

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

HDE-Konsumbarometer im Mai: Verbraucherstimmung setzt Talfahrt fort

Die Verbraucherstimmung in Deutschland setzt ihren Abwärtstrend weiter fort und erreicht im Mai den niedrigsten Stand seit Februar 2023. Vor allem steigende Preise, Sorgen um die wirtschaftliche Entwicklung sowie die angespannte geopolitische Lage sorgen für eine deutliche Konsumzurückhaltung. Laut HDE blicken die Verbraucherinnen und Verbraucher so pessimistisch auf die weitere Konjunktorentwicklung wie seit Anfang 2023 nicht mehr. Auch die jüngst beschlossenen Entlastungsmaßnahmen der Bundesregierung zeigen bislang keine spürbare Wirkung auf die Konsumlaune. Eine nachhaltige Erholung des privaten Konsums bleibt damit weiterhin aus.

[Weitere Informationen](#)

IFH-Studie: Action, Woolworth & Co. setzen klassischen Fachhandel unter Druck

Action, Woolworth, Tedi & Co. bauen ihre Position im Einzelhandel weiter aus und setzen den klassischen Fachhandel zunehmend unter Druck. Laut einer IFH-Studie kauften 85 Prozent der Verbraucher in den vergangenen zwei Jahren bei Non-Food-Discountern ein. Besonders gefragt sind Deko, Haushalts- und Spielwaren. Viele Kunden kaufen dort gezielt günstigere Produkte oder lassen sich spontan inspirieren. Insgesamt bauten die Non-Food-Discounter ihren Marktanteil im Einzelhandel zwischen 2006 und 2024 laut IFH Köln von unter 14 auf knapp 18 Prozent aus. Der Anteil des nicht-filialisierten Fachhandels sank im selben Zeitraum von gut 25 auf knapp 12 Prozent. Gleichzeitig steigt die Zahl der Insolvenzen im Einzelhandel auf den höchsten Stand seit zehn Jahren. Zusätzlich verschärfen asiatische Onlineplattformen wie Temu und Shein den Wettbewerbsdruck auf den stationären Handel.

[Weitere Informationen](#)



Spielzeit by Thalia: Neues Spielwaren-Fachgeschäft öffnet in Stadthagen

Thalia hat Anfang Mai mit „Spielzeit by Thalia“ ein neues Spielwarenfachgeschäft in Stadthagen eröffnet und den bisherigen Standort von Spielmit übernommen. Auf rund 240 Quadratmetern Verkaufsfläche bietet das Geschäft ein breites Sortiment aus Spielwaren, Geschenkartikeln, Deko- und Saisonware. Ergänzt wird das Angebot durch Omnichannel-Services wie Click & Collect, Scan & Go, digitale Beratungstools und Self-Checkout-Kassen. Alle Mitarbeitenden des bisherigen Fachgeschäfts wurden übernommen. Zudem sind regelmäßig Veranstaltungen und Mitmachaktionen für Familien geplant. <https://unternehmen.thalia.de>

Die Welt von Disney Lorcana in Büchern erleben

Ravensburger veröffentlicht im September mit „Quest of Wonders: Legendenbuch eines Luminari“ ein aufwendig gestaltetes Werk rund um die Welt von Disney Lorcana. Das Buch enthält Tagebucheinträge, Notizen und Hintergrundgeschichten aus dem Lorcana-Universum und soll Fans noch tiefer in die Welt der Luminari eintauchen lassen. Das hochwertig veredelte Werk richtet sich sowohl an Spielende und Sammler als auch an Disney-Fans. Ravensburger sieht darin eine Erweiterung des Disney-Lorcana-Erlebnisses über das Sammelkartenspiel hinaus. <https://www.ravensburger-gruppe.de>

Weitere Fachinformationen im Abonnement:



Spielinfo : Brancheninformationsdienst für Spielzeug, Freizeitartikel, Videospiele, Baby- und Kinderausstattung

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

BVS Chef-Info
in Zusammenarbeit mit der Spielwarenmesse eG



Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
bvs@einzelhandel-ev.de
www.bvspielwaren.de
www.spielwarenmesse.de