

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

Neueröffnung: Haba Erlebnis-Store zeigt die gesamte Produktwelt

Haba hat am Firmensitz in Bad Rodach einen Haba-eigenen Erlebnis-Store eröffnet. Zahlreiche Besucherinnen und Besucher nutzten die Gelegenheit, das neu gestaltete Umfeld kennenzulernen. Der Erlebnis-Store führt das gewohnte Haba Sortiment und erweitert es um ein erlebnisorientiertes Konzept. Mitmach-Stationen, exklusive Einblicke hinter die Kulissen, kleinere Events und saisonale Schwerpunkte schaffen einen Ort, an dem Familien Produkte praxisnah entdecken, ausprobieren und vergleichen können. „Mit dem Erlebnis-Store machen wir die Haba Produktwelt in ihrer ganzen Breite konkret erfahrbar – für jedes Alter und für den Familienalltag. Unser Ziel ist es, Orientierung zu geben und das passende Produkt für jede Entwicklungsphase sichtbar zu machen“, sagt Dr. Mario Wilhelm, Geschäftsführer der Habermaass Firmenfamilie. Über das Jahr 2026 sind im Haba Erlebnis-Store Events, Workshops, Spielaktionen und saisonale Highlights geplant. Dabei werden auch die Kooperationspartner von Haba einbezogen. Insbesondere vor und während der Ferienzeiten sind Veranstaltungen vorgesehen, die den Kindern in Erinnerung bleiben und Familien zusätzliche Anlässe für einen Besuch bieten.

<https://habermaass.de>

Lego veröffentlicht Ergebnisse für das Geschäftsjahr 2025

Die Lego Gruppe hat ihre Ergebnisse für das Geschäftsjahr 2025 veröffentlicht und ein zweistelliges Umsatz- und Gewinnwachstum erzielt. Der Umsatz stieg um 12 Prozent auf 83,5 Milliarden DKK, getrieben durch die anhaltend starke Nachfrage nach dem Lego-Portfolio, die zu Wachstum in allen Regionen führte, insbesondere in Westeuropa, Amerika und der Region Mittel- und Osteuropa, Naher Osten und Afrika (CEEMEA). Der Absatz an Endverbraucher legte um 16 Prozent zu und übertraf damit das Wachstum des Spielwarenmarktes, der um sieben Prozent zulegen konnte. Der



operative Gewinn stieg um 18 Prozent auf 22,0 Milliarden DKK, gestützt durch hohe Umsätze und Skaleneffekte. Unterstützt wurde dieses Wachstum durch laufende Produktivitätsinitiativen, die Reinvestitionen in Kapazitätserweiterungen und strategische Prioritäten zur Förderung kurz- und langfristigen Wachstums ermöglichten, wie beispielsweise Nachhaltigkeit, Lieferkettennetzwerk und digitale Technologien. Der Nettogewinn erhöhte sich um 21 Prozent auf 16,7 Milliarden DKK und übertraf damit die Erwartungen. Im Jahr 2025 brachte die Lego Gruppe ihr bis dato umfangreichstes Portfolio mit über 860 Produkten auf den Markt, von denen rund die Hälfte neu war und Baumeister jeden Alters begeisterte. Zu den beliebtesten Themenwelten zählten Lego City, Lego Technic, Lego Star Wars, Lego Icons und Lego Botanicals, die mit ihren Modellen auch jüngere Fans für das Lego-Spielen begeisterten. Die Partnerschaft mit der Formel 1 lockte neue Baumeister an, als die ersten Produkte 2025 auf den Markt kamen und durch Aktionen bei über zwanzig Grand-Prix-Veranstaltungen unterstützt wurden. <https://www.lego.com>

Disney feiert 100 Jahre Winnie Puuh

Im Oktober feiert Disney eine der beliebtesten Figuren der Welt: Winnie Puuh. Das Unternehmen würdigt damit den 100. Jahrestag der Veröffentlichung des Originalbuchs von A.A. Milne im Oktober 1926. Das Jubiläum wird das ganze Jahr 2026 über mit neuen Produktkooperationen, besonderen Storytelling-Momenten und Buchveröffentlichungen gefeiert, die den Fans die Welt von Puuh auf neue und inspirierende Weise näherbringen. Zu den ersten Highlights gehört eine Jubiläumskollektion von Primark. Funko erweitert seine Pop-Nooks-Reihe um neue Winnie Puuh Sammlerstücke und auch der Disney Store beteiligt sich mit neuen Kollektionen, darunter die florale Plüschserie Blooms by Disney Store. Neu erhältlich sind zudem zwei Lego Disney Winnie Puuh Bausets: eine baubare Puuh Figur mit Honigtopf sowie das Set Ferkels Geburtstagsspaß, bei dem sich eine Geburtstagstorte öffnen lässt und Puuhs Haus im Hundertmorgenwald zum Vorschein kommt. Simba bringt Puuh, Tigger, I-Aah und Ferkel als Jubiläums-Kuscheltiere im festlichen Look in den Handel. Im Beauty-Bereich folgen Kollektionen von Mad Beauty. Weitere Produkte erscheinen im Laufe des Jahres weltweit, darunter eine Kinderschuhkollektion von adidas, neue Produkte aus der Disney Darlings Reihe von Jakks Pacific sowie Kollektionen von Squishmallows und Pandora. Auch im Publishing-Bereich entstehen zahlreiche Möglichkeiten, Puuhs Welt zu entdecken. Neue Titel laden Familien dazu ein, seine Botschaften über Freundschaft, Freundlichkeit und die Freude an den kleinen Dingen neu zu erleben. Zu den Highlights gehören unter anderem Winnie Puuh – Das große Geschichtenbuch (ab Oktober, Carlsen) und Winnie the Pooh: 100 Mindful Moments, das am 22. September bei Penguin Random House erscheint und Leserinnen und Leser dazu einlädt, Puuhs Blick auf ein einfaches, achtsames und glückliches Leben neu zu entdecken. Die deutsche Ausgabe erscheint im Herbst bei Carlsen.

<https://www.disney.de>



Amigo-Turnierserien starten im März

Die Vorrunden der Amigo-Turniere werden ab März in Spieleclubs und im Spielwarenhandel ausgetragen. Bis zum 2. August können Interessierte dort nicht nur Kartenspiele von Amigo gewinnen, sondern sich auch für die Deutschen Meisterschaften qualifizieren. Die Besten aus ganz Deutschland treffen auf dem Amigo Spielefest am 12. und 13. September im Capitol in Dietzenbach aufeinander. Für die Spiele Wizard, Saboteur und 6 nimmt! ist eine vorherige Qualifikation auf einem der zahlreichen Vorrundenturniere für die Teilnahme an der Deutschen Meisterschaft nötig. Wie viele Personen sich auf einem Vorrundenturnier qualifizieren, hängt von dessen Größe ab. Eine Premiere im Amigo-Turnierprogramm feiert Piraten Kapern. Der Würfelspielklassiker hat sich aufgrund seiner anhaltenden Beliebtheit eine eigene Turnierserie verdient. 3 Chapters geht nach einem gelungenen Einstand im vergangenen Jahr in die zweite Turniersaison. Die Finalturniere in 3 Chapters und Piraten Kapern sind offen, sodass auch Kurzentschlossene beim Amigo-Spielefest daran teilnehmen können. Die Deutschen Meister oder Meisterinnen in Wizard, Saboteur und 6 nimmt! lädt Amigo am Jahresende zu den Weltmeisterschaften ein.

[Alle Informationen über die kommende Turniersaison](#)

Startschuss für die KfW-Unternehmensbefragung 2026

Mit der von der KfW gemeinsam mit Wirtschaftsverbänden durchgeführten Befragung möchte der HDE gezielt Einblicke in die aktuelle Investitionslage und Finanzierungssituation der Unternehmen in Deutschland gewinnen. Wir bitten Sie hiermit um Unterstützung dieser KfW-Umfrage.

Der Zugang zum Onlinefragebogen erfolgt direkt über folgenden Link:

secure.entrisys.de

Selbstverständlich werden die erhobenen Daten anonym ausgewertet.

Weitere Fachinformationen im Abonnement:



Spielinfo : Brancheninformationsdienst für Spielzeug, Freizeitartikel, Videospiele, Baby- und Kinderausstattung

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).



BVS Chef-Info
in Zusammenarbeit mit der Spielwarenmesse eG
Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
bvs@einzelhandel-ev.de
www.bvspielwaren.de
www.spielwarenmesse.de