

### Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

---

#### **Zwischen Trend-Talks und Tattoos: BRANDmania startet Lizenzfestival mit vielen Highlights**

---

Wenn Walking Acts durch die Hallen ziehen, Marken aufeinandertreffen und die spannendsten Lizenzthemen der kommenden Jahre diskutiert werden, ist wieder BRANDmania Zeit. Am 24. und 25. Juni versammelt Europas größtes B2B-Networking Festival für Lizenzen und Kooperationen die wichtigsten Akteure der Branche auf dem Gelände der Zeche Zollverein in Essen. Mit einem erweiterten Programm, neuen Erlebnisflächen und einem wachsenden Teilnehmerkreis aus unterschiedlichen Branchen setzt die Spielwarenmesse Group als Veranstalter die Erfolgsgeschichte fort. Mit einer großen Maskottchen-Parade startet die BRANDmania in das Markenfestival. Die erneute Zusage aller relevanten Retailer unterstreicht die Bedeutung als zentralen Treffpunkt für Networking, Kooperationen und neue Geschäftspotenziale. Von globalen Entertainment-Marken bis zu innovativen Newcomern – die BRANDmania vereint auch in diesem Jahr die ganze Vielfalt der Branche. Keyplayer wie Hasbro, Mattel, Paramount Global, RTL Consumer Products, Seven.One Commerce, Universal Products & Experiences und Warner Bros. Discovery sind ebenso vertreten wie The Pokémon Company International, Studio 100 und Sesame Workshop. Gleichzeitig sorgen Newcomer wie F.C. Industries (Pakistan), Joy&Toy (Polen) JETRO (Japan External Trade Organisation), Living Puppets und TÜV Rheinland für zusätzliche Perspektiven. „Das Angebot der BRANDmania steht exemplarisch für den Mut, Marken überraschend erlebbar zu machen. Die Veranstaltung verbindet hochkarätigen Content, wertvolle Geschäftskontakte und außergewöhnliche Erlebnisse zu einem Branchenformat, das in Europa einzigartig ist“, resümiert Christian Ulrich, Vorstandssprecher der Spielwarenmesse eG.

Tickets und Programm sind über die Webseite erhältlich.

<https://brandmania.event/de>



## Galeria stellt zahlreiche weitere Filialen auf den Prüfstand

---

Es klang nach einem echten Neuanfang für die Warenhauskette Galeria: Es sei „gelungen, die Kostenstruktur in weiten Teilen auf ein angemessenes Niveau zu reduzieren“, bilanzierte Insolvenzverwalter Stefan Denkhaus Ende Juli 2024 kurz vor Abschluss der letzten Galeria-Insolvenz. Insgesamt habe das Unternehmen mit seinen 83 Filialen nun „eine gute wirtschaftliche Ausgangslage“ und starte „mit einer verfügbaren Liquidität im neunstelligen Bereich“, so Denkhaus. Nicht einmal zwei Jahre sind seit her vergangen – und Galeria steckt wieder in einer schweren Krise. Um den Erhalt des Unternehmens zu sichern, sind nun erneut harte Einschnitte geplant: So stehen nach Informationen der WirtschaftsWoche weitaus mehr Filialen auf dem Prüfstand als bislang bekannt.

Quelle: [www.wiwo.de](http://www.wiwo.de)

[Zum Artikel](#)

## Ravensburger AG erwirbt Mehrheitsbeteiligung an Steiff

---

Die Ravensburger AG beteiligt sich als strategischer Investor an der Margarete Steiff GmbH. Beide Unternehmen zählen zu den führenden Spielwarenherstellern Baden-Württembergs und stehen seit Generationen für Qualität, Verantwortung und eine starke Markenidentität. Steiff wird dabei weiterhin eigenständig am bisherigen Firmensitz in Giengen an der Brenz geführt. „Steiff ist eine der renommiertesten Marken der Spielwarenindustrie, die in hohem Maße von Qualität und einer starken Emotionalität geprägt ist“, so Clemens Maier, Vorstandsvorsitzender von Ravensburger. „Unser Firmengründer Otto Maier war inspiriert von der Vorstellung, Spielzeug für Hirn, Hand und Herz zu entwickeln. Steiff steht dabei in besonderer Weise für das Herz. Mit Produkten, die für viele Menschen seit Generationen Teil ihrer Kindheit sind – im Sinne von Unternehmensgründerin Margarete Steiffs Anspruch: ‚Für Kinder ist nur das Beste gut genug.‘“ Verkäufer ist die Steiff Beteiligungsgesellschaft, gehalten von den Erben der Firmengründerin Margarete Steiff. Mit der Partnerschaft von Ravensburger stellt die Familie die Weichen für eine langfristige Perspektive des Traditionsunternehmens. „Für uns war entscheidend, Steiff in verantwortungsvolle, unternehmerische Hände zu geben, die die Marke, die Werte und Geschichte verstehen und respektieren“, erklärt Frederik Reimann, Geschäftsführer der Steiff Beteiligungsgesellschaft. Ravensburger stehe wie kaum ein anderes Unternehmen für genau diese Haltung. Frank Rheinboldt, CEO der Margarete Steiff GmbH, betont: „Mit unserem Partner Ravensburger schaffen wir den Rahmen, die Marke Steiff langfristig weiterzuentwickeln, internationale Potentiale gezielt zu nutzen und Tradition mit neuen Impulsen für die Zukunft zu verbinden.“ Die Eigenständigkeit der Marke Steiff und die Zukunft des Standorts Giengen seien für die Familie, deren



Anteil am Unternehmen auch künftig wesentlich bleiben wird, zentrale Voraussetzungen gewesen.

<https://www.ravensburger-gruppe.de>

## **Vierte Deutsche Kniffel Meisterschaft in Berlin: Gewinner, Rekord, Rückblick**

---

Am Samstag, 6. Juni 2026 war es wieder so weit: Rund 160 Teilnehmende kniffelten in Berlin eifrig um den Titel. Nach vier spannenden Vorrunden und einer Finalrunde stand der Sieger fest: Lennart F. (25), wohnhaft in Jena, ist der diesjährige Deutsche Kniffel Meister. Das regelmäßig stattfindende Event ist Teil der Philosophie von Schmidt Spiele, Menschen durch gemeinsames Spielen zusammenzubringen und dabei die beliebten Klassiker sowie starke Marken erlebbar zu machen. Bereits zum vierten Mal lud der Berliner Verlag gemeinsam mit dem ABC Zentrum Berlin e.V. so zur Deutschen Meisterschaft im Kniffel ein. Die Veranstaltung fand im aletto Hotel Potsdamer Platz statt, mit dem Schmidt Spiele eine langjährige Partnerschaft pflegt. Am 14. November 2026 wird dort dann die Weltmeisterschaft im Mensch ärgere Dich nicht-Spielen stattfinden sowie am 12. und 13. Dezember 2026 die Schmidt Puzzle Masters ausgetragen, ein Wettkampf im Speed Puzzeln.

<https://www.schmidtspiele.de>

## **Michael Edl verstärkt Kids Licensing und RCD Sourcing**

---

Kids Licensing und RCD Sourcing bauen ihre internationale kommerzielle Kompetenz weiter aus: Seit 1. Juni 2026 unterstützt Michael Edl das Unternehmen in einer übergreifenden strategischen Funktion. Sein Fokus liegt auf der Identifikation und Entwicklung internationaler Wachstumschancen, dem Ausbau von Retail-Partnerschaften, sowie der stärkeren Verzahnung von Produktentwicklung, Lizenzimplementierung, Sourcing und Umsetzung von Produktlinien.

<https://kidslicensing.com>

## **goki stellt Geschäftsführung neu auf**

---

Goki-Firmengründer Gerhard Gollnest schied Ende Mai nach 45 Jahren aus der Geschäftsführung der Gollnest & Kiesel GmbH & Co. KG aus. Seine Nachfolgerin ist die gebürtige Hamburgerin Karoline Tonn. Tonn führt künftig gemeinsam mit Geschäftsführer Markus Lüneburg die Geschichte des 1981 gegründeten Unternehmens, in dem laut Goki jährlich bis zu 150 Neuentwicklungen entstehen. Gerhard Gollnest wird der neuen Geschäftsführung in beratender Funktion zur Seite stehen.



„Karoline Tonn bringt mit einem Erfahrungsschatz von 20 Jahren in den Bereichen Marketing, Brand Management, Digitalisierung und Strategie – international gesammelt bei renommierten Unternehmen wie Henkel und Bosch – fundiertes Wissen und starke Expertise mit“, teilt Goki mit. Bei Bosch Powertools habe sie als Mitglied der globalen Bereichsleitung für Marketing und Digitalgeschäft in Stuttgart maßgeblich den digitalen Wandel geprägt.

<https://goki.eu/de>

## **Tobias Wann führt tonies weiterhin**

---

Der Aufsichtsrat der tonies SE hat den Vertrag mit Tobias Wann als Chief Executive Officer bis Ende 2029 verlängert. Wann übernahm das Amt am 1. Januar 2024 als Nachfolger der Unternehmensgründer Patric Faßbender und Marcus Stahl. Christian Bailly, Vorsitzender des Aufsichtsrats von tonies, kommentiert: „In weniger als zweieinhalb Jahren hat Tobias Wann tonies vom Erfinder einer eigenen Kategorie zu einem globalen Champion entwickelt. Seine Stärken liegen darin, klare Prioritäten zu setzen, eine skalierbare Organisation aufzubauen und das richtige Team zusammenzustellen – Fähigkeiten, die auch in einem schwierigen makroökonomischen Umfeld zu außerordentlichen Ergebnissen geführt haben. Mit der Toniebox 2 hat tonies eine neue Ära der Produktinnovation eingeläutet. Wir sind davon überzeugt, dass Tobias die richtige Führungspersönlichkeit für das nächste Kapitel ist, und freuen uns darauf, unsere enge Zusammenarbeit fortzusetzen.“

### **Weitere Fachinformationen im Abonnement:**



**Spielinfo** : Brancheninformationsdienst für Spielzeug, Freizeitartikel, Videospiele, Baby- und Kinderausstattung

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

BVS Chef-Info  
in Zusammenarbeit mit der Spielwarenmesse eG  
Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels e.V.  
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln



Tel +49 221 27166-0  
Fax +49 221 27166-20  
[bvs@einzelhandel-ev.de](mailto:bvs@einzelhandel-ev.de)  
[www.bvspielwaren.de](http://www.bvspielwaren.de)  
[www.spielwarenmesse.de](http://www.spielwarenmesse.de)