

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

Light + Building: Leuchtentrends 2026/27 in Frankfurt

Mit drei inspirierenden Themen zeigen die Light + Building Trends 2026/27 die aktuellen Strömungen in der dekorativen Beleuchtung. Die Präsentation des Stilbüros bora.herke.palmisano auf der Design Plaza in Halle 3.1 liefert Inspiration für innovative und wandlungsfähige Lichtkonzepte. Die drei Top-Trends werden mit „sensuous atmospheres“, „energetic gatherings“ und „considered concepts“ umschrieben. Annetta Palmisano fasst zusammen: „Das anspruchsvolle Ziel vieler Gestalter ist, Leuchtendesigns mit Funktionalität, moderner Ästhetik und Nachhaltigkeit zu entwickeln. Die Ergebnisse sollen einen langen Lebenszyklus und eine große Anpassungsfähigkeit an die unterschiedlichen Nutzungsbedürfnisse haben. Dabei zieht eine kuratierte, skulpturale Ästhetik in die Wohnräume ein – genauso wie retromoderne Aspekte, die an verlässliche Klassiker anknüpfen.“ Im Lichtbereich der Light + Building, vertreten durch rund 1.000 ausstellende Unternehmen, reicht das Spektrum von funktionaler Beleuchtung für Arbeit, Bildung, Industrie und öffentliche Räume bis hin zu designorientierten Leuchten, die Räume gestalten und Atmosphäre schaffen.

<https://light-building.messefrankfurt.com>

EK Retail: Gemeinsame Marketingkampagne mit AEG

Nach der erfolgreichen Kampagnenpremiere mit Miele im vergangenen Herbst setzt electroplus küchenplus seine partnerschaftliche Marketingstrategie mit einem weiteren Big Player der Branche fort. Ende Januar 2026 startet das Fachhandelskonzept der Bielefelder Mehrbranchenverbundgruppe EK Retail nun auch mit dem Premium-Hausgerätehersteller AEG erstmals eine breit angelegte Abverkaufskampagne. Unter dem Motto „Neustart für dein Zuhause“ richtet sich die Aktion gezielt an Verbraucher, die zum Jahresbeginn in Qualität, Komfort und moderne Hausgerätechnik investieren möchten. Im Mittelpunkt stehen ausgewählte AEG Waschmaschinen, Trockner und Geschirrspüler, die bei den teilnehmenden electroplus küchenplus Fachhändler erhältlich sind. Der Aktionszeitraum

<https://www.ek-retail.com>



ist vom 26. Januar bis 15. März 2026 angesetzt – ein bewusst gewähltes Zeitfenster, in dem Konsumenten offen für Neuanschaffungen und Investitionen in ihr Zuhause sind.

ElectronicPartner: Patrick van Tent neu im Vorstand

ElectronicPartner setzt seine Neuausrichtung planmäßig und konsequent fort: Patrick van Tent wird in den Vorstand der Verbundgruppe berufen. Der langjährige Geschäftsführer der ElectronicPartner Landesgesellschaft Niederlande folgt somit auf Friedrich Sobol, der Ende März 2026 nach 25 Jahren erfolgreicher Tätigkeit in den Ruhestand geht. Der Vorstand wird zukünftig aus Matthias Assmann, Greta Ziob und Patrick van Tent bestehen. Die Ressortverteilung bleibt unberührt während Patrick van Tent zusätzlich die Landesgesellschaft Niederlande verantwortet. Dort startete er im Jahr 2007 als Leiter Einkauf, Marketing und E-Commerce. Seit 2017 ist er Geschäftsführer der Landesgesellschaft und trat zudem im Jahr 2022 in den Verwaltungsrat des internationalen Händlerverbundes E-Square ein. Patrick van Tent kommt „von der Fläche“ – er hat vor seiner Zeit bei ElectronicPartner umfassende Erfahrung im Fachhandel gesammelt und diese von Anfang an in seine Arbeit für die Verbundgruppe einfließen lassen.

<https://www.electronicpartner.com>

ElectronicPartner: Sobol geht in den Ruhestand

Wie geplant beendet Friedrich Sobol seine berufliche Laufbahn bei ElectronicPartner mit dem Jahr 2026. Dass es bereits im Frühling so weit ist, hängt laut der Verbundgruppe mit den aktuellen Plänen der Neuausrichtung zusammen. Wie sein Nachfolger Patrick van Tent kam auch Friedrich Sobol kam „von der Fläche“: Er war 20 Jahre im Elektro-Einzelhandel tätig, bevor er bei ElectronicPartner einstieg. Von 2001 bis 2013 war er Geschäftsführer der Landesgesellschaft Österreich und wurde dann in den Vorstand der Verbundgruppe berufen. „Die Verbundgruppe verdankt Friedrich Sobol sehr viel – nicht zuletzt den hohen Qualitätsstandard und den langjährigen branchenüberdurchschnittlichen Erfolg der Marke EP:.. Im Namen des Verwaltungsrats und der Gesellschafter danke ich ihm für seinen hervorragenden Einsatz. Wir wünschen ihm für die Zukunft nur das Beste“, erklärt Professor Stefan Feuerstein, Vorsitzender des ElectronicPartner Verwaltungsrats.

<https://www.electronicpartner.com>

Messe Berlin+Bitkom: Kongressmesse "Smart Health Europe"

Die Fachmesse für digitale Gesundheit DMEA wird vom 21. bis 23. April 2026 zum letzten Mal auf dem Berliner Messegelände stattfinden. Die Messe Berlin und der Bundesverband Gesundheits IT, Markeninhaber der

<https://www.smarthealthurope.com/de>



DMEA, führen die Zusammenarbeit ab 2027 nicht mehr fort. Stattdessen starten die Messe Berlin und der Verband Bitkom mit der Smart Health Europe ein neues internationales Veranstaltungsformat für digitale Gesundheit. Mit einem Mix aus Messe, Kongress und Networking soll die Smart Health Europe zum zentralen Treffpunkt der europäischen Digital-Health-Community werden. Sie soll Entscheiderinnen und Entscheider aus Wirtschaft, Gesundheitswesen, Wissenschaft und Forschung sowie Politik zusammen. Ziel ist es, die digitale Transformation des Gesundheitswesens in Europa zu beschleunigen und den Dialog zwischen Technologieanbietern, Anwendern und politischen Entscheidungsträgern zu stärken.

Koelnmesse: Fortsetzung der idd cologne

Nach ihrer erfolgreichen Premiere 2025 wird die idd cologne bereits 2026 fortgesetzt. Am 30. und 31. Oktober 2026 verwandelt das urbane Branchenevent für exklusives Interior Design die Stadt Köln erneut in eine Bühne für hochwertiges Wohnen, inspirierende Markenauftritte und Designkultur im städtischen Raum und schafft ergänzend neue Präsentationsmöglichkeiten in den Kölner Messehallen. Die idd cologne 2026 findet damit im direkten Kontext der Orgatec (27. bis 30. Oktober 2026) statt.

<https://www.idd-cologne.com>

comTeam: Impulstag als Online-Veranstaltung

Auch 2026 dreht sich bei comTeam alles darum, Trends früh zu erkennen, Chancen gezielt zu nutzen und die Zukunft aktiv mitzugestalten. Der comTeam Impulstag am 22. Januar zeigte, wie entscheidend es für IT-Systemhäuser und -Dienstleister ist, technologische Entwicklungen sowie neue rechtliche Rahmenbedingungen frühzeitig zu erkennen und strategisch zu nutzen. Mit bis zu 140 Teilnehmenden verzeichnete die Online-Veranstaltung erneut eine hohe Beteiligung und bestätigte damit ihre Relevanz als Orientierungsplattform für comTeam Partner zum Jahresbeginn. Die Agenda umfasste Keynotes, Fachvorträge und praxisnahe Impulse, die auf den Ausbau von Wissen, Kompetenzen und nachhaltigen Zukunftskonzepten abzielten. Im Fokus standen Themen wie Künstliche Intelligenz, IT-Security, Prozesse und Skalierung, digitale Souveränität und Nachhaltigkeit sowie gesetzliche und normative Anforderungen.

<https://comteam.de>

EK Retail: Neuer electroplus Store in Ahrensburg

Elektro Timm setzt seine Erfolgsstory fort und eröffnete am 15. Januar 2026 ein weiteres electroplus Fachgeschäft in Ahrensburg. Auf rund 100 Quadratmetern zeigt der Store, wie sich das electroplus Konzept effizient auf kompakte Standorte übertragen lässt und gleichzeitig ein überzeugendes Fachhandelserlebnis ermöglicht. Mit dem neuen Store in Ahrensburg

<https://www.ek-retail.com>



stärkt das Unternehmen seine Präsenz im nordöstlichen Hamburger Umland. Die Elektroabteilung im modernen electroplus Storedesign mit Highlight-Mobiliar und innovativer LED-Lichttechnik umfasst etwa 75 Quadratmeter und setzt die Hausgeräte der Marken Miele, Liebherr und Siemens emotional in Szene. Thematisch gegliederte Präsentationsflächen erleichtern die Orientierung. Ergänzt wird das Angebot durch eine Musterküche, die die Planungskompetenz des Unternehmens unterstreicht.

High End Society: High End Vienna ausgebucht

Die Audiomesse High End Vienna 2026 ist bereits Monate vor dem Start vollständig ausgebucht. Nach 21 Jahren findet sie erstmals nicht mehr in München, sondern in der österreichischen Hauptstadt Wien im Austria Center Vienna statt. Der neue Veranstaltungsort soll Ausstellern sowie Besuchern gleichermaßen ein ansprechendes, innovatives Umfeld für den Austausch über neueste Technologien, Trends und Visionen bieten. An den ersten beiden Messetagen stehen die Türen ausschließlich dem Fachpublikum offen: Hersteller, Händler und Branchenexperten nutzen diese Zeit intensiv für den Austausch von Geschäftsideen, Kooperationen und Innovationen. Der Fokus auf B2B setzt wichtige Impulse für die Entwicklung neuer Märkte und Partnerschaften und bietet Ausstellern eine ideale Umgebung, um ihre Produkte und Lösungen gezielt dem Fachpublikum zu präsentieren.

<https://www.highendsociety.de/high-end.html>

Weitere Fachinformationen im Abonnement:



hitec news: Brancheninformationsdienst für den Technikhandel
<http://www.bvt-ev.de/Publikationen/index.php>

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

BVT Chef-Info

Redaktion: Joachim Dünkermann
Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
E-Mail bvt@einzelhandel-ev.de
Internet www.bvt-ev.de