

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

Destatis: Weniger Ehen, mehr Scheidungen in Deutschland

Die Hochrechnungen vom Statistischem Bundesamt (Destatis) haben sich bestätigt: Die Zahl der Eheschließungen in Deutschland ist im Jahr 2025 weiter zurückgegangen und auf ein Rekordtief seit Beginn der Aufzeichnungen im Jahr 1950 gesunken. 2025 wurden 348.800 Ehen geschlossen, das waren 0,1 % oder 403 weniger als 2024. Gleichzeitig wurden im Jahr 2025 in Deutschland durch richterlichen Beschluss rund 130.100 Ehen geschieden, 0,6 % mehr (+716 Scheidungen) als im Vorjahr. Langfristig betrachtet geht die Zahl der Scheidungen mit Ausnahme weniger Jahre seit gut 20 Jahren zurück. Die Zahl der Eheschließungen ist langfristig ebenfalls rückläufig. Übrigens: In 2025 wurden 339.900 Ehen zwischen Mann und Frau geschlossen (2024: 340.400) und 8.900 Ehen zwischen Personen gleichen Geschlechts (2024: 8.800). Die durchschnittliche Ehe hält in Deutschland 14 Jahre und 7 Monate bis zur Scheidung. Bei etwa 20.800 oder 16 % der Paare erfolgt die Scheidung im Jahr der Silberhochzeit oder später.

<https://www.destatis.de>

MCH + Informa: Gemeinsam Messe „Basilia“ in Basel

Die MCH Group, Baseler Messegesellschaft und früherer Veranstalter der Baselworld, und der weltweite aktive Messeveranstalter Informa Markets machen gemeinsame Sache. Vom 8. bis 11. April 2027 wollen die Partner in Halle 2 der Messe Basel die erste „Basilia Jewellery & Watch Fair“ (Basilia JWF) veranstalten. Die neue Schmuck- und Uhrenmesse überschneidet sich mit der Watches and Wonders, die vom 5. bis 11. April in Genf stattfindet. Die Basilia wurde bewusst erst terminiert, nachdem Genf den Termin bekanntgegeben hat. Informa Markets ist im Schmuck- und Edelsteinsektor mit diversen weltweiten Events wie der Jewellery & Gem World Hong Kong (JGW) führend. Die neue Messe richte sich nicht an das Top-Segment, sondern an „unabhängige Marken, Hersteller, Zulieferer, Retailer und Einkäufer“. Im ersten Schritt strebt man rund 400

<https://www.basiliajwf.com>



Aussteller aus dem Bereich Schmuck (50 %), Uhren (25 %) und Edelsteine (25 %) an.

Wertgarantie: Neuer Komplettschutz für Uhren

Der neue Wertgarantie Komplettschutz Uhren bietet eine einzigartige Garantielösung, die speziell auf die Anforderungen der Uhrenbranche und von Uhren-Liebhabern zugeschnitten ist. Mit attraktiven Tarifoptionen, voller Schadenregulierung ohne Selbstbeteiligung und Kaufpreiserstattung statt Zeitwert schafft das Produkt einen echten Mehrwert für neue wie gebrauchte Uhren. Optional erweitert ein Diebstahlschutz inklusive Aufnahme in das Lost & Found-Register (<https://www.thewatchregister.com/>) den Schutz. Sammler profitieren zusätzlich vom „3 für 2“-Angebot. So entsteht ein starkes Kundenbindungsinstrument, das Beratung, Service und Ertragschancen stärkt. Wertgarantie Partner können zudem aktuell von einem exklusiven Startpaket profitieren.

<https://www.wertgarantie.de>

Watches and Wonders: Termin und neue Aussteller verkündet

Die Uhrenmesse Watches and Wonders in Genf wächst weiter. Für das kommende Jahr haben sich die Marken von „House of Brands“, dazu gehören Breitling, Gallet und Universal Genève, sowie der italienische Hersteller Damiani als Aussteller angekündigt. Die Messe findet in 2027 vom 5. bis 11. April wieder auf dem Ausstellungsgelände Palexpo beim Flughafen statt und wird von zahlreichen begleitenden Events und Ausstellungen in der Stadt und im Umfeld erweitert. In diesem Jahr läuft der für Fachbesucher exklusive Teil von Montag bis Donnerstag, von Freitag bis Sonntag wird die Watches and Wonders auch für das Publikum geöffnet. In 2026 zählte die Messe 65 ausstellende Marken und rund 60.000 Besucher. Beides soll im kommenden Jahr übertroffen werden.

<https://www.watchesandwonders.com>

EHI: Mehr Diebstahl im Handel

Laut der EHI-Studie zu Inventurdifferenzen im deutschen Einzelhandel steigt der Ladendiebstahl weiter an. Im Vergleich zu 2024 ergibt sich für das vergangene Jahr bei der Entwicklung der Inventurdifferenzen ein Anstieg der Verluste um 3,2 % auf 5,11 Mrd. Euro. Der Anteil der durch Diebstahl von Kundschaft, Mitarbeitenden, Lieferanten und Servicepersonal verursachten Verluste beläuft sich auf insgesamt 4,33 Mrd. Euro (2024: 4,20 Mrd. Euro). Allein die Kundschaft wird für einen Warenverlust im Wert von 3,05 Mrd. Euro verantwortlich gemacht – ein Plus von 3,4 %. Aus dem durchschnittlichen Schaden aller angezeigten Diebstähle und dem per Inventur festgestellten Schaden im Handel ergibt sich, dass jähr-

<https://www.ehi.org>



lich etwa 24,8 Mio. Ladendiebstähle im Wert von jeweils 123 Euro unentdeckt bleiben. Über 98 % der Fälle werden nicht erkannt und daher auch nicht angezeigt. Hinzu kommt eine gewisse Anzeigemüdigkeit, die auf eine mangelhafte Strafverfolgung zurückzuführen ist. Im Durchschnitt aller Branchen gibt der Handel aktuell etwa 0,33 Prozent seines Umsatzes für Sicherheitsmaßnahmen aus. Darin enthalten sind externe Kosten für Artikelsicherungsmaßnahmen, Kameraüberwachung, Detektiveinsätze, Testkäufe und Schulungsmaßnahmen sowie sonstige Sicherheitsmaßnahmen wie diebstahlhemmende Verkaufsträger oder Software-Analysetools zur Datenauswertung. Die Ausgaben für Präventionsmaßnahmen stiegen im Jahr 2025 auf 1,7 Mrd. Euro (2024: 1,6 Mrd. Euro).

HDE: Online-Monitor veröffentlicht

Der Online-Handel in Deutschland wächst auch im Jahr 2026 weiter und wird nach Prognose des Handelsverbands Deutschland (HDE) seine Umsätze um nominal 4,3 % im Vergleich zum Vorjahr steigern. Damit bleibt die Branche der Wachstumstreiber des Einzelhandels, der stationäre Bereich wird voraussichtlich nur 1,6 % zulegen können. Der jetzt veröffentlichte HDE-Online-Monitor 2026 macht dabei deutlich: Wichtigster Kanal bleiben wie in den vergangenen Jahren die Online-Marktplätze, über die im vergangenen Jahr rund 57 % der Online-Umsätze liefen. Der Online-handel wuchs im vergangenen Jahr um +3,9 % auf 92,3 Mrd. Euro, nach +3,8 % im Vorjahr. Der Onlineanteil am Einzelhandel insgesamt wuchs im vergangenen Jahr leicht auf 13,5 % (Vorjahr: 13,4 %). Gleichzeitig werden die Online-Shopper älter und nehmen ihr Einkaufsverhalten aus jüngeren Jahren mit - immer mehr Ältere sind aktive Onliner. Der HDE-Online-Monitor informiert über die Marktentwicklung im Online-Handel in Deutschland und greift ausgewählte Markttrends auf.

<https://einzelhandel.de/online-monitor>

BVJ: 25 % Rabatt auf IFH Branchenbericht Schmuck & Uhren

Mitglieder im Handelsverband profitieren von zahlreichen Vorteilen und Nachlässen. Auch beim „Branchenbericht Schmuck & Uhren 2026“ von IFH Köln und BBE Handelsberatung erhalten Sie einen Rabatt in Höhe von 25 %. Der neue Branchenbericht zeigt, wie sich der Gesamtmarkt, die Teilmärkte Schmuck und Uhren sowie die Vertriebsstruktur in den vergangenen Jahren entwickelt haben. Ergänzt wird die Marktanalyse durch eine bevölkerungsrepräsentative Konsumentenbefragung und eine Prognose bis 2030. Im Fokus stehen dabei nicht nur Umsatz- und Preisentwicklungen, sondern auch Themen wie Pre-owned, synthetische Diamanten, Smartwatch-Konkurrenz, asiatische Online-Marktplätze, KI-gestützte Beratung sowie der Wandel von Live Shopping zu Influencer Social Commerce. Der Branchenbericht kann online beim IFH Köln bezogen werden. Den **Gutscheincode** für den Nachlass in Höhe von 25 %

<https://www.ifhkoeln.de>



und den Bestell-Link erhalten Mitglieder im Handelsverband unter Angabe Ihrer vollständigen Adresse und E-Mail direkt beim Handelsverband Juweliere (BVJ) unter bvj@einzelhandel-ev.de.

De Beers: GIA steigt bei Blockchain-Plattform Tracr ein

Das GIA (Gemological Institute of America), ein weltweit führendes Institut für die Analyse und Bewertung von Diamanten, beteiligt sich an der von De Beers entwickelten Plattform Tracr mit 30 %. Die Investition eines der führenden Brancheninstitute wie GIA soll Tracrs Entwicklung zu einer unabhängigen, branchenweiten Blockchain-basierten Plattform für den Herkunftsnachweis und die Rückverfolgbarkeit von natürlichen Diamanten unterstützen. Das GIA hatte bereits 2023 eine Initiative gestartet, bei Tracr registrierte Herkunftsinformationen von Diamanten in geeignete GIA-Diamantenbewertungsberichte zu übernehmen. Mit dem jetzigen Engagement stärkt man die langfristige Glaubwürdigkeit von Tracr entlang der gesamten Wertschöpfungskette von Diamanten. Die Kombination von Blockchain-basierter Herkunftsnachverfolgung von Tracr mit der unabhängigen Expertise von GIA in den Bereichen Bewertung und Identifizierung soll ein neues Maß an Transparenz in der Diamantenindustrie ermöglichen. Bereits heute sind über fünf Millionen Rohdiamanten direkt bei Tracr registriert.

<https://www.debeersgroup.com>

Inova Collection: Inspiration, Wissen und Austausch

Bei der Inova Collection vom 28. bis 30. August 2026 treffen im Messecenter in Hofheim-Wallau Fachwissen und interaktive Formate aufeinander. Mit ihrem umfangreichen Rahmen will die Fachmesse für Schmuck, Edelsteine, Perlen und Uhren für praxisnahe Impulse sorgen, die gezielt auf die Bedürfnisse des Fachhandels ausgerichtet sind. Auch in diesem Jahr dürfen sich Fachbesucher neben etablierten Programm-Highlights wie der Verleihung der „Goldenen Nova“ und der „Inova Night“ auf fundierte Vorträge und praxisnahe Workshops freuen. Ergänzend zum offiziellen Rahmenprogramm bietet die Sonderfläche „Der Stammtisch – das Come Together von Schmuck, Design und Goldschmiedekunst“ Raum für Kamingespräche und Sustainability-Talks mit wechselnden Experten aus der Branche.

<https://inova-collection.de>

BVT: Ein Jahr mehr Gewährleistung bei Sachmängel-Reparatur

Der Handelsverband Technik (BVT) begrüßt den Beschluss des Bundestages zum Recht auf Reparatur. Die späte Eins-zu-eins-Umsetzung der EU-Richtlinie in deutsches Recht lasse zwar der Technik-Branche wenig Vorlauf, finde aber aufgrund der Beibehaltung des Verursacherprinzips

<https://www.bvt-ev.de>



die Zustimmung des Fachhandels, so der BVJ-Partnerverband. Jetzt sei die Bundesregierung gefordert, die Verbraucher mit einer Aufklärungskampagne über die Inhalte des neuen Verbraucherrechts und Möglichkeiten der Reparatur zu informieren. Höchste Zeit sei ebenfalls die Förderung der Aus- und Weiterbildung in dem Bereich, damit der Fachkräftemangel das neue Recht nicht ausbremst. Künftig gilt für alle Produkte ein Jahr zusätzliche Gewährleistung, wenn sich der Verbraucher im Rahmen der Sachmängelhaftung für eine Mängelbeseitigung durch Reparatur statt Tausch entscheidet. Der Rückgriffsanspruch des Händlers gegenüber seinem Lieferanten verlängert sich in diesem Fall ebenfalls um ein Jahr. Das deutsche Recht auf Reparatur muss laut EU-Richtlinie bis zum 31. Juli 2026 umgesetzt werden.

Burger: Branchentreff in Keltern

Am 28. Juni hat die Firma Burger Edelmetalle in Keltern zum siebten Mal den Burger Branchentreff durchgeführt. Zum Fachtreff für die Branche auf dem Firmengelände nahe Pforzheim hatten sich rund 250 Gäste angemeldet. Kunden, Interessierten und Fachleuten wurde rund um Edelmetalle und Schmuck ein vielfältiges Vortrags-, Workshop- und Führungsprogramm geboten. Neben Hinweisen und Tipps zum Altgoldankauf ging es um Themen wie Nachfolgegewinnung und Chancen im Trauringgeschäft bis hin zur Branchenentwicklung. Bei Drinks und gutem Essen ging es Vorstand Camille Burger vor allem um Austausch und gute Gespräche.

<https://www.burger-edelmetalle.de>

BVJ Chef-Info

Redaktion + verantwortlich für den Inhalt: Joachim Dünkelmann

Bundesverband der Juweliere,

Schmuck- und Uhrenfachgeschäfte e.V.

An Lyskirchen 14 – 50676 Köln

Tel +49 221 27166-0

Fax +49 221 27166-20

E-Mail bvj@einzelhandel-ev.de

Internet www.bv-juweliere.de

Mythen und Fakten: <https://www.diamant-wissen.de>

[BVJ Chef-Info abbestellen](#)

[Informationen zum Datenschutz](#)