

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

Nicht vergessen: Lösen Sie Ihren persönlichen Gutscheincode für die Spielwarenmesse 2026 ein!

Vom 27.–31. Januar 2026 wird das Nürnberger Messegelände erneut zum zentralen Treffpunkt der Spielwarenbranche. Freuen Sie sich auf internationale Aussteller, spannende Produktneuheiten, inspirierende Vorträge im Toy Business Forum sowie vielfältige Networking-Möglichkeiten und Events zum 75. Jubiläum der Spielwarenmesse. Die Teilnahme ist für Mitglieder der Einzelhandelsorganisation kostenlos. Ihren Bedarf an Dauerkarten können Sie unter bvs@einzelhandel-ev.de bestellen und anschließend unter www.spielwarenmesse.de/bvs einlösen. Hier finden Sie alle Informationen für Ihre [Reiseplanung](#), zur [Spielwarenmesse](#) und den [Highlights](#). Sichern Sie sich jetzt Ihr kostenfreies Ticket und erleben Sie den Spirit of Play in Nürnberg!

Lizenzen im Fokus: Spielwarenmesse als internationaler Hotspot

Ob Superhelden, Gaming-Universen oder Kultmarken: Lizenzen sind der Impulsgeber der internationalen Spielwarenbranche und sorgen für Begeisterung bei Kindern, Sammlern und Handel gleichermaßen. Die Spielwarenmesse in Nürnberg bringt vom 27. bis 31. Januar 2026 die wichtigsten Akteure aus aller Welt zusammen und bietet einen einzigartigen Überblick über Trends, Innovationen und Geschäftschancen im Lizenzgeschäft. In 18 Messehallen und über alle 13 Produktgruppen hinweg zeigt sich: Lizenzprodukte setzen Trends, schaffen emotionale Verbindungen und sind ein Wachstumstreiber für die gesamte Branche. Mit der LicenseLounge powered by BRANDmania erwartet die Besucherinnen und Besucher im Foyer des NCC West ein zentraler Treffpunkt der Lizenzszene. In entspannter Atmosphäre werden Kontakte geknüpft, Kooperationen angebahnt und aktuelle Themen diskutiert. Ein besonderes



Highlight sind die LicenseTalks, die an zwei Messetagen von Licensing International, Licensing Magazine und BRANDmania präsentiert werden und praxisnahes Know-how sowie exklusive Marktdaten bieten.

<https://www.spielwarenmesse-eg.de>

Fußball-WM 2026: Playmobil spielt mit

Vom 11. Juni bis 19. Juli richtet sich der Blick der Fans nach Kanada, Mexiko und die USA – und viele fiebern den ersten Spielen der deutschen Mannschaft entgegen. Passend dazu bringt Playmobil gemeinsam mit dem DFB ein neues Highlight auf den Weg: eine Figurenkollektion zur deutschen Männer-Nationalmannschaft. In Verbindung mit der jüngst verkündeten Zusammenarbeit mit der DFL Deutsche Fußball Liga verankert Playmobil das Thema Fußball damit weiter in seiner Markenwelt. Die neue Serie entsteht in direkter Zusammenarbeit mit dem DFB und wird ab 1. April 2026 deutschlandweit im Handel erhältlich sein. Die Kollektion umfasst unter anderem elf Spieler WM im ikonischen Playmobil-Stil sowie Spielsets mit weiteren Figuren rund um das Thema Fußball.

<https://www.playmobil.com>

Schmidt Spiele erweitert Lizenzportfolio rund um Bibi Blocksberg

Schmidt Spiele erweitert sein Lizenzportfolio rund um die beliebte Hexe Bibi Blocksberg und bringt zum Kinostart des neuen Films Bibi Blocksberg – Das große Hexentreffen vier neue Puzzle-Produkte auf den Markt. Die Motive lassen kleine und große Fans in die magische Welt der Junghexe eintauchen und greifen zentrale Szenen und Charaktere aus der neuen Realverfilmung auf. Die vier neuen Puzzle-Editionen erscheinen in unterschiedlichen Schwierigkeitsgraden von 60 bis 200 Teilen und richten sich gleichermaßen an junge und ältere Fans sowie an die ganze Familie. Alle Motive überzeugen durch die hochwertige Premium-Puzzlequalität von Schmidt Spiele und werden aus der speziell entwickelten Natpax-Graspappe gefertigt – ökologisch, ressourcenschonend und nachhaltig. Ein Puzzlespaß mit echtem Mehrwert, dessen Qualität und Anspruch zuletzt auch der Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels (BVS) mit der Auszeichnung TOP 10 Spielzeug 2025 unterstrich.

<https://www.schmidtspiele.de>



Lego Gruppe und FIFA Fußball-Weltmeisterschaft 2026 gehen Partnerschaft ein

Die Lego Gruppe und der FIFA World Cup 2026 kooperieren, um die Fußballwelt mit Kreativität und Spielfreude zu bereichern. Im Vorfeld des Turniers präsentieren sie die Lego Editions FIFA World Cup, eine exklusive Produktreihe, die das größte Fußballereignis der Welt feiert. Den Auftakt macht der legendäre offizielle FIFA WM-Pokal. Das Set erscheint im März 2026 und ist die erste offizielle detaillierte 1:1-Nachbildung der begehrtesten Trophäe im Weltfußball. Fans jeden Alters können sich damit eine goldene Erinnerung an dieses Turnier nach Hause holen und ihre Leidenschaft für den Fußball ausdrücken, noch bevor im Sommer der Anpfiff ertönt. Ab 1. März 2026 ist er unter <https://www.lego.com>, in LEGO Stores und ausgewählten Einzelhandelsgeschäften weltweit erhältlich.

<https://www.lego.com>

tonies schließt Partnerschaft mit The Pokémon Company International

tonies SE, die weltweit führende interaktive Audioplattform für Kinder, und Pikachu Press, das offizielle Verlagsimprint von The Pokémon Company International, haben eine Partnerschaft bekannt gegeben, die erstmals neue Pokémon-Hörbuchinhalte auf die Toniebox bringt. Ab Sommer 2026 werden Geschichten um Pikachu, Bisasam, Glumanda und Schiggy in einem neuen Audio-First-Format erzählt. Mit diesen vier exklusiven, sammelbaren Pokémon-Tonies startet die Zusammenarbeit. Darüber hinaus sind weitere Pokémon-Produkte und in Kooperation mit Pikachu Press entwickelte Inhalte für zukünftige Veröffentlichungen geplant.

<https://tonies.com>

Epoch Traumwiesen: Neue Außendienstvertretung für Facheinzelhandel in Süddeutschland

Die Epoch Traumwiesen GmbH startet mit einer wichtigen Weiterentwicklung im Vertrieb ins Jahr 2026: Ab 1. Januar 2026 übernimmt die alpha trading solutions GmbH aus Erding im Rahmen einer exklusiven Außendienstpartnerschaft die Betreuung des Fach- und Einzelhandels in Süddeutschland. Ziel der Kooperation ist es, die Handelspartner künftig noch direkter und effizienter zu betreuen und sie in ihrem Umsatz- und Potenzialwachstum bestmöglich zu unterstützen – unter anderem durch eine optimierte Sortimentsgestaltung, gezielte Aktionen am PoS und eine verlässliche saisonale Planung. Mit der Zusammenarbeit gewinnt Epoch Traumwiesen einen erfahrenen Partner mit langjähriger Vertriebsexpertise im deutschen Handel. Die alpha trading solutions GmbH wird die



bekannten Epoch-Marken Sylvanian Families, Aquabeads sowie Epoch Games & Cards im stationären Handel in Süddeutschland vertreten. Die Partnerschaft unterstreicht das Bekenntnis von Epoch Traumwiesen zur Bedeutung des stationären Handels und zu einer langfristigen, partnerschaftlichen Zusammenarbeit mit dem Fachhandel vor Ort.

<https://www.epoch-traumwiesen.de>

Amigo: 30 Jahre Wizard – Ein Blick auf das Jubiläum 2026

Der Kartenspielklassiker Wizard feiert 2026 seinen 30. Geburtstag. Zahlreiche Aktionen im Handel, auf Messen und Online warten 2026 auf alle Wizard-Fans. Amigo legt zu diesem Jubiläum eine spezielle Jubiläumsedition des Spieleklassikers auf. Neben bekannten Sonderkarten vergangener Jubiläen, enthält die Wizard 30 Jahre-Edition zwei neue Sonderkarten. Neue Punktechips sorgen für einen schnellen Überblick des Spielstands und erleichtern die Endabrechnung. Das Stichspiel Wizard zählt seit vielen Jahren zu den erfolgreichsten Kartenspielen des Spieleverlags Amigo. Neben den Profi- und Einsteiger-Varianten Wizard Extreme und Wizard Junior umfasst die Reihe mittlerweile weitere Spiele wie Witches, Druids und das Wizard Würfelspiel. 2024 erschien zudem die Sonderedition Wizard – Das Schwarze Auge. Seit 2008 findet alljährlich (2020 ausgenommen) eine deutsche Wizard-Meisterschaft statt, für die man sich über Vorrunden in ganz Deutschland qualifizieren kann.

<https://www.amigo-spiele.de>

Schleich engagiert Tanja Hiery als Sales Director DACH

Schleich besetzt eine zentrale Schlüsselposition neu: Zum 1. Januar 2026 übernimmt Tanja Hiery die Rolle der Sales Director DACH. In dieser Position verantwortet sie künftig die strategische und operative Weiterentwicklung des Vertriebs in Deutschland, Österreich und der Schweiz. „Mit Tanja Hiery gewinnen wir eine in der Spielwarenbranche außerordentlich erfahrene und bestens vernetzte Vertriebsexpertin“, sagt Dr. Manfred Ziegler, CEO. „Sie bringt umfassende Marktkenntnisse, langjährige Erfahrung im Aufbau starker Kundenbeziehungen und eine klare strategische Sicht auf die Weiterentwicklung unserer Markenpräsenz im DACH-Raum mit.“ Hiery ist in der Branche ein bekanntes Gesicht: Zuletzt war sie als General Manager DACH bei der Jumbo Spiele GmbH tätig. Davor prägte sie über 20 Jahre als Sales Director bei der Big Spielwarenfabrik GmbH & Co. KG die Vertriebsstrukturen des Unternehmens. Der Vertrieb in der DACH-Region wird weiterhin durch Dirk Engehausen unterstützt, der seit September 2025 als Berater für Schleich tätig ist und seine umfangreiche Expertise in Vertrieb und Produktentwicklung einbringt. Patrick Greve, Mitglied der Geschäftsführung und Vice President Europe, hat darüber hinaus in



diesem Jahr die Leitung der Region APAC sowie die Verantwortung für das globale Trade Marketing übernommen.

<https://de.schleich-s.com>

Weitere Fachinformationen im Abonnement:



Spielinfo : Brancheninformationsdienst für Spielzeug, Freizeitartikel, Videospiele, Baby- und Kinderausstattung

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

BVS Chef-Info

in Zusammenarbeit mit der Spielwarenmesse eG
Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels e.V.

An Lyskirchen 14 – 50676 Köln

Tel +49 221 27166-0

Fax +49 221 27166-20

bvs@einzelhandel-ev.de

www.bvspielwaren.de

www.spielwarenmesse.de