

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

Coolblue: Neues Logistikzentrum in Baden-Württemberg

Coolblue expandiert nach Süddeutschland und eröffnet Anfang des vierten Quartals 2025 sein erstes Logistikzentrum in Baden-Württemberg. Mit dem neuen Depot in Tamm bei Stuttgart weitet Coolblue seinen eigenen Next-Day-Liefer- und Installationsservice für Haushaltsgroßgeräte und Fernseher aus und bedient ab Herbst auch den Großraum Stuttgart, Karlsruhe und Heilbronn. Kleinere Elektronikprodukte werden bereits deutschlandweit durch den Versandpartner DHL ausgeliefert. Mit seinem neuen 2.258 m² großen Logistikstandort an der Frankfurter Straße in Tamm erschließt Coolblue ein weiteres Einzugsgebiet mit seinem eigenen Lieferservice für Haushaltsgroßgeräte. Damit werden rund fünf Millionen Menschen im Großraum Stuttgart, Karlsruhe und Heilbronn direkt von der Coolblue-Logistik beliefert. Die Eröffnung eines Logistik-Stützpunktes geht im Rahmen der Coolblue-Expansionsstrategie regelmäßig der Eröffnung von Einzelhandelsstandorten in der Region voraus.

<https://www.coolblue.de>

IFA: Internationale Top-Speaker in Berlin

Die IFA Berlin, das weltweit größte Event für Home und Consumer Tech, präsentiert ein international hochkarätiges Speaker-Programm für zukunftsweisende Keynotes und Panels. Damit will die Messe ihre Rolle als zentrale Plattform für Innovation, Austausch und Inspiration unterstreichen. Vom 06.–09. September sollen die Innovation Stage, die Dream Stage und die Creator Stage zu Orten werden, an denen die vier Hauptthemen Future of Intelligence, Future of Smart Society, Future of Connectivity und Future of Sustainability diskutiert werden. Im Rahmen der Keynotes spricht beispielsweise Yannick Fierling, Electrolux Group, unter dem Titel „Serving the Consumer by Preserving the Planet“ über nachhaltige Innovation und zirkuläre Geschäftsmodelle. Dr. Markus Miele, Geschäftsführender Gesellschafter von Miele & Cie., spricht unter dem Titel „From ‘future dreams’ to ‘the new normal’: How AI and smart home appliances are changing our homes“ in seiner Keynote über KI und Innovation. Weitere

<https://www.ifa-berlin.com/de>



Impulse von internationaler Bedeutung kommen unter anderem von Bastian Raschke, Group Director DACH bei Meta, zu Themen wie eCommerce oder DTC. Die Techniker Krankenkasse wird in einem eigenen Programmblock das Potenzial von „Games for Health“ und digitalen Gesundheitsanwendungen präsentieren.

ElectronicPartner: Neues Mitglied EP:Apel & Eberitsch

Die Marke EP: gewinnt neue Mitglieder. Mit EP:Apel & Eberitsch begrüßt ElectronicPartner einen etablierten Fachhändler als neues Mitglied der Verbundgruppe. Nach über 30 Jahren erfolgreicher Unternehmensgeschichte innerhalb der expert-Gruppe hat sich Inhaber Sven Eberitsch für einen strategischen Neuanfang entschieden. Die Geschichte des Fachgeschäfts im thüringischen Pößneck begann kurz nach der Währungsunion im Juli 1990. Damals wagten Volker Apel und Sven Eberitsch den Sprung in die Selbstständigkeit. Von einem 90-Quadratmeter-Ladengeschäft entwickelte sich das Unternehmen kontinuierlich weiter. Heute umfasst die Verkaufsfläche 500 Quadratmeter, das Sortiment reicht von Unterhaltungselektronik bis zu Haushaltsgroßgeräten und Telekommunikation. Seit 2015 ist Sven Eberitsch alleiniger Inhaber des Fachgeschäfts.

<https://www.electronicpartner.com>

expert: Nachwuchskräfte in der Zentrale

8 junge Menschen starten ihre berufliche Laufbahn in der expert-Zentrale. Drei von ihnen absolvieren ein Duales Studium, fünf beginnen eine klassische Ausbildung – alle in kaufmännischen oder IT-nahen Berufsfeldern. Insgesamt bildet die expert-Zentrale damit aktuell 15 Auszubildende, sieben Dual Studierende sowie drei Auszubildende der expert Versicherungs-Service GmbH. Dr. Stefan Müller, Vorstandsvorsitzender expert: „Gemeinsam mit unseren Auszubildenden und Dual Studierenden legen wir die Weichen für die nächsten Jahrzehnte expert-Erfolgsgeschichte. Mit unserem Ausbildungsprogramm schaffen wir die Grundlage für persönliches Wachstum und fachliche Stärke – denn qualifizierte Nachwuchskräfte sind entscheidend für den nachhaltigen Erfolg unseres Unternehmens.“

<https://www.expert.de>

EK Retail: Förderung der Next Gen im Fachhandel

Die Nachfolgeproblematik im mittelständischen Einzelhändler geht die Verbundgruppe EK Retail mit der Förderung der nächsten Generation im Fachhandel an. Im Anschluss an das diesjährige KIQ-Event von electroplus küchenplus traf sich die „Next Gen“ der Partnerunternehmen zur offiziellen Kickoff-Veranstaltung. Jungunternehmer aus den Mitglieder-reihen nutzten das Treffen, um gemeinsam über ihre Rolle im Handel von

<https://www.ek-retail.com>



morgen praxisnah, engagiert und mit dem klaren Ziel, gemeinsam etwas zu bewegen, zu sprechen. Die Teilnehmergruppe war gut gemischt: Einige führen den Betrieb bereits eigenständig, andere gestalten gemeinsam mit den Eltern die Zukunft des Familienunternehmens oder stehen kurz vor dem Einstieg in die Geschäftsführung. Der direkte Kontakt zu den electroplus küchenplus Konzeptverantwortlichen in Bielefeld, kurze Entscheidungswege und eine offene Diskussionskultur sollen das Next-Gen-Treffen als Förder-Format auszeichnen.

Hisense Gorenje: Erweiterung der Führung

Hisense Gorenje Germany erweitert die Unternehmensführung auf C-Level-Ebene. Neben der Position des Chief Financial Officers (CFO) wurden zum 1. August 2025 mit den Stellen des Chief Operating Officers (COO) und des Chief Sales und Marketing Officers (CSMO) zwei neue Schlüsselpositionen geschaffen. Die Rolle des COO wird intern mit Stefanie Heinlein besetzt, die bislang als Director Operations maßgeblich zum Unternehmenserfolg beigetragen hat. Die Position des CSMO wird bis auf Weiteres in Personalunion von Sühel Semerci, Executive Vice President wahrgenommen.

<https://de.hisense.com>

ZVEI: Marinelli übernimmt Bereich Consumer

Ab dem 1. September 2025 übernimmt Maria Marinelli die Leitung des Bereichs Consumer im ZVEI. Sie folgt auf Carine Chardon, die den Verband nach 17 Jahren auf eigenen Wunsch verlässt, um zum 1. Oktober 2025 die Geschäftsführung der gfu Consumer & Home Electronics zu übernehmen. In ihrer neuen Position berichtet Marinelli direkt an Wolfgang Weber, Vorsitzender der ZVEI-Geschäftsführung. Der Bereich Consumer umfasst die Bereiche Elektro-Haushaltsgeräte, Consumer Electronics, Media Networks und Elektrowerkzeuge. Marinelli ist bereits seit 2021 für den ZVEI tätig und verantwortete als Geschäftsführerin den ZVEI-Fachverband Elektrowerkzeuge sowie die European Power Tool Association (EPTA). Diese Positionen wird sie weiterhin in Personalunion bekleiden.

<https://www.zvei.org>

Light + Building: Dynamisches Licht für Städte

Unter dem Top-Thema Living Light beleuchtet die Weltleitmesse Light + Building vom 8. bis 13. März 2026 in Frankfurt am Main, wie Licht als gestaltendes Element Räume definiert, Atmosphäre schafft und das Wohlbefinden unterstützt. Wie kann Licht im urbanen Raum gestaltet werden, damit es sich flexibel an wechselnde Nutzungen anpasst, Sicherheit vermittelt, die Umwelt schont – und zugleich ein Ortserlebnis schafft, das emotional berührt? Diese Frage stand im Mittelpunkt eines Gesprächs zwischen

<https://light-building.messefrankfurt.com>



Ulrike Brandi, international tätige Lichtplanerin, und Prof. Dr. Thomas Römhild von der Hochschule Wismar. Beide eint die Überzeugung: Dynamik ist der Schlüssel zu einer nachhaltigen und menschenzentrierten Lichtgestaltung. Tageslicht ist dynamisch – es verändert sich mit der Tageszeit, den Jahreszeiten und der Wetterlage. Genau dieses Prinzip gilt es in die künstliche Beleuchtung zu übertragen. Starre Lichtkonzepte werden den Anforderungen an moderne Stadtgestaltung nicht gerecht. Vielmehr gehe es darum, Licht als wandelbares Element zu begreifen – angepasst an Nutzung, Ort und Zeit. Stimmungsvolle Lichtinszenierungen im Außenraum fördern Orientierung, Aufenthaltsqualität und die Identifikation mit dem städtischen Umfeld – Lösungen dafür zeigt die Light + Building 2026.

ZVEI+TV-Plattform: TV-Absatz im 1. Halbjahr stabil

Laut CE-Branchenkompass für das 1. HJ/2025 von ZVEI und Deutscher TV-Plattform in Kooperation mit NIQ blieben die Verkaufszahlen von TV-Displays in den ersten sechs Monaten 2025 gegenüber dem 1. HJ/2024 mit je 2,1 Mio. auf stabilem Niveau. Das starke erste Quartal 2025 (1,2 Mio.), das durch das Geschäft mit Ersatzbeschaffungen aufgrund der Beendigung der SD-Verbreitung der ARD Anfang dieses Jahres beflügelt wurde, kompensierte dabei ein schwächeres zweites Quartal 2025. Die Segmente 51 bis 65 Zoll sowie Bildschirmdiagonalen jenseits der 65 Zoll verzeichneten jeweils ein Absatzplus von zwei Prozentpunkten.

<https://tv-plattform.de/branchenkompass>

Weitere Fachinformationen im Abonnement:



hitec news: Brancheninformationsdienst für den Technikhandel
<http://www.bvt-ev.de/Publikationen/index.php>

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

BVT Chef-Info

Redaktion: Joachim Dünkelmann
Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
E-Mail bvt@einzelhandel-ev.de
Internet www.bvt-ev.de