘ geformt haben.“ Seit über 60 Jahren entwickelt und fertigt Graef Allesschneider im eigenen Werk in Arnsberg. „Unsere Allesschneider sind nicht einfach nur Küchenhelfer. Sie sind echte Begleiter im Alltag – und sie bilden das Fundament, auf dem unsere Marke ruht“, erklärt Franziska Graef.

<https://www.graef.de>

Bosch: Serie 8 stärkste Küchenmaschine der Welt

Für die komfortable Herstellung großer Mengen bietet die neue Küchenmaschine Serie 8 von Bosch die perfekte Lösung. Sie ist laut Anbieter mit 1.800 Watt die stärkste Küchenmaschine der Welt, hergestellt in Europa und mit praktischen Funktionen sowie vielseitigem Zubehör ausgestattet. Mit ihrem kraftvollen, luftgekühlten Motor bewältigt die Küchenmaschine auch schwere Teige mühelos. Durch das Zusammenspiel von effizienter Luftkühlung, starkem Motor und dem 3D Planetarischen Rührwerk bleibt die Serie 8 langanhaltend stark und das bei 8-mal mehr Knetzyklen ohne Überhitzung. Den nötigen Platz für alle schweren Koch- und Backvorhaben bietet die Rührschüssel mit sechs Liter Fassungsvermögen. Das reicht für bis zu 3,6 kg Kuchenteig, 2,8 kg schweren Brotteig oder zehn traditionelle französische Baguettes. Anders als bei den herkömmlichen Küchenmaschinen anderer Hersteller bewegen sich die Rührwerkzeuge in drei Richtungen gleichzeitig und kneten so auch von oben in den Teig. Sieben sensorgesteuerte Automatikprogramme für Hefe- und Sauerteige, Pasta- und Strudelteige, Mürbeteige, Rührteige, Schlagsahne, Eischnee und Eiscreme überwachen den Mixvorgang, detektieren die perfekte Konsistenz

<https://www.bosch-home.com/de>



und schalten das Gerät automatisch aus. Die integrierte Waage ermöglicht präzises Abwiegen der Zutaten.

Bissell: Tragbare Lösungen für Hygiene

Sauberkeit und Hygiene ist besonders in der kühleren Jahreszeit angesagt, wenn wieder mehr Zeit in den Innenräumen verbracht wird. Mit den handlichen und leistungsstarken Bissell SpotClean Fleckenreinigern werden laut Anbieter Flecken, unangenehme Gerüche, Staub und Allergene in Polstermöbeln, Teppichen und Autositzen gründlich entfernt. Der SpotClean Mini meistert jede Herausforderung als ebenso handliche wie leistungsstarke Lösung. Der tragbare Fleckenreiniger reinigt fasertief, schnell und zuverlässig Teppichböden, Polstermöbel, Vorleger, mit Teppich ausgelegte Treppen, Autoinnenräume und andere weiche Oberflächen. Sein Reinigungssystem aus Sprühen, Schrubben und Saugen entfernt mit Hilfe der mitgelieferten Reinigungslösung zuverlässig Schmutz und Flecken jeder Art. Zwei separate Wassertanks trennen dabei sauberes und Schmutzwasser und sorgen für eine hygienische Reinigung. Der leichte und kompakte Fleckenreiniger passt in jeden Haushalt und lässt sich nach der Reinigung bequem verstauen.

<https://www.bissell.de>

Amica: Noir Design Serie als Ensemble

Mit der Noir Design Serie will Amica zeigen, wie sich technische Innovation und ästhetische Einheit zu einem harmonischen Gesamtbild verbinden. Vom Backofen über die Mikrowelle bis hin zur Dunstabzugshaube und zum Weinkühlschrank folgen alle Geräte einer durchgängigen Designsprache. Die Noir Design Serie kombiniert klare Linien, dunkles Glas und präzise Details. Herzstück ist der Einbau-Backofen EBSX 949 800 V, dessen Injection Steam-Technologie automatisch Dampf erzeugt und so für besonders gleichmäßige Garergebnisse sorgt. Der 77-Liter-Garraum bietet Platz für jedes Menü, vom Sonntagsbraten bis zum Soufflé. Ergänzt wird der Backofen durch die Einbau-Mikrowelle EMW 328 800 V, die trotz kompakter Maße mit TouchSensor-Steuerung, 800 Watt Leistung und integrierter Grillfunktion überzeugen soll. Für frische Luft soll die Kaminhaube KHF 696 700 S HC sorgen, die sich dank HoodConnect Pro via Bluetooth automatisch mit dem Kochfeld verbindet und Licht wie Lüfter intelligent steuert. Abgerundet wird das Ensemble vom Weintemperierschrank WK 341 800 V, dessen Rauchglastür mit UV-Schutz und zwei Temperaturzonen perfekte Bedingungen für bis zu 26 Flaschen bieten soll.

<https://amica-group.de>



JBL: Open-Ear-Kopfhörer für Kinder

Mit der Kombination von JBL OpenSound und JBL Safe Sound schafft der JBL Junior Free ein sicheres und unterhaltsames Hörerlebnis für eine neue Generation. Mit seinem Open-Ear-Design, erweiterten elterlichen Steuerungsmöglichkeiten für Lautstärke und Nutzungsdauer sowie einem farbenfrohen, verspielten Design liefert der JBL Junior Free kindgerechten JBL Sound speziell für kleine Ohren. Das Ganze, ohne den Gehörgang zu verschließen, so JBL. So sollen Kinder beim E-Learning, Videoschauen oder Musikhören konzentriert bleiben und gleichzeitig ihre Umgebung weiterhin wahrnehmen können. Dank JBL Safe Sound behalten Eltern die Kontrolle über das Hörverhalten ihrer Kinder. Über die JBL Headphones App lassen sich Lautstärke- und Zeitlimits festlegen sowie Echtzeitindikatoren und tägliche oder wöchentliche Aktivitätsberichte abrufen, um gesundes und sicheres Hören zu fördern. Das Open-Ear-Design des JBL Junior Free wurde speziell für kleine Ohren entwickelt und sorgfältig getestet, um einen optimalen Sitz und hohen Tragekomfort zu gewährleisten, so der Anbieter.

<https://de.jbl.com>

Hisense: Heißluftfritteusen für jeden Lebensstil

Hisense liefert mit seinen neuen Heißluftfritteusen HAF2700DCD und HAF2100DCD ein modernes Farbdisplay, praktische Innenbeleuchtung und clevere Funktionen. Die Hisense HAF2100DCD richtet sich an Singles oder Paare, die Wert auf gesunde, einfache Küche legen. Mit einem Nutzvolumen von 7,7 Litern und einer Leistung von 2.100 Watt bietet sie genügend Kapazität für vielseitige Gerichte – von Ofengemüse über Lachsfilets bis hin zu ganzen Hähnchenkeule. Die Hisense HAF2700DCD ist die richtige Wahl für große Familien oder alle, die gern vielseitig kochen. Mit zwei unabhängig steuerbaren Garkörben und einer Gesamtkapazität von 11 Litern ermöglicht sie die gleichzeitige Zubereitung verschiedener Speisen wie etwa Gemüse im einen und Hähnchenflügel im anderen Korb. Jeder Bereich verfügt über ein eigenes Heizelement und ein Heißluftgebläse, das die heiße Luft optimal verteilt. Die SyncServe-Funktion sorgt dafür, dass beide Gerichte perfekt aufeinander abgestimmt und gleichzeitig servierfertig sind.

<https://de.hisense.com>

Weitere Fachinformationen im Abonnement:



hitec news: Brancheninformationsdienst für
den Technikhandel

<http://www.bvt-ev.de/Publikationen/index.php>

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

BVT Chef-Info

Redaktion: Joachim Dünkelmann

Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V.

An Lyskirchen 14 – 50676 Köln

Tel +49 221 27166-0

Fax +49 221 27166-20

E-Mail bvt@einzelhandel-ev.de

Internet www.bvt-ev.de