

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

JD.com: Joybuy startet mit Marken-Technik

Mit Joybuy startet die neue Online-Plattform von JD.com in Deutschland. Das Angebot umfasst ausgewählte Produkte führender Marken aus den Bereichen Technik, Haushaltsgeräte, Beauty, Wohnen, Lebensmittel und Dinge des täglichen Bedarfs zu wie es heißt „wettbewerbsfähigen Preisen“. Zum Start umfasse das Sortiment in Deutschland zahlreiche bekannte Marken wie Apple, Bosch, Braun, Brita, De'Longhi, HP, LEGO, LG, Philips, Sony, TCL und viele weitere. Mit der „Double 11“-Expresslieferung können Kunden ihre Bestellung noch am selben Tag erhalten, wenn sie bis 11 Uhr bestellen. Dieses Angebot greift zunächst in ausgewählten Städten Nordrhein-Westfalens darunter Bochum, Dortmund, Duisburg, Düsseldorf, Essen und Köln. Dies gilt ab einem Bestellwert von 29 Euro ohne zusätzlichen Aufpreis. JD.com ist nach eigenen Angaben der umsatzstärkste chinesische Einzelhändler und neue Muttergesellschaft von Ceconomy / MediaMarktSaturn.

<https://www.joybuy.de>

MediaMarktSaturn: "Space-as-a-Service" für Decathlon

Decathlon und MediaMarktSaturn starten eine strategische Partnerschaft in Deutschland und wollen ihre Stärken durch gemeinsame „Lebenswelten“ bündeln. Den Start macht nach einer erfolgreichen Zusammenarbeit im MediaMarkt „Tech Village“ in Hamburg der MediaMarkt im Münchner Einkaufs-Center pep: Am 26. März 2026 eröffnet der Markt nach umfangreicher Modernisierung in neuem Design. Zeitgleich nimmt die erste gemeinsame Store-in-Store-Fläche mit Decathlon auf rund 1.000 m² ihren Betrieb auf. Noch in diesem und im kommenden Jahr soll das Konzept auf weitere Standorte in Deutschland ausgeweitet werden. Für MediaMarktSaturn ist die Partnerschaft mit Decathlon laut Unternehmen Teil der strategischen Initiative Space-as-a-Service. Bislang hat man das Konzept vor allem mit Herstellern der Branche als „Untermieter“ realisiert. „Decathlon und MediaMarktSaturn verfolgen beide einen klaren Omnichannel-Ansatz und stellen den Kunden konsequent in den Mittelpunkt“, betont Carsten Geilert,

<https://www.ceconomy-mms.com>



Managing Director Sales, COO, bei MediaMarktSaturn Deutschland. „Mit Space-as-a-Service bieten wir unseren Partnern eine ideale Plattform, um nah am Kunden zu sein. Gemeinsam zeigen wir, was moderner Handel kann – und senden ein klares Signal: Der Handel hält fest zusammen.“

EK Retail: Messe-Reise nach Chicago

Die EK Retail hat auch in diesem Jahr wieder einen mehrtägigen Retail Study Trip zu der Messe für Haushaltswaren „The Inspired Home Show (TIHS)“ in Chicago organisiert. An Bord waren 37 Händler aus Deutschland, Frankreich, Österreich und der Schweiz. Rund um den Messebesuch vom 10. bis 12. März 2026 erhielt die Gruppe zudem fundierte Einblicke in die Handelslandschaft der nordamerikanischen Metropole. Über 2.000 Aussteller machten die The Inspired Home Show in den McCormick Place-Messehallen auch in diesem Jahr wieder zum erlebenswerten Event. Der Fokus lag dabei auf den vier großen Themenfeldern Haushaltswaren, Elektrokleingeräte, Aufbewahrung und der gedeckte Tisch. Über das offizielle Messeprogramm hinaus ermöglichte EK den Teilnehmern der Studienreise auch diesmal profunde Erkenntnisse über den US-amerikanischen Markt.

<https://www.ek-retail.com>

ZVEI: Spürbare Reformbemühungen gefordert

Das Gesetz zur Durchführung der KI-Verordnung wird heute vom Plenum des Europäischen Parlaments beraten. Sarah Bäumchen, ZVEI-Geschäftsführerin, lobt den Entwurf und die Positionierung der Bundesregierung zur industriellen KI. Bäumchen zeigt sich aber auch ob der europäischen KI-Regulatorik enttäuscht. Die letzten Entwicklungen rund um den AI Omnibus zeigten exemplarisch, dass es dringend Reformen brauche, die ihren Namen verdienen. Bäumchen: „Die Bundesregierung erkennt die Chancen der industriellen Künstlichen Intelligenz für unser Land. Bundeskanzler Merz trifft den Nagel auf den Kopf, wenn er feststellt, dass wir die Regeln auf der europäischen Ebene schlanker und einfacher gestalten und auch hier mehr Freiräume schaffen müssen.“ Bäumchen weiter: „Letztlich hat die EU den Reformbedarf selbst erkannt und diskutiert intensiv den sogenannten KI-Omnibus. Umso bitterer ist es, dass die Bundesregierung mit ihren konstruktiven Vorschlägen in der vergangenen Woche bei den allermeisten anderen EU-Ländern auf taube Ohren gestoßen ist.“

<https://www.zvei.org>

Samsung: Initiativen pro Fachhandel

Aus Sicht von Samsung entsteht der Erfolg smarter, energieeffizienter und sicherer Hausgeräte nicht allein durch Technologie, sondern auch durch starke Partnerschaften mit dem Handel. Die enge Zusammenarbeit mit

<https://www.samsung.com>



dem Elektro- sowie dem Küchen- und Möbelfachhandel gehört zum Kern der Vertriebs- und Markenstrategie. Auch 2026 baut Samsung diese Partnerschaften gezielt aus – mit Programmen wie Smart Dealer und Jet Premium Partner, digitalen Werkzeugen wie dem Samsung Sales Portal „SPACE“ und der neuen App „mSPACE“. Zusätzlich unterstützt das Unternehmen seine Partner mit aufmerksamkeitsstarken Marketingkampagnen, erweiterten Trainingsmaßnahmen und durchdachter Unterstützung im Tagesgeschäft. „Unsere Strategie ist konsequent auf den Fachhandel ausgerichtet“, sagt Nedzad Gutic, Vice President Home Appliances bei Samsung Electronics GmbH. „Mit dem Ausbau des Smart Dealer Programms, der Stärkung des Jet Premium Partner-Portfolios, digitalen Werkzeugen wie Samsung Sales Portal SPACE und einer erweiterten Trainingsoffensive wollen wir unsere Partner in die Lage versetzen, ihre Beratungskompetenz gezielt zu nutzen und nachhaltiges Wachstum zu erzielen.“

Leica Camera: Voll wird neuer Vorstandsvorsitzender

Der Aufsichtsrat der Leica Camera AG hat Andreas Voll mit Wirkung zum 1. April 2026 zum neuen Vorstandsvorsitzenden (CEO) des Unternehmens bestellt. Er folgt auf Matthias Harsch, der das Unternehmen seit 2017 erfolgreich geführt hat. Voll war zuletzt CEO der Unternehmensgruppe fischer im Waldachtal. Zuvor bekleidete er verschiedene Führungspositionen bei der Schweizer Luxusuhrenmanufaktur IWC Schaffhausen, einem Unternehmen der Richemont-Gruppe, zuletzt als Chief Operating Officer. Seine berufliche Laufbahn startete er in der Unternehmensberatung bei Roland Berger.

<https://leica-camera.com>

Hisense Gorenje: Tao verstärkt Führung

Im Rahmen der weiteren, engeren Zusammenarbeit und Abstimmungen im deutschsprachigen Raum übernimmt Sühel Semerci zusätzlich zu seiner Position als Geschäftsführer Hisense Gorenje Germany nun auch die Funktion als kommerzieller Supervisor für Österreich und verantwortet somit die gesamte DACH-Region. Zudem wird die Führungsebene in Deutschland verstärkt: Seit dem 1. Februar 2026 ist Fang Tao neu an Bord bei Hisense Gorenje Germany und besetzt die Position der stellvertretenden Geschäftsführerin. Tao ist bereits seit 15 Jahren für die Hisense Gruppe tätig. Zuletzt hatte sie laut Unternehmen als Leiterin der CE-Sparte wesentlich zum Erfolg von Hisense UK beigetragen.

<https://de.hisense.com>

Liebherr: Viele Highlights zur HEPT 2026

Vom 14. bis 30. April präsentiert sich Liebherr-Hausgeräte an neun Stationen auf der 23. HEPT mit großen Highlights und einem WM-Sondermodell.

<https://www.liebherr.com/de-de/gefrier-kuehlschraenke/hausgeraete-2451384>



Im Rahmen des Branchentreffens gibt es für die Partner im Handel zudem aktuelle Informationen zu POS-Aktivitäten und der BioFresh-Kampagne 2026. Mit Highlights wie den French-Door-Geräten, einem WM-Modell, der neuen Energieeffizienzklasse (EEK) A -20 % Kombination und innovativen Unterbaugeräten will der Anbieter überzeugen. Die auf die Handelspartner zugeschnittene Konzeption der HEPT-Roadshow ermöglicht einen umfangreichen persönlichen Austausch, der für Liebhaber besonders wertvoll und bedeutend sei, so das Unternehmen. Termine und Orte der HEPT finden Sie im [hitec BRANCHENKALENDER](#).

Start Ausbildungsumfrage HDE

Die Ausbildung im Einzelhandel sichert die Fachkräfte von morgen. Über die Ausbildungsumfrage möchte der HDE mehr zur aktuellen Ausbildungssituation erfahren und besser verstehen, welche Herausforderungen, Erwartungen und Verbesserungsbedarfe es aus Sicht von Betrieben gibt. Alle Angaben werden vertraulich behandelt und anonym ausgewertet. Die Teilnahme an der Umfrage ist über den folgenden Link möglich:

de.surveymonkey.com

Teilnahmeschluss ist der 10. April.

Weitere Fachinformationen im Abonnement:



hitec news: Brancheninformationsdienst für den Technikhandel

<http://www.bvt-ev.de/Publikationen/index.php>

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

BVT Chef-Info

Redaktion: Joachim Dünkemann

Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V.

An Lyskirchen 14 – 50676 Köln

Tel +49 221 27166-0

Fax +49 221 27166-20

E-Mail bvt@einzelhandel-ev.de

Internet www.bvt-ev.de