

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

Ceconomy: Zwölf Quartale Wachstum in Folge

Die Ceconomy AG und MediaMarktSaturn sind laut Quartalsbericht des Unternehmens stark ins neue Geschäftsjahr gestartet: Das erste Quartal 2025/26 mit Black Season und Weihnachtsgeschäft bescherte dem Konzern ein bereinigtes Umsatzwachstum von 3,4 % auf 7,6 Mio. Euro. Das bereinigte EBIT stieg um 31 Mio. Euro bzw. 11 % auf 311 Mio. Euro und markiert damit das zwölfte Wachstumsquartal in Folge. Dr. Kai-Ulrich Deissner, CEO von Ceconomy: „Zwölf Quartale in Folge profitables Wachstum – das beweist unsere nachhaltige Strategie von Experience Electronics und die Robustheit unseres Geschäftsmodells. In der Peak Season haben wir sowohl digital als auch bei der Kundenzufriedenheit Spitzenwerte im ersten Quartal erreicht. Unsere Investitionen in die Kanalvernetzung zahlen sich aus: Kunden erleben uns flexibler und reaktions-schneller als zuvor. Damit nimmt unsere Omnichannel-Transformation deutlich Fahrt auf.“ Während Länder wie Türkei, Spanien, Ungarn, Schweiz und Italien eine robuste Umsatzentwicklung sowie eine spürbar verbesserte Profitabilität verzeichneten, war das Geschäft in der übrigen DACH-Region von Konsumzurückhaltung geprägt.

<https://www.ceconomy-mms.com>

Light + Building: Guided Tours geben Orientierung

Die Guided Tours bieten auf der Light + Building Orientierung und Inspiration. Direkt an der Design Plaza in Halle 3.1 starten die geführten Touren durch die Hallen. Sie bieten den Besuchenden exklusive Einblicke in die Innovationen und Trends und werden von international renommierten Lichtplanern begleitet. Die Guided Tours by World-Architects finden von Sonntag bis Mittwoch (8.–11. März 2026) statt und verbinden kompakte Vorträge mit Rundgängen zu ausgewählten Ausstellern. Zu den Guides gehören unter anderem Carla Wilkins (Lichtvision, Berlin), Jonas Godehardt (Reflexion, Zürich), Jan Nielsen (Conceptlight, Traunstein) und Andreas Schulz (Licht Kunst Licht, Bonn). Eine Anmeldung ist ab Dezember 2025 möglich. Neu im Programm sind die Guided Tours des

<https://light-building.messefrankfurt.com>



bdia (Bund Deutscher Innenarchitektinnen und Innenarchitekten), die die Messe aus Sicht der Innenarchitektur erschließen. Auch die Deutsche Gesellschaft für wirtschaftliche Zusammenarbeit (DGWZ) bietet Rundgänge an, die gestalterische und technische Perspektiven verbinden.

EK Retail: Duijst folgt auf Richrath als CEO

Johannes Lenzschau, Vorsitzender des Aufsichtsrats von EK Retail, gibt bekannt, dass Frank Duijst zum 1. Mai 2026 die Position des Chief Executive Officer (CEO) der Bielefelder Verbundgruppe übernehmen wird. Der derzeitige Chief Financial Officer von EK folgt damit auf Martin Richrath, der das Unternehmen verlässt, um eine neue Herausforderung anzunehmen. Richrath war 20 Jahre Mitglied des Vorstands und 3 Jahre CEO. Mit Wirkung zum 1. Mai 2026 wird Rik Klercq, derzeit Director Digital & IT, dem Vorstand beitreten und die neue Position des Chief Information Officer (CIO) übernehmen, mit Verantwortung für Innovation & Business Development. Der Vorstand der EK Retail besteht ab dem 1. Mai 2026 aus: Frank Duijst (Chief Executive Officer, CEO), Rik Klercq (Chief Information Officer, CIO), Jochen Pohle (Chief Retail Officer, CRO), Gertjo Janssen (Chief Retail Officer, CRO).

<https://www.ek-retail.com>

Coolblue: Wachstumsreport 2025 veröffentlicht

Heute veröffentlicht Coolblue seinen ersten [Wachstumsbericht](#) für Deutschland. Nach einem starken Zuwachs im Jahr 2024 legte das Deutschlandgeschäft von Coolblue 2025 noch einmal deutlich zu und steigerte den Umsatz um 30 % auf 307 Millionen Euro. Möglich wurde dies durch drei neue Stores und vier neue Logistikzentren, die das eigene Liefer- und Installationsgebiet verdoppelten. Coolblue betreibt derzeit in Deutschland mit 536 Mitarbeitern (+57 %) jeweils 7 Stores und Logistikzentren. Mit einem konstant hohen NPS von 84 hält Coolblue die Kundenzufriedenheit auf Rekordniveau. Auf dieser Basis will Coolblue seine Infrastruktur in Deutschland 2026 weiter ausbauen und mindestens drei neue Logistikzentren in Nürnberg, Leipzig und München sowie nicht weniger als drei neue Stores in Berlin, Leipzig und Dresden eröffnen. Der Umsatz von Coolblue insgesamt stieg im vergangenen Jahr um 4,2 % auf 2,56 Mrd. Euro. Der operative Gewinn (Ebitda) sank um 11,6 % auf 86,5 Mio. Euro.

<https://www.coolblue.de>

JD.com: Express-Lieferservice auch für Großgeräte

Chinas umsatzstärkster Einzelhändler JD.com, Muttergesellschaft von Ceconomy / MediaMarktSaturn, kündigt den Start von seinem eigenen Express-Lieferservice für Europa an. Der neue Dienst unter dem Namen

<https://global.jd.com>



„JoyExpress“ soll zunächst Joybuy, das neue Online-Einzelhandelsgeschäft von JD.com in Europa, unterstützen. Die Plattform befindet sich aktuell in einer Beta-Testphase. In großen Städten bietet JoyExpress Same-Day- und Next-Day-Lieferungen an. Ergänzend wird in ausgewählten Metropolen ein integrierter Liefer- und Installationsservice für große Haushaltsgeräte angeboten. Die Zustellung erfolgt durch JoyExpress-Mitarbeiter mit gebrandeten Fahrzeugen. Die JoyExpress-Flotte umfasst Lkw, Lieferwagen und elektrische Lastenfahrräder. Sie operiert von mehr als 60 Logistikstandorten und Depots in ganz Europa.

ZVEI + TV-Plattform: Mehr große Displays verkauft

2025 wurden 4,8 Millionen TV-Geräte verkauft. Das entspricht einem Plus von 3,2 Prozent gegenüber 2024. Das geht aus dem aktuellem [CE-Branchenkompass](#) von ZVEI und Deutscher TV-Plattform in Kooperation mit NIQ hervor. Die Abschaltung der SD-Verbreitung der ARD-Sender Ende 2024 sorgte auch im ersten Quartal 2025 noch für einen starken Jahreseinstieg. Die Absätze im vierten Quartal stiegen um fünf Prozent gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum. Auch wenn OLED-TVs im Jahresvergleich um 9,4 Prozent auf 821.000 verkaufte Stück zulegt, stellt LCD mit über vier Millionen verkauften Geräten weiterhin klar die dominante Display-Technologie dar. Der Trend zu größeren Bildschirmdiagonalen setzte sich fort. Im Vergleich zum Vorjahr ergibt sich im Segment von über 65 Zoll für 2025 ein Wachstum von 15 Prozent.

<https://www.zvei.org>

expert: Nachwuchskräfte starten Karriere

Lukas Denecke und Marie Grüneberg haben ihre Ausbildung in der expert-Zentrale erfolgreich abgeschlossen und damit einen wichtigen Meilenstein in ihrer beruflichen Laufbahn erreicht. Beide absolvierten ihre Ausbildung zum Kaufmann beziehungsweise zur Kauffrau für Groß- und Außenhandelsmanagement mit sehr guten Ergebnissen. Auch künftig bleiben sie expert erhalten. Der Vorstand der expert SE gratuliert den Absolventen herzlich und würdigt ihren Einsatz. In der expert-Zentrale werden aktuell sechs Ausbildungsberufe angeboten.

<https://www.expert.de>

Unfallschutz wird immer wichtiger

Alle sechs Sekunden ereignet sich in Deutschland ein Freizeitunfall. Da die gesetzliche Unfallversicherung nur bei Arbeits- und Wegeunfällen greift, entsteht bei Unfällen im privaten Bereich eine Versorgungslücke. Wenn bei knapp jedem dritten Unfall dauerhafte gesundheitliche Folgen zurückbleiben, kann dies zu finanziellen Belastungen führen. Eine private Unfallversicherung ist daher eine wichtige Absicherung. Moderne Tarife setzen nicht

<https://signal-iduna.de/unfall>



erst im Schadensfall an, sondern fördern aktive Prävention. Einige bieten beispielsweise ein sogenanntes „Sicherheitsbudget“. Mit diesem können Versicherte bereits im Vorfeld Maßnahmen wie den Kauf von Schutzausrüstung oder die Teilnahme an Präventionskursen finanzieren. Ein solcher Ansatz belohnt vorausschauendes Handeln und senkt das Unfallrisiko, während der Schutz für den Ernstfall bestehen bleibt. Wir verweisen für eine individuelle Beratung bspw. an unseren Kooperationspartner SIGNAL IDUNA. Weitere Informationen unter <https://signal-iduna.de/unfall>

GFU: Hoffmann neuer Aufsichtsratsvorsitzender

Die GFU Consumer & Home Electronics hat mit Enrico Hoffmann einen neuen Aufsichtsratsvorsitzenden. Hoffmann, Senior Vice President / Head of Sales and Marketing Central Europe der BSH Hausgeräte, gehört dem GFU-Aufsichtsrat seit September 2024 an. Er folgt als Vorsitzender des Gremiums auf Philipp Maurer, Country Manager / CEO DACH Panasonic Europe, der zuletzt den Vorsitz des Aufsichtsrats innehatte und Ende Februar vorzeitig aus dem Gremium ausscheidet. Die GFU-Gesellschafterversammlung wählte stattdessen Ulf Schreurs, Country Head Deutschland/Österreich der Sony Europe, Zweigniederlassung Deutschland zum 1. März 2026 in den Aufsichtsrat. Als stellvertretender Aufsichtsratsvorsitzender wurde Christian Gerwens, Geschäftsführer der Miele Vertriebsgesellschaft Deutschland, bestätigt.

<https://gfu.de>

Weitere Fachinformationen im Abonnement:



hitec news: Brancheninformationsdienst für den Technikhandel
<http://www.bvt-ev.de/Publikationen/index.php>

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

BVT Chef-Info

Redaktion: Joachim Dünkelfmann
Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
E-Mail bvt@einzelhandel-ev.de
Internet www.bvt-ev.de