

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

Formel 1, Holz und Popkultur: Vom Nischenhobby zum Trend

Wenn es um Modelleisenbahnen, Modellbau sowie Modellsport geht, ist Dortmund der zentrale Treffpunkt der Branche: Vom 6.-19. April 2026 öffnete die Intermodellbau ihre Tore – mit aktuellen Trends, innovativen Produkten und kreativen Ideen. Neue Zielgruppen rücken dabei immer stärker in den Fokus. Neben klassischen Modellbau-Fans entdecken zunehmend Kidults sowie Mädchen und Frauen das Hobby für sich. Der klassische Plastikmodellbau bleibt ein zentrales Segment und begeistert weiterhin eine breite Fangemeinde. Der Markt für klassischen Modellbau (inklusive Zubehör) konnte 2025 ein leichtes Wachstum von rund drei Prozent verzeichnen und liegt bei etwa 17 Millionen Euro Umsatz (Endverbraucherpreise, PoS-Spielwarenpanel, Circana). Auch das RC-Segment entwickelte sich laut Circana positiv: Mit einem Umsatz von rund 78 Millionen Euro entspricht dies einem Plus von etwa zwei Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Im Bereich Modelleisenbahn wird hingegen – auch aufgrund der gesamtwirtschaftlichen Lage – ein moderater Rückgang erwartet. Der BVS schätzt das Marktvolumen für Modelleisenbahnen im Jahr 2025 auf rund 135 Millionen Euro – das entspricht einem Rückgang von etwa drei Prozent gegenüber dem Vorjahr.

<https://www.bvspielwaren.de>

Playmobil DFB-Figuren verzeichnen starke Nachfrage

Die neuen Playmobil DFB-Figuren stoßen seit Verkaufsstart Anfang April auf hohe Nachfrage im Handel und im Online-Shop. Die Serie umfasst einzelne Spieler, den Bundestrainer sowie Spielsets mit Funktionen wie einer Schussmechanik. Durch aktuelle Länderspiele rückt die Nationalmannschaft stärker in den Fokus, was die Nachfrage zusätzlich fördert. Ein limitiertes Bundesliga-Starterset war kurz nach Markteinführung ausverkauft. Playmobil erweitert sein Engagement im Fußball über Kooperationen mit DFB und DFL und stärkt damit die



strategische Weiterentwicklung der Marke. Vorstand Bahri Kurter betont die hohe Attraktivität der Produkte für Sammler und Familien. Die Fußballkooperationen erweitern das Sortiment um neue Zielgruppen und Inhalte. Quelle: <https://www.playmobil.com>

SchokoSchatz und Habu machen Arten- und Umweltschutz spielerisch

Habu und das Schokoladen-Start-up SchokoSchatz bringen die Edition „Kleine Tierhelden“ auf den Markt. Die Serie kombiniert plastikfreie Schokoladenüberraschungen mit sechs exklusiven Holzfiguren, gefertigt aus FSC- und PEFC-zertifiziertem Holz aus der Region Bad Rodach. Die langlebigen Figuren bieten hohen Spiel- und Sammelwert. Eine Infobroschüre vermittelt Wissen über bedrohte Tierarten; optional ist ein separat erhältlicher Spielplan als Leiterspiel verfügbar. Die Schokolade besteht aus Bio- und Fairtrade-zertifizierter Vollmilchschokolade von Belcolade, der Kakao ist zusätzlich Cacao-Trace-zertifiziert. Die Edition erscheint im September 2026 und bietet dem Handel Potenzial für Impulskäufe und Geschenkplatzierungen.

<https://habermaass.de>

Eine Million Steine: Thomas Müller startet mit Lego Arena Mission

Lego startet zur Fußball-WM 2026 die deutschlandweite Arena Mission mit dem Ziel, eine Million Lego Steine zu erspielen. Der Fortschritt wird über einen digitalen Steinzähler angezeigt. Der Start erfolgte am 13. April durch Thomas Müller, der den symbolischen fünften Stern aus Lego baut. Creator Elias Nerlich begleitet die Kampagne mit weiteren Herausforderungen; die Community kann deutschlandweit durch Aktionen in Museen, Freizeitparks und online Steine freischalten. Teilnehmende sind zudem dazu aufgerufen, eigene Fußball-Baukreationen auf Instagram zu teilen. Bei Erfolg entsteht am 14. Juni in München eine begehbare Lego Arena mit interaktiven Erlebnissen. Lego Editions ergänzt die Kampagne mit neuen Sammlersets zu bekannten Fußballmomenten. <https://www.lego.com>

tonies setzt Wachstum mit Rekordergebnissen im Jahr 2025 fort

tonies erreicht 2025 starkes Wachstum und Rekordprofitabilität. Das Unternehmen stärkt seine internationale Präsenz, insbesondere in Nordamerika, Großbritannien, Frankreich, Australien und Neuseeland. Die Toniebox 2 und neue Produktkategorien wie Tonieplay trugen zum



Wachstum bei. Der Jahresumsatz steigt um 31 Prozent auf 630 Mio. Euro, der Anteil internationaler Märkte liegt bei 66 Prozent. Im vierten Quartal erzielt tonies 313 Mio. Euro Umsatz. Die bereinigte EBITDA-Marge verbessert sich auf 8,6 Prozent. Der Free Cashflow sinkt aufgrund strategisch erhöhter Lagerbestände auf –11,9 Mio. Euro. 2026 erwartet tonies mehr als 20 Prozent Umsatzwachstum und eine EBITDA-Marge von 9–11 Prozent. Neue Kooperationen mit Hasbro und Pokémon sowie die Einführung der My First Tonies stärken das Portfolio.

[Jahresergebnisse 2025 im Detail](#)

Scrabble erfindet sich neu

Mattel bringt zum Welt-Scrabble-Tag eine neugestaltete Version des Klassikers auf den Markt. Das Set enthält hochwertige Holzsteine, Ablagen und ein doppelseitiges Spielbrett. Es vereint den klassischen Modus mit Scrabble Together, einer kooperativen Variante mit einfachen Regeln, die besonders für Einsteiger geeignet ist. Scrabble gehört seit über 75 Jahren zu den weltweit beliebtesten Spielen, wird in 28 Sprachen gespielt und in über 120 Ländern verkauft. Auch heute starten weltweit jede Stunde rund 30.000 Partien. Die neue Ausgabe zielt darauf ab, den Klassiker weiterzuentwickeln und sowohl kompetitive als auch gemeinschaftliche Spielerlebnisse zu bieten. [Weitere Informationen](#)

Reinhold Wittig verstorben: Kosmos trauert um Urgestein der Spielebranche

Am 11. April 2026 ist Reinhold Wittig im Alter von 89 Jahren verstorben. Der Kosmos Verlag würdigt ihn als prägenden Autor und engen Partner. Wittig war seit den 1980er-Jahren eng mit dem Kosmos-Spieleprogramm verbunden, u. a. über die Edition Perlhuhn. Werke wie „Maritim“ oder „Müller & Sohn“ erhielten Auszeichnungen und Nominierungen. 2004 wurde „Arbora“ als „Nacht der Sterne“ neu aufgelegt. Kosmos betont seinen kreativen Beitrag und sein Engagement für die Spielebranche. <https://www.kosmos.de>

Mattel kündigt neue Führungsstruktur für die EMEA-Region an

Mattel passt die Führungsstruktur in der EMEA-Region an. Sebastian Trischler wird Vice President & Head of Pan EMEA Markets und verantwortet künftig Märkte in Zentral- und Osteuropa, dem Balkan, Zentralasien, Nahen Osten und Afrika. Er berichtet an Sanjay Luthra. Apostolis Karampatzakis übernimmt die neue Rolle als Senior Vice President & Head of Core Europe und verantwortet u. a. die Märkte in Großbritannien, Deutschland, Frankreich, Italien sowie das europäische



Amazon-Team. Beide verfügen über langjährige Erfahrung im Unternehmen und sollen Wachstum und Effizienz in der Region stärken.

<https://shopping.mattel.com>

tonies ernennt Mark McColgan zum General Manager North America

tonies ernennt Mark McColgan zum General Manager North America. Er soll den größten Markt des Unternehmens weiterentwickeln, die Handelspräsenz ausbauen und neue Partnerschaften vorantreiben. McColgan verfügt über mehr als 20 Jahre Erfahrung in der Spielwarenbranche, zuletzt bei Mattel USA. Er berichtet an Christoph Frehsee, Chief Revenue Officer. CEO Tobias Wann betont die zentrale Bedeutung Nordamerikas für die globale Strategie von tonies.

Quelle: tonies Pressemitteilung

Mattel CCO Steve Totzke geht, Sanjay Luthra folgt nach

Mattel kündigt den Wechsel im CCO-Amt an: Steve Totzke tritt zum 1. Mai 2026 zurück; Sanjay Luthra folgt ihm nach. Totzke bleibt bis Jahresende als Executive Advisor. Mattel-CEO Ynon Kreiz würdigt Totzkes Leistungen beim Ausbau der Vertriebsorganisation und im E-Commerce. Luthra leitete zuvor die EMEA-Region und verantwortete dort Wachstum und Vertriebsstrategien. Er wird künftig vom Hauptsitz in Kalifornien aus arbeiten. [Weitere Informationen](#)

Weitere Fachinformationen im Abonnement:



Spielinfo : Brancheninformationsdienst für Spielzeug, Freizeitartikel, Videospiele, Baby- und Kinderausstattung

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

BVS Chef-Info
in Zusammenarbeit mit der Spielwarenmesse eG
Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels e.V.



An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
bvs@einzelhandel-ev.de
www.bvspielwaren.de
www.spielwarenmesse.de