

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

Euronics: Kongress an neuem Standort

Nach fünf erfolgreichen Jahren in Berlin richtet die Euronics Deutschland eG vom 27. Februar bis 2. März den Euronics Kongress im Rahmen der KOOP in diesem Jahr auf dem Messegelände in Hannover aus. Im Anschluss an die unternehmenseigenen Veranstaltungen findet die zweitägige, kooperationsübergreifende Messe gemeinsam mit der Langenhager Verbundgruppe expert statt. Neben den Mitgliedern und Gesellschaftern der Verbundgruppen nehmen zahlreiche Industriepartner sowie Entscheider aus der Consumer Electronics- und Home-Appliances Branche an der Veranstaltung teil. Der Branchentreff startet am Freitag mit der Auftaktveranstaltung für Mitglieder. Am Samstag folgen im Zuge der Generalversammlung die turnusmäßigen Wahlen des Euronics Aufsichtsrats. Ein zentrales Highlight ist auch in diesem Jahr wieder die große „Kick Off“-Veranstaltung am Nachmittag: Hier erhalten die anwesenden Mitglieder, Industriepartner und ausgewählte Pressevertreter einen Ausblick auf Basis der Fünfjahres-Strategie ‚Game Changer 2030‘ auf das bevorstehende Jahr sowie geplante Marketing- und Vertriebshighlights.

<https://www.euronics.de>

Nobix Group: Übernahme von IT-Systemhaus Albakom

Die Nobix Group akquiriert mit der Albakom aus Rostock erstmalig ein IT-Systemhaus in Norddeutschland. Albakom ist stark regional verwurzelt und erweitert das Portfolio der Gruppe vor allem um Kompetenzen in den Bereichen Netzwerk und IT-Sicherheit, im öffentlichen Sektor sowie bei Anwendungen für Medizinische Versorgungszentren (MVZ) und Arztpraxen. Mit diesem Zukauf vergrößert die Gruppe ihre regionale Präsenz, ihr Portfolio und ihren Kundenstamm, um langfristig deutschlandweit zum führenden Managed Service Provider für den Mittelstand zu werden. „Albakom passt perfekt in unsere Strategie, die auf regionale Verwurzelung und ein starkes, übergreifendes Portfolio an IT-Services für den Mittelstand und die öffentliche Hand setzt“, schwärmt Andreas Török, CEO der Nobix Group. „Wenn ich mit Volker Weihs, Jörg Wandrey und Kimberly Stocker durch

<https://nobix-group.de>



Rostock gehe, gibt es zu fast jeder Firma, jedem Gebäude oder auch Schiff ein Projekt, bei dem Albakom beteiligt war.“ Die Nobix Group ist ein bundesweit tätiger Managed Service Provider mit Fokus auf Managed Services für Infrastruktur, Cloud, Security und Kerngeschäftsapplikationen. Die Gruppe beschäftigt rund 300 Mitarbeitende an 12 Standorten in Deutschland.

IFA: Bühnenprogramm neu aufgestellt

Die IFA stellt ihr Bühnenprogramm für 2026 neu auf. Mit fünf klar definierten Themenbereichen setzt die Leitmesse auf ein fokussiertes, kuratiertes Programm, das zentrale Fragen an der Schnittstelle von Technologie, Wirtschaft, Kultur und Gesellschaft in den Mittelpunkt stellt. Session-Vorschläge können bis zum 27. März 2026 [eingereicht](#) werden. Das neue Programm der IFA 2026 gliedert sich erstmals in fünf strategische „Content-Tracks“, die Orientierung bieten und gezielt unterschiedliche Zielgruppen ansprechen: World of AI & Future of Tech, Retail & Future of Commerce, Marketing & Creativity, Culture & Lifestyle, Smart & Sustainable Living. Im Fokus der Themenbereiche (Content-Tracks) stehen aktuelle Debatten, konkrete Anwendungsbeispiele, reale Erfahrungen, praxisnahe Einblicke und neue Perspektiven. Die IFA lädt Expertinnen und Experten, Kreative, Forschende, Unternehmerinnen und Unternehmer sowie neue Stimmen der Branche ein, Session-Ideen in unterschiedlichen Formaten einzureichen – von Talks und Panels bis hin zu Live-Podcasts, Workshops und Masterclasses.

<https://www.ifa-berlin.com>

EK Retail: Erfolgreiche Kampagne mit Bosch

Mit ihrer zweistufigen Kampagne zum Jahreswechsel haben electroplus küchenplus und Bosch demonstriert, wie ein Zusammenspiel aus Handel, Industrie und durchdachtem Marketing wirken kann. Im Zentrum der Aktion stand die gezielte Abverkaufsunterstützung ausgewählter Bosch Waschmaschinen und Trockner bei den teilnehmenden electroplus küchenplus Fachhändlern. Vom 1. Dezember 2025 bis zum 31. Januar 2026 profitierten Kundinnen und Kunden beim Kauf eines Aktionsgeräts direkt an der Kasse von einem Sofortrabatt. Die Kampagne setzte auf einen breit abgestimmten Maßnahmenmix aus POS Materialien, Online und Printunterstützung sowie Social Media und Suchmaschinenwerbung. Das Zusammenspiel aus Kampagnenidee, Gestaltung und Zielgruppenansprache erwies sich als tragfähig. Die Maßnahmen leiteten Nutzerinnen und Nutzer gezielt auf die Händlerseiten und stärkten die Online-Sichtbarkeit der Aktionsgeräte. Eine personelle Veränderung gab es auch bei electroplus küchenplus: Alice Jank übernahm zum 1. Januar 2026 die Position der Category Managerin und führte die laufende Kampagne in ihrer neuen Verantwortung fort.

<https://www.ek-retail.com>



Der Kreis: Partner von "Ärzte ohne Grenzen"

Der Kreis ist Partner-Unternehmen 2026 von Ärzte ohne Grenzen. Damit unterstützt die Leonberger Verbundgruppe auch in diesem Jahr die weltweite medizinische Nothilfe der Organisation. „Als europäische Verbundgruppe, die in 21 Ländern dieser Erde unternehmerisch aktiv ist, tragen wir gleichermaßen soziale und gesellschaftliche Verantwortung. Ärzte ohne Grenzen leistet weltweit unabhängige, lebensrettende Hilfe dort, wo immer sie am dringendsten gebraucht wird. Dieses Engagement passt zu unseren Werten, deshalb unterstützen wir diese Organisation mit Überzeugung“, so Der Kreis Gründer Ernst-Martin Schaible. Ärzte ohne Grenzen leistet in mehr als 70 Ländern medizinische Nothilfe – überall dort, wo Kriege, Epidemien, Hungersnot und Naturkatastrophen das Leben Hunderttausender Menschen bedrohen. Die Organisation finanziert ihre Hilfe nahezu vollständig durch Spenden von Privatpersonen und Unternehmen. Bewusst wird auf staatliche Fördergelder verzichtet, um unabhängig von politischen Interessen arbeiten zu können.

<https://www.derkreis.de>

Euronics: Weiße Ware-Partnerschaft mit hagebau

Weiße Ware gibt es künftig auch bei hagebau. Euronics Deutschland und der Einzelhandel von hagebau gehen eine Partnerschaft für Weiße Ware ein. Im Rahmen der Partnerschaft greift der hagebau Einzelhandel auf die Einkaufs- und Sortimentskompetenz von Euronics im Bereich Weiße Ware zurück. Die Ditzinger Verbundgruppe erweitert ihrerseits durch die Zusammenarbeit das Einkaufsvolumen und baut damit die „Vertriebsoberfläche“ weiter aus. Der Fokus der Kooperation liegt auf dem stationären Markt als Ort der Beratung und Kaufentscheidung. Eine ergänzende Online-Verfügbarkeit auf hagebau.de soll die Orientierung und Vorbereitung sowie die stationäre Zuführung unterstützen. Brendan Lenane, Euronics-Vorstand: „Bei Euronics wollen wir vor allem eines: Als Lebensvereinfacher möglichst nah an Kundinnen und Kunden sein. Daher ist die Kooperation mit hagebau eine logische Konsequenz unserer Strategie Game Changer 2030. Wir bauen unsere Vertriebsoberfläche konsequent aus und bieten so vor allem stationär ein schnell verfügbares Angebot.“ Frank Staffeld, Geschäftsführer hagebau Einzelhandel, ergänzt: „Haushaltsgeräte sind ein anspruchsvolles Segment, das ausgewiesene Fachkompetenz erfordert. Mit Euronics arbeiten wir mit einem Partner zusammen, der über etablierte Strukturen und Marktkenntnis verfügt. Damit können unsere Gesellschafter ihr Sortiment im Baumarktumfeld sinnvoll ergänzen und ihre Stärken im stationären Handel gezielt nutzen.“ Die operative Umsetzung erfolgt schrittweise ab dem ersten Quartal 2026.

<https://www.euronics.de>



Destatis: Mehr Baugenehmigungen für Wohnungen

Der Wohnungsbau könnte als Marktbelebungsmotor für die Erstausrüstung mit Home und Consumer Electronics wieder anspringen. Laut dem Statistischen Bundesamt (Destatis) ist die Zahl der Baugenehmigungen für Wohnungen im Jahr 2025 um 10,8 % gestiegen. Nach drei Jahren Rückgang in Folge stieg die Zahl gegenüber dem Vorjahr um 23.200 auf 238.500. Im Jahr 2024 war die Zahl genehmigter Wohnungen auf den niedrigsten Stand seit 2010 gesunken. In den Ergebnissen sind sowohl die Baugenehmigungen für Neubauwohnungen enthalten als auch die Baugenehmigungen für Wohnungen, die durch den Umbau bestehender Gebäude entstehen. Die Zahl der gemeldeten Baugenehmigungen ist laut Destatis ein wichtiger Frühindikator für die zukünftige Bauaktivität. Die Zahl der genehmigten Wohnungen im Neubau stieg im Jahr 2025 um 12,6 % oder 22.100 gegenüber dem Vorjahr auf 198.100. Die Zahl genehmigter Wohnungen, die durch den Umbau bestehender Gebäude entstehen, stieg im selben Zeitraum deutlich schwächer um 2,7 % oder 1.000 auf 40.400. Die Zahl der Baugenehmigungen für neue Einfamilienhäuser stieg im Vorjahresvergleich deutlich um 17,2 % (+6.500) auf 44.500. Dieser Anstieg gegenüber dem Vorjahresniveau erstreckte sich über das gesamte Jahr 2025.

<https://www.destatis.de>

HD Plus: Ibler übernimmt Marketing-Leitung

HD Plus ordnet das Marketing neu. Raoul Ibler übernimmt zusätzlich zu seiner bisherigen Funktion als Head of Commercial HD+ ab sofort auch die Leitung des Marketing-Teams. Mit der Bündelung von Marketing und Vertrieb unter einer Führung stärkt HD Plus die marktorientierte Kommunikation Richtung Handel und stellt Kunden noch deutlicher in den Mittelpunkt. Ibler ist seit vielen Jahren in verschiedenen Vertriebsfunktionen für HD Plus tätig und kennt sowohl den TV- und Medienmarkt als auch den Handel aus der Praxis – von der Zusammenarbeit mit großen Handelsketten und Online-Plattformen bis hin zu TV- und Geräteherstellern. HD+ bringt lineares Fernsehen, Mediatheken und Streaming-Angebote an einem Ort zusammen, sodass die Inhalte der deutschen TV-Anbieter einfach in der hybriden HD+ TV-App zu finden sind und direkt dort gestartet werden können. Raoul Ibler hat diesen Weg entscheidend mitgestaltet – von der Markenführung über Kampagnen bis hin zur Verzahnung von Vertrieb, Handelspartnern und Plattformauftritt. „Mit der neuen Aufstellung bringen wir Vertrieb und Marketing noch enger zusammen und schaffen kürzere Wege von der Strategie bis zur Umsetzung am Point of Sale und auf allen Kommunikationskanälen“, sagt Christoph Mühleib, Geschäftsführer HD Plus.

<https://www.hd-plus.de>



Weitere Fachinformationen im Abonnement:



hitec news: Brancheninformationsdienst für den Technikhandel

<http://www.bvt-ev.de/Publikationen/index.php>

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

BVT Chef-Info

Redaktion: Joachim Dünkelfmann

Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V.

An Lyskirchen 14 – 50676 Köln

Tel +49 221 27166-0

Fax +49 221 27166-20

E-Mail bvt@einzelhandel-ev.de

Internet www.bvt-ev.de