

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

Kind + Jugend 2025: Kostenfreie Tickets für Mitglieder

Auf der Kind + Jugend in Köln treffen Sie vom 9. bis 11. September 2025 die gesamte Baby- und Kleinkind-Ausstattungsbranche und erfahren aus erster Hand, wohin sich Produkte, Trends und Konzepte entwickeln. Das aktuelle [Ausstellerverzeichnis](#) mit rund 750 Unternehmen aus über 40 Ländern gibt Ihnen einen Vorgeschmack auf eine vielfältige, internationale und vor allem inspirierende Messe. Und das Beste ist: Auch Sie können dabei sein! Der Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels e.V. (BVS) und die Koelnmesse als Veranstalter der Kind + Jugend freuen sich, Sie zu einem kostenlosen Besuch der Messe einzuladen. Es werden ausschließlich digitale, personalisierte Tages-Tickets ausgegeben. Bitte bestellen Sie Ihren Bedarf an kostenfreien Tages-Tickets-Codes unter bvs@einzelhandel-ev.de. Der BVS und die Koelnmesse freuen sich darauf, Sie schon bald auf der Kind + Jugend 2025 willkommen zu heißen!

BabyOne: Neuer Fachmarkt in Dortmund

Dortmund bekommt bald wieder ein großes Geschäft für Baby-Ausstattung. Nach dem Aus der Babymarkt-Filiale öffnet bald ein Nachfolger in den Räumen an der B1. Noch laufen die Umbauarbeiten, doch bald soll es so weit sein. „Wir peilen den 1. August als Eröffnungsdatum an“, so BabyOne-Geschäftsführer Jan Weischer. „Das ist sportlich, aber ich bin optimistisch, dass wir den Termin halten können.“ Für die Kette BabyOne, die bereits in Bochum und Kamen mit Geschäften vertreten ist, wird die Filiale in Dortmund mit ihren 1567 Quadratmetern Verkaufsfläche die größte der Region sein.

Quelle: WAZ

[Weitere Informationen](#)



Playmobil: Sky Trails startet bei Müller

Mit Sky Trails bringt der Spielwarenhersteller seit 1. August 2025 nicht nur eine neue Marke, sondern ein völlig neuartiges Spielsystem auf den Markt – mit Müller, einem europaweit tätigen Handelskonzern mit rund 900 Filialen, als erstem Partner im deutschen Einzelhandel und online auf der neuen Sky Trails Website. Zum Verkaufsstart bei Müller erscheinen zunächst acht verschiedene Sky Trails Produkte – vom großen Starter Kit bis zu Erweiterungen mit Flip-Rail, Looping oder Lift.

Sky Trails ist exklusiv seit 1. August 2025 in über 400 Müller-Filialen in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Spanien, Ungarn, Kroatien, Slowenien und der Slowakei sowie im Müller-Onlineshop erhältlich. In besonders frequenzstarken Standorten – darunter München (Obletter), Ulm, Konstanz, Nürnberg, Würzburg, Stuttgart, Dortmund und Wien – setzt Müller auf aufmerksamkeitsstarke Präsentationen. Ab dem 1. September 2025 wird Sky Trails dann auch bei weiteren Handelspartnern sowie im Online-Handel erhältlich sein.

[Weitere Informationen](#)

Hasbro meldet Finanzergebnisse für zweites Quartal 2025

Hasbro hat die Finanzergebnisse für das zweite Quartal 2025 bekannt gegeben. Der Umsatz ging um ein Prozent zurück, wobei das Wachstum bei Wizards und Digital Gaming den Rückgang bei Consumer Products fast ausglich. Das bereinigte Betriebsergebnis betrug 247 Millionen US-Dollar im Vergleich zum Vorjahr stabil, was die Stärke von Magic und eine effizientere Kostenstruktur widerspiegelt.

[Weitere Informationen zu den einzelnen Segmenten](#)

Mattel veröffentlicht Ergebnisse für zweites Quartal 2025

Mattel musste im zweiten Quartal einen Umsatzrückgang von sechs Prozent hinnehmen, doch Zuwächse bei Fahrzeugen und Actionfiguren halfen, die Rückgänge bei Puppen und Vorschulprodukten auszugleichen. Das Betriebsergebnis belief sich auf 78 Millionen US-Dollar und lag damit um fünf Millionen US-Dollar unter dem Vorjahreswert. Das bereinigte Betriebsergebnis belief sich auf 88 Millionen US-Dollar, ein Rückgang um acht Millionen US-Dollar. Der Nettogewinn belief sich auf 53 Millionen US-Dollar, ein Rückgang um vier US-Dollar gegenüber dem Vorjahr. Mattel meldet einen Gewinn pro Aktie von 0,16 US-Dollar, ein leichter Rückgang gegenüber 0,17 US-Dollar im Vorjahr. Der bereinigte Gewinn pro Aktie blieb stabil bei 0,19 US-Dollar.

[Weitere Informationen](#)



Spielträume und Alltagshelden: Ausstellung zu 50 Jahre Bruder Spielwaren

Das Spielzeugmuseum präsentiert vom 31. Juli 2025 bis 1. Februar 2026 die Sonderausstellung Spielträume und Alltagshelden. 50 Jahre Bruder Spielwaren. Sie läuft in Kooperation mit dem Spielwarenhersteller und Global Player Bruder aus Fürth- Burgfarrnbach. Die Firma feiert 2025 ihr 50-jähriges Markenjubiläum und 2026 die 100-jährige Unternehmensgeschichte im Spielzeugmuseum. Ausgestellt sind zahlreiche historische Spielwaren von 1926 bis heute. Die Präsentation bietet darüber hinaus ein Kino, das preisgekrönte Kurzfilme mit Fahrzeugen von Bruder zeigt, und jede Menge Angebote zum Mitspielen. Eine große, reich bebilderte Ausstellungswand illustriert zudem die Firmen- und Familiengeschichte mit ihren jeweils zeittypischen Besonderheiten.

[Weitere Informationen](#)

<https://www.bruder.de>

Sigrun Kaiser gibt Vorstandsvorsitz von Blue Ocean Ende 2025 ab

Mitgründerin und Mitgesellschafterin Sigrun Kaiser wechselt Anfang 2026 aus der operativen Geschäftsführung der Stuttgarter Blue Ocean Entertainment AG in den Aufsichtsrat des Kindermedienunternehmens. Die Nachfolge der langjährigen Vorstandsvorsitzenden treten die beiden Verlagsmanager Katrin Krauss und Max Müller als neue Geschäftsführer an. Krauss, bisher als Director International für das Auslandsgeschäft des Verlags zuständig, und Müller, bisher Licensing- und Marketing Director, sind seit 13 bzw. 12 Jahren für die Burda-Tochter tätig.

<https://www.blue-ocean.de>

Weitere Fachinformationen im Abonnement:



Spielinfo : Brancheninformationsdienst für Spielzeug, Freizeitartikel, Videospiele, Baby- und Kinderausstattung

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).



BVS Chef-Info
in Zusammenarbeit mit der Spielwarenmesse eG
Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
bvs@einzelhandel-ev.de
www.bvspielwaren.de
www.spielwarenmesse.de