

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

Roboter, Kuschelheld & Drachen-Action: Angesagteste Spielzeuge 2025

Auch 2025 gilt: Spielen bleibt das schönste Geschenk. Der Handelsverband Spielwaren (BVS) hat die TOP 10 Spielzeuge des Jahres ausgezeichnet – sie stehen stellvertretend für den Ideenreichtum, die Fantasie und die Freude, die das Spielen in deutsche Kinderzimmer bringt. Franziska Köster, stv. Geschäftsführerin des BVS: „Die Gewinner der TOP 10 Spielzeug 2025 sind die ultimativen Must-haves unterm Weihnachtsbaum! Ob multifunktionaler Abschlepp-LKW, interaktives Eisenbahnset, haptisches Actionspiel oder nachhaltiges Puzzle: Hier treffen Innovation und Action auf jede Menge Spielspaß. Und auch Kidults – also spielbegeisterte Erwachsene – kommen nicht zu kurz.“ Technikfans kommen in diesem Jahr voll auf ihre Kosten. Der Scania Super 560R Berge- und Abschlepp-LKW von Bruder beeindruckt mit Licht-, Sound- und Teleskopfunktionen und macht das Kinderzimmer zur Einsatzleitstelle. Auch der saugstarke Robo-Helfer Dusty von Kosmos bringt Bewegung in den Alltag – er fährt, saugt und lässt sich sogar selbst zusammenbauen. Mit dem Hot Wheels City 2-in-1 Drachentransporter von Mattel wird Action großgeschrieben: Zwei Drachen, drei Spielmodi und jede Menge Rennspaß. Mit dem interaktiven Eisenbahnset Lego Duplo Abenteuer-Eisenbahn können Kinder durch Gesten und Geräusche ihre eigene Bahnreise steuern. Die Peppa Pig Grunz & Kuschel Evie von Hasbro bringt dagegen echtes Fürsorgegefühl ins Spiel – eine Babypuppe, die reagiert, spricht und sogar schnarcht. Und wer das perfekte Haustier sucht, ohne den Napf zu füllen, wird beim Hug-A-Lumps von Zuru fündig: Die schweren, kuscheligen Plüschfreunde beruhigen und schenken Geborgenheit. Das Carrera RC Fußball Set verbindet Renn-Action mit Torjubel – Mini-Bundesliga inklusive. Mit dem neuen Skytrails-System von Playmobil entstehen spektakuläre Hänge- Parcours, die Kinder und Erwachsene gleichermaßen fordern. Knifflig wird's bei Stadt Land Vollpfosten – Extrem von Denkriesen, dem wohl witzigsten Wortspiel Deutschlands. Und auch Nachhaltigkeit bleibt ein großes Thema: Die Natpax Gras Puzzles von Schmidt



Spiele bestehen aus bis zu 40 Prozent Grasfaser und setzen neue Maßstäbe im umweltfreundlichen Spielwarenbereich.

[Die TOP 10 Spielzeug-Liste 2025](#)

BVS: 168 Euro für Spielzeug zu Weihnachten

Nach Jahren der wirtschaftlichen Achterbahnfahrt zeigt sich der Spielwaren-Einzelhandel 2025 optimistisch. Zwar bleibt die Kaufkraft vieler Familien durch hohe Lebenshaltungskosten und die wirtschaftliche Lage gedämpft, doch die Lust am Schenken ist ungebrochen. „Wenn das Leben anstrengender wird, wächst die Sehnsucht nach kleinen Glücksmomenten – und die schenkt man am liebsten den Kindern“, sagt Steffen Kahnt, Geschäftsführer des Handelsverband Spielwaren (BVS). Entsprechend rechnet der Verband mit einem guten Weihnachtsgeschäft. Weihnachten 2024 haben die Deutschen jedem Kind (zwischen drei und zwölf Jahren) im Durchschnitt Spielzeug im Wert von 168 Euro (Vorjahr: 150 Euro) geschenkt. Das hat eine repräsentative Umfrage im Auftrag des BVS ergeben. Für das Gesamtjahr 2025 rechnet der Handelsverband Spielwaren über alle Vertriebswege mit einem Umsatzplus von zirka drei Prozent. Für das Plus sorgen vor allem der anhaltende Pokémon-Hype und das stark wachsende Lego-Sortiment für Erwachsene. Damit würde der Inlandsmarkt auf 4,5 Milliarden Euro in 2025 (2024: 4,4 Milliarden Euro, zu Endverbraucherpreisen wachsen (consumer panel Circana Group GmbH).

<https://www.bvspielwaren.de>

Spielwarenmesse 2026: Special für erwachsene Spielzeugfans

Die Spielwarenmesse setzt 2026 erneut einen starken Akzent auf die Zielgruppe der erwachsenen Spielzeugfans. Mit dem Special Toys for Kidults erwartet die Fachbesucherinnen und Fachbesucher im Eingangsbereich Mitte eine inspirierende Erlebnisfläche. Die 210 Quadratmeter große Sonderfläche lädt ein, Produkte auszuprobieren und sich mit spielerfahrenen Hosts auszutauschen. Ergänzt wird das Thema durch ein spannendes Vortragsprogramm im Toy Business Forum. Ob Sammelfiguren, Fantasy-Produkte oder Tabletop Games – das Angebot für Kidults wächst stetig und eröffnet dem Handel neue Chancen. Das Special Toys for Kidults entsteht in Kooperation mit renommierten Partnern wie Ultra Comix – einem der größten Comic- und Spieleläden Europas – und der SPIEL Essen, der weltweit größten Publikumsmesse für Brettspiele. Aussteller der Spielwarenmesse haben bis zum 24. November die Möglichkeit, sich um eine Platzierung auf dem Special mit ihrem Produkt zu bewerben.

[Weitere Informationen](#)



EU Parlament verabschiedet neue Fassung der Spielzeugverordnung

Obwohl die EU einige der weltweit strengsten Spielzeugsicherheitsvorschriften hat, gelangen immer noch gefährliche Spielzeuge in Kinderhände. Am 25. November bestätigten die Abgeordneten des Europäischen Parlaments eine [Einigung](#) mit den Mitgliedstaaten über neue Spielzeugsicherheitsregeln, die den Schutz der Gesundheit und Entwicklung von Kindern verbessern sollen. Die Aktualisierung einer bestehenden Richtlinie aus dem Jahr 2009 reagiert auf den Anstieg des Online-Handels (auch außerhalb der EU) und die zunehmende Nutzung digitaler Technologien. Mitgliedstaaten und Akteure der Spielzeugindustrie haben eine Übergangsfrist von viereinhalb Jahren, um die neuen Maßnahmen umzusetzen. Die neuen Regeln treten am 20. Tag nach ihrer Veröffentlichung im Amtsblatt der Europäischen Union in Kraft.

[Weitere Informationen](#)

EU-Parlament beschließt EUDR-Verschiebung

Das Europäische Parlament hat am 26.11.2025 für eine einjährige Verschiebung und deutliche Vereinfachungen der EU-Entwaldungsverordnung (EUDR) gestimmt. Der Vorschlag verschafft den Unternehmen nicht nur mehr Zeit, sondern ermöglicht auch eine praxistaugliche Ausgestaltung der Verordnung. Neben der Verschiebung des Gesetzes sollen auch die Berichtspflichten für Unternehmen gelockert werden. Zum Beispiel sollen nur die Unternehmen, die ein Produkt erstmals auf den EU-Markt bringen, eine Sorgfaltserklärung abgeben müssen. Außerdem fordert das Parlament eine Überprüfung der Vereinfachungsmaßnahmen bis zum 30. April nächsten Jahres, um die Auswirkungen und die Verwaltungslast für Unternehmen einzuschätzen.

Quelle: dpa

<https://www.europarl.europa.eu>

Thalia eröffnet 2026 Erlebnisbuchhandlung mit Kinderabteilung in Kiel

Thalia eröffnet im Herbst 2026 eine neue, moderne Buchhandlung im Herzen der Kieler Innenstadt – und schafft damit einen Ort, an dem Lesen, Erleben und Entdecken noch enger zusammenrücken. Auf mehr als 1.000 Quadratmetern Fläche in der Holstenstraße 80–82 erwartet Kundinnen und Kunden eine großzügige, lichtdurchflutete Buchhandlung, die Shopping-Komfort, vielfältige Auswahl und hochwertige Aufenthaltsqualität miteinander verbindet. Mit der Neueröffnung stärkt Thalia die kulturelle Vielfalt und schafft für Kiel einen Ort, der Shopping, Kultur und Gemeinschaft



verbindet. „Wir schaffen hier nicht nur eine Buchhandlung“, so Brancke weiter. „Wir schaffen einen inspirierenden Erlebnisort, der die Innenstadt bereichert und Menschen zusammenbringt.“

<https://unternehmen.thalia.de>

Rofu Kinderland eröffnet neue Filiale in Brühl

Rofu Kinderland eröffnete am Donnerstag, den 27. November 2025 eine neue Filiale im Edeka Scheck-in Center in Brühl (Baden). Damit stärkt das Familienunternehmen seine Präsenz in der Metropolregion Rhein-Neckar und ergänzt das bestehende Filialnetz auf der westlichen Rheinseite. Die neue Filiale in der Mannheimer Landstraße 2 bietet auf insgesamt 882 Quadratmetern Fläche – davon 760 Quadratmeter Verkaufsfläche – ein umfangreiches Sortiment an Spielwaren, Bastel- und Geschenkartikeln, Dekoration, Schreibwaren sowie Tierbedarf.

<https://www.rofu.de/>

Ravensburger ruft Spielzeuge Pop-it Spinner Leopard und Pop-it Spinner Affe zurück

Ravensburger ruft die Spielzeuge Pop-it Spinner: Leopard und Pop-it Spinner: Affe der Kleinkinderserie Play+ zurück. Während des Gebrauchs des Produkts können sich Kleinteile ablösen. Es besteht Erstickungsgefahr. Die Produkte dürfen ab sofort nicht mehr verwendet werden. Es handelt sich um sämtliche Produkte Pop-it Spinner: Leopard und Pop-it Spinner: Affe jeweils mit den Chargen-Nummern SM17774P1, SM17874P1, SM21374P1, SM24874P1, SM35974P3, SM36774P3, SM35974P5 oder SM36774P5. Die Chargen-Nummer befindet sich auf dem Boden der Packung und der Unterseite des Produkts.

Pop-it Spinner: Leopard Artikelnummern: 04868 / 12.034.012 / 12.034.033

Pop-it Spinner: Affe Artikelnummern 04867 / 12.034.011 / 12.034.032

Verbraucherinnen und Verbraucher werden gebeten, die betroffenen Produkte direkt an Ravensburger zurückzusenden. Informationen zur kostenlosen Rücksendung und Erstattung finden sie auf der Seite www.ravensburger.com/recall. Alternativ können Verbraucherinnen und Verbraucher die betroffenen Produkte unter Vorlage des Kaufbelegs bei ihrem Händler zurückgeben. Sie erhalten gegen Rückgabe des betroffenen Produkts den Kaufpreis zurück. Kontakt für Endverbraucher-Rückfragen:

Ravensburger Verlag GmbH, Consumer Service

<https://www.ravensburger.com/recall>

<https://www.ravensburger-gruppe.de>



Weitere Fachinformationen im Abonnement:



Spielinfo : Brancheninformationsdienst für Spielzeug, Freizeitartikel, Videospiele, Baby- und Kinderausstattung

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

BVS Chef-Info
in Zusammenarbeit mit der Spielwarenmesse eG
Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
bvs@einzelhandel-ev.de
www.bvspielwaren.de
www.spielwarenmesse.de