

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

IFA Berlin: Retail Leaders Summit 2026

Das Retail Leaders Summit 2026 findet wieder im Rahmen der IFA statt: Ein zentrales Highlight der internationalen Leitmesse für Home & Consumer Electronics soll in diesem Jahr die zweite Ausgabe des Summits sein. Die exklusive Führungskräfte-Veranstaltung findet am Vortag der Messe, dem 3. September im Palais am Funkturm statt. Hier bringt die IFA ausgewählte international führende Entscheiderinnen und Entscheider aus Handel und Industrie zusammen, um die Zukunft der Branche zu diskutieren als auch strategisch wichtige Weichen zu stellen. Im Fokus stehen neben Technologie- und Innovationsthemen auch Marketplaces, Omnichannel-Strategien sowie zentrale Themen entlang der Wertschöpfungskette wie Kundenservice, Reparatur, Logistik und Lieferketten. Die IFA 2026 findet vom 4. bis 8. September 2026 in Berlin statt.

<https://www.ifa-berlin.com/>

IFA 2026: Umfangreiches Bühnenprogramm

Die IFA Berlin bringt bei der diesjährigen Ausgabe internationale Entscheider, kreative Vordenker, Technologieexperten und politische Stimmen als Speaker auf die Bühne. Im Mittelpunkt stehen Themen, die Märkte, Alltag und Gesellschaft bereits heute verändern: Künstliche Intelligenz, Robotics, Smart Living, Future Commerce, Consumer Trends, digitale Transformation und die Frage, welche Technologien in Zukunft in den Vordergrund rücken werden. Mit Sessions auf der Innovation Stage, Dream Stage und Creator Stage zeigt die IFA die gesamte Bandbreite aktueller Zukunftsthemen – von gesellschaftlicher Einordnung über AI Computing und Retail-Strategien bis hin zu sensorischer Intelligenz im Bereich Smarte Home. „Unser Content-Programm und die diesjährigen Speaker zeigen, wofür die IFA 2026 steht: Technologie wird nicht isoliert gedacht, sondern im Zusammenspiel mit Alltag, Handel, Design, Politik, Kreativität und gesellschaftlichem Wandel“, sagt Leif Lindner, CEO der IFA Management GmbH. „Mit internationalen Experten aus KI, Consumer Trends, Smart Living, Retail, Design und digitaler Transformation schaffen wir ein

<https://www.ifa-berlin.com/>



Programm, das Orientierung gibt, Perspektiven eröffnet und Innovation erlebbar macht.“

IFA Innovation Awards: Bewerbung bis 7. August möglich

Die Bewerbungsphase für den IFA Innovation Awards 2026 läuft. Die zweite Ausgabe soll erneut herausragende Innovationen und Marktwirkbarkeit in den Mittelpunkt stellen. Das Konzept wurde weiter verfeinert: Die Preisverleihung wird während der IFA 2026 stattfinden und die Innovation Awards Zone wird erweitert um einen interaktiven Bereich auf der Messe, in dem die Gewinnerprodukte für alle Besucher ausgestellt werden. „Nach einem herausragenden ersten Jahr mit über 500 Einreichungen haben sich die IFA Innovation Awards schnell zu einem der prägenden Höhepunkte unserer Messe entwickelt“, sagt Leif Lindner, Geschäftsführer der IFA Management GmbH. „Im Jahr 2026 gehen wir mit dem Programm einen bedeutenden Schritt weiter, damit die Gewinnerprodukte während der gesamten IFA die Aufmerksamkeit erhalten, die sie verdienen.“ Das Programm steht Herstellern, Start-ups und Technologieunternehmen weltweit offen. Die Einreichungen werden von einer unabhängigen internationalen Jury aus Technologiejournalisten, Branchenanalysten und Innovationsspezialisten geprüft. Bewerbungen werden bis zum 7. August entgegengenommen.

<https://www.ifa-berlin.com/>

M.O.W. 2026: Plattform für Entscheider

Die M.O.W. 2026 liefert laut Veranstalter vom 20. bis 24. September in Bad Salzuflen die passende Plattform für Entscheider im Möbel-Business. Die Möbelfest bietet demnach eine in Europa einmalige internationale Vielfalt aus etablierten Lieferanten, neuen Herstellern und innovativen Spezialisten. 2026 erweitert die M.O.W. ihr Angebot nochmals deutlich. Zusätzliche Aussteller und neue Impulse stärken insbesondere die Bereiche Massivholzmöbel, Speisen, Wohnen, Polster und Schlafen. Mit M.O.W. olé erhält erstmals das Thema Outdoor Living einen eigenen Schwerpunkt. Damit greift die M.O.W. einen der dynamischsten Märkte der Einrichtungsbranche auf und eröffnet Möbelhandel, Gartenfachhandel sowie Objekteinrichtern neue Geschäftsmöglichkeiten. Ergänzt wird das Angebot durch die Sonderpräsentation M.O.W. Input, die innovative Dienstleister für die Möbelbranche zusammenführt. Die Messe meldet 60 % internationale Aussteller aus über 40 Ländern. Die 17 Hallen mit 85.000 m² im Messezentrum Bad Salzuflen sind laut Veranstalter gut gefüllt.

<https://www.mow.de/>



Midea: Haupt-Sponsor des FC Barcelona

Midea startet eine globale Zusammenarbeit mit dem FC Barcelona. Seit dem 01. Juli 2026 ist Midea offizieller Main Partner des spanischen Spitzenclubs. Die auf fünf Jahre angelegte Partnerschaft umfasst auch FC Barcelona Femení und markiert laut Anbieter einen wichtigen Schritt im internationalen Markenaufbau des Unternehmens. Ralph Kobsik, Geschäftsführer Midea Europe: „Die Partnerschaft mit dem FC Barcelona ist für den deutschen Markt ein starkes Signal. Sie hilft uns, Midea als Marke hierzulande noch sichtbarer zu machen und unser Profil bei Konsumenten und Handelspartnern weiter zu schärfen.“ Mit dem FC Barcelona gewinnt Midea einen Partner, der wie kaum ein anderer Verein für sportliche Exzellenz, emotionale Fanmomente und eine tief verwurzelte Fußballkultur steht. Unter dem Leitgedanken „World-Class Performance for Every Home“ verbindet Midea diese international nahezu einzigartige Strahlkraft mit den eigenen Ansprüchen und Leistungsversprechen von technologischer Innovation und Haushaltsgeräten auf allerhöchstem Niveau.

<https://www.midea.com/de>

Russell Hobbs: Design über Kategoriegrenzen hinaus

Der Kleingeräteanbieter Russell Hobbs präsentiert in diesem Jahr auf der IFA die Weiterentwicklung der Calm-Serie. In Halle 4.1, Stand 109, will der Hersteller Design über Kategoriegrenzen hinaus zeigen. „Die IFA 2026 ist für uns die perfekte Bühne, um zu zeigen, wie viel sich bei Russell Hobbs in diesem Jahr bewegt – quer durch die Küche bis in die Textilpflege. Im Mittelpunkt steht die Weiterentwicklung unserer Calm-Serie: Als Calm Connected ist der Wasserkocher jetzt erstmals per Bluetooth, WLAN und App steuerbar und bekommt mit einem Toaster ein Pendant für den einheitlichen Look auf der Arbeitsfläche“, so Lea Radotic, Marketing Manager Home DACH, Russell Hobbs Deutschland. „Diesen Gedanken ziehen wir konsequent durch: mit stilvollen Frühstückssets und passend designten Entsaftern für einen stimmigen Auftritt in der Küche. Dazu zeigen wir neue Espressomaschinen, die wahlweise mit Kapseln oder gemahlenem Kaffee arbeiten. Und in der Textilpflege präsentieren wir moderne Dampfbügeleisen und -stationen in trendigen Pastelltönen“, so Radotic weiter.

<https://de.russellhobbs.com/>

Haier: Horizon Collection vorgestellt

Mit der Horizon Collection bringt Haier eine neue Kühlschrankgeneration auf den Markt, die Lebensmittelaufbewahrung neu denken soll. Die Premium-Serie verbindet intelligente Frischetechnologien, flexible Stauraumlösungen und moderne Kühlkonzepte, um Frische, Qualität und Komfort im Alltag auf ein neues Niveau zu heben. Ein zentraler Bestandteil der

https://www.haier-europe.com/de_DE/



Horizon Collection ist die Frischeerhaltung. Technologien wie die Active Fresh Zone mit konstant bis zu 90 Prozent Luftfeuchtigkeit, individuell steuerbare Temperaturzonen und das antibakterielle System ABT Pro schaffen optimale Bedingungen für unterschiedliche Lebensmittel und tragen laut Anbieter dazu bei, Frische, Geschmack und Qualität länger zu bewahren. Im Mittelpunkt des Beyond-Time-Konzepts steht NutriBank. Die von Haier entwickelte Technologie wurde konzipiert, um die Frische empfindlicher Lebensmittel wie Fleisch und Fisch deutlich länger zu erhalten, ohne sie einzufrieren. So bleiben Geschmack, Textur und wertvolle Nährstoffe bestmöglich bewahrt, so der Anbieter. Teil der Horizon Collection ist unter anderem der HCW99F18DHMB. Mit einem Fassungsvermögen von 700 Litern gehört der Kühlschrank zu den größten seiner Klasse.

Weitere Fachinformationen im Abonnement:



hitec news: Brancheninformationsdienst für
den Technikhandel
<http://www.bvt-ev.de/Publikationen/index.php>

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

BVT Chef-Info

Redaktion: Joachim Dünkelfmann
Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
E-Mail bvt@einzelhandel-ev.de
Internet www.bvt-ev.de