

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

Jetzt vormerken – Kostenfreie Tickets für die Spielwarenmesse 2026

Der Countdown läuft, die Weltleitmesse für Spielwaren feiert Jubiläum! Vom 27. bis 31. Januar 2026 (Dienstag bis Samstag) öffnet die Spielwarenmesse zum 75. Mal ihre Türen in Nürnberg. Entdecken Sie die neuesten Trends aus 13 Produktgruppen und lassen Sie sich begeistern. Bereiten Sie Ihr Geschäft auf das kommende Jahr vor – mit frischen Ideen, spannenden Kontakten und einer Vielzahl von neuen Produkten. Erleben Sie die vielfältige und bunte Welt der Spielwaren und holen Sie sich neue Inspirationen für Ihr Sortiment. Die Teilnahme ist für Sie als Mitglied vom BVS kostenlos. Ihren Bedarf an Dauerkarten können Sie ab November unter bvs@einzelhandel-ev.de bestellen. Die Anreise zur Spielwarenmesse ist ein wichtiger Punkt in Ihrer Messeplanung. Starten Sie diese bereits jetzt und sorgen Sie für eine stressfreie Anreise sowie eine gut organisierte Unterkunft. Eine frühzeitige Buchung garantiert Ihnen nicht nur die besten Hotelangebote, sondern auch eine reibungslose Anreise. Auf unserer Webseite finden Sie alle Informationen für Ihre [Reiseplanung](#). Sie können es kaum erwarten, bis die Spielwarenmesse endlich wieder auf dem Nürnberger Messegelände stattfindet? Sehen Sie sich gerne ein paar [Eindrücke](#) aus diesem Jahr an, um Ihre Vorfreude zu steigern. Die Spielwarenmesse ist Ihr Startpunkt für neue Geschäftsmöglichkeiten – wir freuen uns, gemeinsam mit Ihnen das 75-jährige Jubiläum zu feiern!

Thalia weiter auf Wachstumskurs

Die Thalia Bücher GmbH setzt ihren Wachstumskurs fort: Im Ende September abgelaufenen Geschäftsjahr 2024/25 erzielte das Unternehmen auf der Thalia Plattform, das heißt inklusive aller Partnerunternehmen wie beispielsweise Osiander, in der DACH-Region einen Umsatz in Höhe von 2,2 Milliarden Euro. Das entspricht einem Umsatzplus von rund 14 Prozent im



Vergleich zum Vorjahr und liegt damit deutlich über dem Branchendurchschnitt. Besonders stark entwickelte sich das Onlinegeschäft mit einem Zuwachs von knapp 20 Prozent. Auch das stationäre Geschäft legte mit einem Umsatzplus von rund fünf Prozent auf vergleichbarer Fläche weiter zu. Diese positive Geschäftsentwicklung ermöglicht Thalia, weiter strategisch zu wachsen. So wird im November unter der neuen Marke Thalia Spielzeit das erste eigene Spielwarenfachgeschäft des Unternehmens eröffnen. Zugleich gibt Thalia eine strategische Partnerschaft mit dem Druckereiunternehmen Elanders bekannt. Beide Partner planen den gemeinsamen Betrieb eines Print-on-Demand Buch-Druckzentrums am Standort des neuen Thalia Omni-Channel-Hubs in Marl. Der Ausbau des Partnermodells für den unabhängigen Buchhandel entwickelt sich ebenfalls weiter erfreulich: Zum Ende des abgelaufenen Geschäftsjahres zählen mehr als 100 Buchhandlungen zum Thalia Partnernetzwerk. Mit diesem Modell bietet Thalia dem inhabergeführten Buchhandel die Möglichkeit, das Know-how von Thalia für Beschaffung, IT und Webshop zu nutzen und zugleich rechtlich eigenständige Betreibende ihrer Buchhandlungen zu bleiben. Mit der zum 1. Oktober 2025 abgeschlossenen Übernahme der 39 Standorte von Spielwaren Krömer und Toysino hat Thalia bereits angekündigt, das Wachstum im Spielwarenssegment konsequent auszubauen. Nun erfolgt der nächste Schritt: Unter der neuen Marke Thalia Spielzeit wird im November dieses Jahres das erste eigene Spielwarenfachgeschäft im westfälischen Lüdenscheid eröffnet.

<https://unternehmen.thalia.de>

Eröffnung: Spielwarengeschäft Peppinghaus by Thalia

Am 8. Oktober 2025 öffnete das Spielwarenfachgeschäft seine Türen für die Kundinnen und Kunden unter neuem Dach. Auf rund 500 Quadratmetern Verkaufsfläche bietet Thalia ein umfangreiches Sortiment an Spielwaren, Ranzen, Rucksäcken, Schreibbedarf sowie Kinderbüchern. Thalia hat das Geschäft zum 1. Oktober von Inhaberin Hildegard Peppinghaus übernommen, alle zwölf Mitarbeitenden sind weiterhin vor Ort kompetente Ansprechpersonen rund um das umfangreiche Sortiment an Spielwaren, Kinderbüchern und Schulbedarf. „Wir freuen uns sehr, dass wir mit der Übernahme die Tradition des Spielwarengeschäfts hier im Stadtteil Wolbeck aufrechterhalten und den Menschen vor Ort somit weiterhin ein breites Angebot an Spielwaren und Co. ermöglichen können“, freut sich Natalie Sommer, Thalia Bereichsleiterin und verspricht: „Auch unter dem neuen Dach Thalia bleibt Peppinghaus weiterhin ein Ort des Erlebens und Entdeckens, ein Treffpunkt für alle Generationen.“ Besonders die Kompetenz des eingespielten Teams wissen die Kundinnen und Kunden zu schätzen. „Sie können darauf zählen, dass wir ihnen und den Kindern die gewohnt kompetente und persönliche Beratung geben“, betont Janina Peppinghaus, Tochter der ehemaligen Inhaberin und langjährige Mitarbeiterin des Geschäfts.

<https://unternehmen.thalia.de>



Hutter Trade und Spiel Das! starten Kooperation

Der Spiel Das! Verlag und Hutter Trade wollen ab sofort eng zusammenarbeiten. Ziel ist es, die Spiele des jungen Verlags aus Rheinland-Pfalz durch den erfahrenen Vertriebspartner Hutter Trade bekannter zu machen und künftig gemeinsam neue Projekte zu realisieren. Im Rahmen der Kooperation übernimmt Hutter Trade exklusiv den Vertrieb der Spiel Das! Titel, damit noch mehr Einzelhändler Zugriff auf das wachsende Sortiment erhalten. Gleichzeitig bleibt Spiel Das! ein eigenständiger Verlag, der auch in Zukunft Spiele entwickelt und Lizenztitel nach Deutschland holt. Die Hutter Trade Vertriebsgesellschaft, ist Partner für Spielspaß ohne Altersgrenze. Seit 2004 vereint sie unter einem Dach starke und innovative Marken aus dem In- und Ausland – von Kinder-, Familien- und Strategiespielen bis hin zu Lifestyle- und Geschenkartikeln. Zum Auftakt der Kooperation präsentiert Spiel Das! seine aktuellen Messeneuheiten auf der SPIEL in Essen in Halle 6 bei Hutter Trade am Stand 6B300.

<https://hutter-trade.com>

<https://spiel-das.de>

Ravensburger bringt Escape-Spiel mit den Ehrlich Brothers

Mit dem neuen Spiel Ehrlich Brothers – Escape the House of Magic bringt Ravensburger im Oktober 2025 ein außergewöhnliches Spielerlebnis auf den Markt. Gemeinsam mit den bekannten Magiern Andreas und Chris Ehrlich erleben Spielende eine packende Flucht aus dem geheimnisvollen House of Magic – voller optischer Täuschungen, Logik- und Rechenrätseln sowie Herausforderungen für die visuelle Vorstellungskraft. Was als faszinierender Rundgang durch das House of Magic beginnt, wird schnell zu einem Wettlauf gegen die Zeit. In sechs Rätselrunden, die zunehmend schwieriger werden, ist Teamgeist gefragt. Auf die Spieler warten Logik-Rätsel, optische Täuschungen, Rechenknocheien und Aufgaben zur visuellen Vorstellungskraft. Jedes Rätsel fordert auf seine eigene Weise heraus. Andreas und Chris Ehrlich liefern in Einführungsvideos hilfreiche Tipps, Tricks und dazu die ein oder andere magische Überraschung. Mit von der Partie sind auch alte Bekannte wie Alexandrio das Kamel und der Floh Klitzeklino. Ehrlich Brothers – Escape the House of Magic ist ein kooperatives Spiel für die ganze Familie ab acht Jahren und ab Oktober im Handel erhältlich.

[Weitere Informationen](#)

tonies setzt profitables Wachstum im ersten Halbjahr 2025 fort

tonies hat ein starkes erstes Halbjahr 2025 mit einem währungsbereinigten Umsatzwachstum von 20,3 Prozent auf 176,6 Millionen Euro (H1 2024:



146,8 Millionen Euro) und einer anhaltenden Profitabilität mit einer bereinigten EBITDA-Marge von 2,1 Prozent abgeschlossen. Die gute Umsatzentwicklung wurde vor allem durch die zunehmende internationale Marktdurchdringung und die weitere Einführung erfolgreicher Produkte getragen. In der DACH-Region hat tonies mit der Einführung von Book Tonies im zweiten Quartal 2025 den Weg für weiteres kräftiges Wachstum geebnet, da damit die Bindung zu Kindern ab fünf Jahren verstärkt wird. Während der Umsatz im ersten Halbjahr 2025 aufgrund von Vorbestellungen von Großhandelspartnern im vierten Quartal 2024, die sich auf das erste Quartal 2025 auswirkten, bei insgesamt 70,8 Millionen Euro (-1,3 Prozent gegenüber dem Vorjahr) lag, kehrte der Bereich im zweiten Quartal 2025 trotz einiger Stichtags- und Verlagerungseffekte wie erwartet auf einen Wachstumskurs zurück. tonies erwartet für das Geschäftsjahr ein Umsatzwachstum der Gruppe von mehr als 25 Prozent (cc) gegenüber dem Vorjahreswert von 480,5 Millionen Euro auf über 600 Millionen Euro und ein Umsatzwachstum in Nordamerika von mehr als 30 Prozent (cc). Dieser deutliche weitere Umsatzanstieg resultiert aus dem Wachstum in allen Regionen, dürfte jedoch vor allem auf die weitere internationale Expansion, insbesondere in Nordamerika, zurückzuführen sein.

[Detaillierte Informationen zu den Auslandsmärkten](#)

Monopoly trifft Hot Wheels: Hasbro und Mattel legen Sammlerstück auf

Hasbro und Mattel arbeiten gemeinsam an einem neuen Sammlerstück, das zwei ihrer bekanntesten Spielzeugmarken, Monopoly und Hot Wheels, zusammenführt. Das Druckguss-Sammlerstück Hot Wheels Pass 'N Go im Maßstab 1:64 wird im Herbst auf den Markt kommen. Das Sammlerstück ist dem Rennwagen-Spielstein von Monopoly nachempfunden und funktioniert sowohl auf dem Spielbrett als auch auf Hot-Wheels-Bahnen. Die Zusammenarbeit erweitert die bestehende Lizenzvereinbarung zwischen Hasbro und Mattel, im Rahmen derer Crossover-Produkte wie Hot Wheels Transformers, Masters of the Universe Transformers, Uno Flip! Transformers und Play-Doh Barbie entstanden sind. Das Hot Wheels Pass 'N Go-Sammlerstück wird ab 1. November bei großen Einzelhändlern weltweit erhältlich sein.

<https://corporate.mattel.com>

VTech Electronics Europe erweitert Führungsteam

Christian Timmerbeil verstärkt seit 1. September 2025 als Commercial Director / Leitung Vertrieb das Führungsteam der VTech Electronics Europe GmbH für die Märkte Deutschland, Österreich und die Schweiz. Gemeinsam mit Karin Seibold (Leitung Finanzen und Personal) und Jörg



Wolters (Leitung Marketing und Produktentwicklung) bildet er künftig die dreiköpfige Führungsmannschaft für die DACH-Region.

<https://www.vtech.de>

Asmodee erweitert Vertrieb und Human Resources

Asmodee erweitert die Bereiche Vertrieb und Human Resources. Im Vertrieb übernimmt Benjamin Pilz als Key Account Manager die Betreuung zentraler Handelspartner in der DACH-Region mit Fokus auf Mass-Market, Lebensmittel- und Buchhandel. Das Team für Hobby Stores wird durch Jakob Stachelhaus ergänzt, sein Fokus liegt auf der Zusammenarbeit mit Fachhändlern und dem Ausbau von Partnerschaften. Die Position des HR Directors wurde bereits zum 1.7. mit Simon Kißmer-Imping neu besetzt. Er verantwortet die Bereiche Human Resources sowie Officemanagement. Seine Schwerpunkte: Die Weiterentwicklung der Unternehmenskultur, die Gestaltung von HR-Prozessen und die Förderung der Mitarbeiter.

<https://www.asmodee.de>

Weitere Fachinformationen im Abonnement:



Spielinfo : Brancheninformationsdienst für Spielzeug, Freizeitartikel, Videospiele, Baby- und Kinderausstattung

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

BVS Chef-Info

in Zusammenarbeit mit der Spielwarenmesse eG

Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels e.V.

An Lyskirchen 14 – 50676 Köln

Tel +49 221 27166-0

Fax +49 221 27166-20

bvs@einzelhandel-ev.de

www.bvspielwaren.de

www.spielwarenmesse.de