

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

Branchenverbände: Neues Basisseminar für (Quer-) Einsteiger

Die Verbände der Schmuck- und Uhrenbranche starten gemeinsam ein neues Weiterbildungsangebot für „Branchenneulinge“. Wie bereits bei den Seminaren „Synthetische Diamanten erkennen“ arbeiten hier der Handelsverband Juweliere (BVJ), der Bundesverband Schmuck, Uhren, Silberwaren und verwandte Industrien (BVSU), der Bundesverband der Edelstein- und Diamantindustrie (BVED) sowie die durchführende Deutsche Gemmologische Gesellschaft (DGemG) zusammen. Im Rahmen des Seminars „**Basiswissen Schmuck – Edelsteine – Uhren**“ soll Neu- und Quereinsteigern im Verkauf eine fundierte Basis an Fachwissen vermittelt werden. Durchführende Gesellschaft und Schulungsstätte ist die Deutsche Gemmologische Gesellschaft in Idar-Oberstein. Das neue Basisseminar umfasst grundlegendes Verkaufswissen in den Bereichen Schmuck (1,5 Tage), Edelsteine/Diamanten/Perlen (2 Tage) und Uhren (1 Tag). Qualifizierte und branchenerfahrene Referenten aus den jeweiligen Fachbereichen vermitteln fundiertes Wissen für die Verkaufspraxis. Der erste Termin für die einwöchige Kompaktschulung (Montag bis Freitag) ist für die zweite Jahreshälfte in Idar-Oberstein geplant. Für Verbandsmitglieder gelten Sonderpreise, der **BVJ bezuschusst** zusätzlich die Teilnahme von Mitgliedern im Handelsverband. Lehrinhalte, Referenten und Anmeldemöglichkeit werden in den nächsten Wochen veröffentlicht. <https://dgemg.com/seminare/457-verkaufswissen.html>

www.dgemg.de

Inhorgenta: Leitthema „Craftsmanship“ live auf der Messe

Unter der Überschrift „Craftsmanship“ stellt die Inhorgenta vom 20. bis 23. Februar 2026 handwerkliche Spitzenleistungen in den Mittelpunkt und macht das Handwerk zum Leitthema der Messe. Mit **MasterCrafts Live** in Halle **B2.213** präsentiert man eine kuratierte Sonderfläche für internationales Spitzenhandwerk. Renommierete Meisterhandwerker, Ausbilder und produzierende Hersteller aus unterschiedlichen Ländern zeigen live

www.inhorgenta.com



an Werkbänken Gravur-, Fass- und Goldschmiedetechniken sowie moderne Manufakturprozesse. Unter den Ausstellern sind Pablo Cimadevilla (Goldschmied), Andrew Ashcroft (Handgraveur), Nadja Kienast (Edelsteinfasserin), Aleksey Saburov (Edelsteinfasser) und Francisco Le Marchant (Edelmetall-Spezialist). In der **Craftsmanship Area** in Halle **B2.446** demonstrieren ausgewählte Kunsthandwerker und Manufakturen ihre Techniken live am Arbeitstisch. Mit dabei sind Pauly Carvings (Ketten), Inês Barbosa (Metallstrukturen) und Materia Prima (Goldschmiede + Porzellan).

Darüber hinaus wird Handwerk direkt an den Ständen zahlreicher Aussteller erlebbar. Ob Edelsteinfassen, Kettenfertigung, Ringherstellung, Uhrwerksmontage oder High-Tech Anwendungen wie 3D-Druck als Ergänzung zur Handarbeit. **Tutima** Glashütte zeigt live die Montage und Feinbearbeitung mechanischer Uhrwerke und gibt Einblicke in traditionelle Glashütter Uhrmacherkunst. (Halle A1). **Niessing** inszeniert die „Live Installation of Golden Tools“ und macht sichtbar, wie Werkzeuge, Material und Handarbeit zusammenspielen. (Halle B1). **Glendo** lädt Besucher zu täglichen Live-Workshops am GRS-Tools-Stand ein. Gezeigt werden Steinsetz- und Gravierworkshops mit international renommierten Handwerkern sowie führenden Schmuckschulen. (Halle C2). **Lampert** Werktechnik demonstriert live kontaktloses Mikro-TIG-Schweißen für präzise, saubere Verbindungen ohne Verfärbungen oder Materialschäden. Besucher erleben, wie filigranste Schmuckarbeiten mit mikrometergenauer Präzision realisiert werden. (Halle C2).

Inhorgenta: Guided Tours geben Einblicke

Im Rahmen der Guided Tours der Inhorgenta können Messebesucher ausgewählte Marken, Produkte und Innovationen erleben. Ein erfahrener Branchen-Guide führt die Teilnehmer gezielt durch einen Themenbereich und präsentiert die Highlights anschaulich und praxisnah. Die Guided Tours können kostenfrei über die Inhorgenta App gebucht werden. Die Themen & Termine:

- **Craftsmanship**
20.02., 11:00–12:00h, Info-Counter Halle B2
21.02., 11:00–12:00h, Info-Counter Halle B2
22.02., 11:00–12:00h, Precious Metals Bar Halle C2
23.02., 11:00–12:00h, Info-Counter Halle B1
- **A Guided Pearl & Fine Jewelry Experience**
20.02., 16:30–17:30h, Info-Counter Halle B1
22.02., 14:00–15:00h, Info-Counter Halle B1
- **Discover watchmaking through the eyes of an expert**
(mechanical watches)
21.02., 15:00–16:00h, Info-Counter Halle A1

www.inhorgenta.com



Inhorgenta: Podiumsdiskussion über Branchenstandards für KMU

Im Rahmen der Inhorgenta werden zahlreiche Fachvorträge und Foren angeboten. Eine sehr hochkarätig besetzte Podiumsdiskussion findet am Messesamstag statt. Einige der weltweit bedeutendsten Repräsentanten der Industrie kommen zur Inhorgenta nach Deutschland, um die besonderen Herausforderungen kleiner und mittlerer Unternehmen (KMU) zu diskutieren. Unter anderem sprechen **Dr. Gaetano Cavalieri** (Präsident des Weltschmuckverbands CIBJO) und **Iris van der Veken** (Executive Director der Watch & Jewellery Initiative 2030) mit **Dr. Guido Grohmann** (Hauptgeschäftsführer des BVSU) darüber, wie kleine und mittlere Unternehmen Zugang zu relevantem Wissen, Standards und praxisnaher Orientierung erhalten können – und wie Verbände und Branchenorganisationen sie dabei unterstützen können. Die Podiumsdiskussion findet unter dem Titel „*Breaking down barriers: Unlocking industry knowledge for SMEs in the jewellery industry*“ am 21. Februar 2026 von 13.15 bis 14.00 Uhr in der Inhorgenta Trendfactory, Halle B2.403, statt.

inhorgenta.com/de/messe/rahmenprogramm/

BVJ: Branche auf Vorjahresniveau, aber Frequenzproblem

Der Umsatz mit Schmuck und Uhren entwickelte sich in 2025 laut Berechnungen des Handelsverband Juweliere (BVJ) auf Basis des Datenmaterials von **IFH Köln**, **NIQ/GfK** und **Destatis** mit fast 5,4 Mrd. Euro stabil. Sowohl Schmuck als auch Uhren konnten leicht gegenüber dem Vorjahr zulegen. Zum Teil getragen wurde das Ergebnis von deutlichen Preissteigerungen vor allem bei Edelmetallen. Dies führt zu einer zunehmend herausfordernden Situation bei Preisfindung, Lagerbewertung und der Finanzierung von Nachkäufen. Die Frequenz in den Geschäften und die verkauften Stückzahlen gehen weiter zurück. Der Fachhandel inkl. der Filialisten des Fachhandels konnte seine **Marktanteile** leicht ausbauen, während Warenhäuser deutlich verloren. Der Umsatz der Internet-Pure-Player und Plattformen spielt eine wachsende Rolle in der Branche. Detailliertes Zahlenmaterial veröffentlicht der BVJ anlässlich der Inhorgenta-Pressekonferenz am 20. Februar 2026 in München.

www.bv-juweliere.de

ZV Uhrmacher: Mobile Werkstatt geht wieder auf Tour

Der Terminkalender für das Uhrmacher-Mobil ist auch 2026 laut dem Zentralverband für Uhren, Schmuck und Zeitmesstechnik gut gefüllt. Die „Mobile Werkstatt“ des Bundesinnungsverbandes startet das Veranstaltungsjahr vom 20. - 23. Februar auf der Inhorgenta in München, 14 Auftritte mit insgesamt 26 Einsatztagen sind bereits fest terminiert und weitere Veranstaltungen sind in Planung. Auf der Inhorgenta sollen Mitglieder zur Nutzung des Mobils motiviert und weitere Förderer für die Kampagne gewonnen werden. Primäres Ziel des Uhrmacher-Mobils ist es, junge

www.zv-uhren.de



Menschen für die Ausbildung im Uhrmacherhandwerk zu gewinnen. Neben der Inhorgenta/Messe München konnten der Uhrenhersteller Seiko und der Versicherungsanbieter Wertgarantie als neue Sponsoren gewonnen werden. Auch 2026 unterstützen zahlreiche Förderer und Sponsoren das Uhrmacher-Mobil. Im Laufe des Start-Jahres 2025 wurde das Uhrmacher-Mobil bereits auf 12 Terminen mit 23 Veranstaltungstagen unter Begleitung engagierter Uhrmacher-Meister eingesetzt. Die Ergänzung durch Werbematerialien und Präsentationstechnik sowie die begleitende Social Media-Kampagne sorgen für noch mehr Aufmerksamkeit der Auftritte des Uhrmacher-Mobils vor Ort.

GemeGenève: Internationale Edelsteinmesse in Genf

Vom 7. bis 10. Mai 2026 findet bereits zum 10. Mal die internationale Edelstein- und Schmuckmesse GemGenève in Genf statt. In Halle 2 des Ausstellungszentrums Palexpo direkt am Genfer Flughafen stellen 240 Lieferanten aus, davon über 200 Edelsteinhändler. 11 neue Aussteller aus Großbritannien, Israel, Hongkong, den USA und Indien konnten für die Beteiligung an der GemGenève gewonnen werden. Im vergangenen Jahr zählte die Messe 252 Aussteller und 4.970 Besucher.

www.gemegeneve.com

GZ: Inhorgenta-Round Table „Juwelier der Zukunft“

Am Inhorgenta-Samstag, den 21. Februar, findet von 12 bis 13 Uhr der **Round Table** der GZ Goldschmiede Zeitung zum Thema **„Der Juwelier der Zukunft“** statt. GZ-Herausgeber Christian Jürgens diskutiert auf der Bühne der Trendfactory in Halle B2.404 mit Branchenexperten über Standorte, Konzepte, Markenstrategien und Marketing für Juweliere. Diskutiert werden zentrale Themenfelder wie Standortwahl (von der klassischen Luxusmeile in der Innenstadt bis zur Randlage mit Lounge-Charakter und Parkplatz), moderne Ladenkonzepte und die Inszenierung von Gastgeberschaft. Ebenso geht es um die strategische Aufstellung des Unternehmens. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf Marketing und Kundenansprache. Teilnehmer der Runde sind Marius Schafelner (Juwelier Vogl), Anja Heiden (Wempe), Walter Lehmkuhler (Unternehmensberater), Tom Michels (Juwelier Michels) und Prof. Dr. Gerdum Enders. Die Moderation übernimmt Dr. Christian Jürgens, Herausgeber der GZ Goldschmiede Zeitung.

www.gz-online.de

Cibjo: Jubiläums-Kongress 2026 in Vicenza

Der Welt-Schmuckverband (World Jewellery Confederation Cibjo) wird seinen Kongress im Jahr des 100-jährigen Bestehens in Vicenza veranstalten. Das jährliche Zusammentreffen der weltweiten

www.cibjo.org



Mitgliedsverbände und Unternehmen wird mit Unterstützung des Messeveranstalters Italian Exhibition Group (IEG) parallel zur Schmuckmesse Vicenzaoro terminiert. Der Cibjo Kongress findet vom 4. bis 7. September 2026 auf dem Messegelände in Vicenza statt. Neben dem Treffen der Delegierten und den diversen Kommissionssitzungen sollen die 100 Jahre des Verbandes gebührend gefeiert werden. Der Welt-Schmuckverband wurde 1926 als BIBOA in Paris gegründet und 1961 umstrukturiert und in „CIBJO“ als Abkürzung für „Confédération International de la Bijouterie, Joaillerie, Orfèvrerie des Diamants, Perles et Pierres“ umbenannt. Mitglied sind zahlreiche Länderorganisationen, aber auch einzelne Unternehmen.

WERTGARANTIE: Überarbeiteter Komplettschutz für Uhren

WERTGARANTIE hat ihren Uhren-Komplettschutz für analoge Uhren mit fünf neuen Preisstufen und noch günstigeren Prämien umfassend überarbeitet. Im Schadenfall wird künftig der Neuwert der Uhr ersetzt, nicht der Zeitwert. Die Seriennummer der Uhr wird im WERTGARANTIE Portal registriert. Im Fall eines Diebstahls werden die wichtigsten Online-Portale für Uhren nach dieser durchsucht. Außerdem gibt es nun fünf statt drei Tarife beim Reparaturkostenschutz sowie drei statt einem Tarif in der Premium-Option, wahlweise mit oder ohne Diebstahlschutz. Das „3 für 2“-Angebot, bei dem drei Uhren für den Preis von zwei abgesichert sind, bleibt erhalten. Diese Option ist besonders für Sammler interessant, die mehrere Uhren besitzen und schützen möchten. Eine Selbstbeteiligung für die Kunden gibt es nicht: Egal wie teuer oder alt die Uhr ist, WERTGARANTIE kommt für den kompletten Schaden auf und zahlt den vollen Preis. WERTGARANTIE stellt auf der Inhorgenta in Halle C2.500 aus.

www.wertgarantie.de

JD.com: Eigener Express-Lieferservice in Europa

Chinas umsatzstärkster Einzelhändler JD.com, Muttergesellschaft von MediaMarktSaturn, kündigt den Start von seinem eigenen Express-Lieferservice für Europa an. Der neue Dienst unter dem Namen „JoyExpress“ soll zunächst Joybuy, das neue Online-Einzelhandelsgeschäft von JD.com in Europa, unterstützen. Die Plattform befindet sich aktuell in einer Beta-Testphase. In großen Städten bietet JoyExpress Same-Day- und Next-Day-Lieferungen an. Möglich wird dies durch eine leistungsfähige Logistikinfrastruktur sowie lokale Teams in Deutschland, im Vereinigten Königreich, den Niederlanden und Frankreich, die eine schnelle, effiziente und zuverlässige Zustellung der Produkte gewährleisten sollen. Die Zustellung erfolgt durch JoyExpress-Mitarbeiter mit gebrandeten Fahrzeugen. Die JoyExpress-Flotte umfasst Lkw, Lieferwagen und elektrische Lastenfahrräder. Sie operiert von mehr als 60 Logistikstandorten und De-

www.jd.com



pots in ganz Europa. Mit dem Ausbau von Joybuy wird dieses Netzwerk schrittweise erweitert.

Inhorgenta: Ausstellervielfalt und neue Marken in München

Die Inhorgenta sieht sich mit neuen Marken, starken Rückkehrern und wachsender internationaler Strahlkraft weiter auf Erfolgskurs. Europas führende Plattform für Schmuck, Uhren und Edelsteine meldet zahlreiche renommierte Rückkehrer wie Henrich & Denzel, Maurice Lacroix und Meistersinger. Zu den neuen Ausstellern im Fine/High Jewelry Segment gesellen sich zudem internationale Namen wie Akillis, Busatti Milano, Govoni Gioelli, Pesavento, River Mounts, Takto, Tirisi und Via Maggio. Im Lifestyle & Elegance Segment kommen u.a. Ania Haie (Großbritannien), Edblad (Schweden) sowie Rosefield (Niederlande) neu hinzu.

inhorgenta.com/de/messe/ausstellerverzeichnis/

Digitalzentrum: Neue Lernangebote und "Wissensnuggets"

Mittelstand-Digital Zentrum Handel startet mit der regelmäßigen Veröffentlichung seines neuen Informationsangebots in Form von kompakten und themenspezifischen Selbstlerneinheiten und Wissensnuggets. Die multimedialen Inhalte befassen sich mit Themen wie dem Einsatz generativer KI, IT-Sicherheit, Payment und Social Commerce und stehen kostenfrei zur Verfügung. Von Künstlicher Intelligenz über Payment bis IT-Sicherheit wird praxisnahes Wissen für den Mittelstand so in zeitgemäßer Form vermittelt. Das Mittelstand-Digital Zentrum Handel bietet mit seinem neuen, kostenfreien Informationsangebot schnelle und unkomplizierte Lösungen. „Die ersten Wissensnuggets stehen bereits auf der Website des Mittelstand-Digital Zentrums Handel zur Verfügung. Selbstlerneinheiten auf der LEA-Plattform stehen ab dem 2. März zur Verfügung.“

digitalzentrumhandel.de

EHI: 75 Jahre Handelsforschung

Das EHI mit rund 850 Mitgliedsunternehmen feiert sein 75-jähriges Jubiläum. Als Vorläufer des EHI wurde 1951 die RGH Rationalisierungs-Gemeinschaft des Handels gegründet, um Messgrößen zu definieren und Leistungskennzahlen zu entwickeln. Zu den Meilensteinen des Forschungsinstituts gehören die Gründung der EuroShop 1966 (und später EuroCIS) in Partnerschaft mit der Messe Düsseldorf, die heute die weltweit erfolgreichste Messe dieser Art ist. 1974 wurde die heutige GS1 Germany (ehemals CCG) gegründet, die mit der Entwicklung der BAN (Bundeseinheitliche Artikelnummer) die Grundlagen für Scannerkassen im Einzelhandel geschaffen hat. Mit dem Gütesiegel Geprüfter Online-Shop hat das EHI 1999 die erste zuverlässige Kennzeichnung für vertrauenswürdige Online-Shops etabliert. Mit dem Kuno-Sperrsystem wurde

www.ehi.org



zusammen mit allen bundesweiten Polizeidienststellen ein wirkungsvolles Sperrsystem für Unterschrift basierte Kartenzahlungen im Einzelhandel geschaffen.

ZV Uhrmacher: Parcel Broker neuer Premiumpartner

Der Versanddienstleister Parcel Broker ist ab sofort neuer „Premiumpartner“ des Zentralverbandes für Uhren, Schmuck und Zeitmesstechnik. Die Mitglieder des Bundesinnungsverbandes der Uhrmacher profitieren von attraktiven Konditionen und einem zuverlässigen Partner für den sicheren Wertversand. Der Münchener Versanddienstleister kenne die speziellen Bedürfnisse der Branche aus jahrelanger Erfahrung und sei auf den Versand von Gütern mit hohem Wert spezialisiert, so der ZV. Neben einem Rundum-Sorglos-Service bietet Parcel Broker unter anderem die Abholung vor Ort am gleichen Tag, eine 24-Stunden-Lieferung innerhalb von Deutschland und Europa sowie einen günstigen Standard Versand.

www.zv-uhren.de

BVJ: Kostenfreie Inhorgenta Ticket-Codes für Mitglieder

Der BVJ lädt Mitglieder im Handelsverband zur Inhorgenta nach München ein. Die Leitmesse für Schmuck, Uhren, Edelsteine und Zubehör findet vom 20. bis 23. Februar 2026 in München statt. Verbandsmitglieder erhalten kostenfreie Ticket-Codes für Tages-Eintrittskarten. Die Ticket-Codes erhalten Mitglieder bei ihrem Handelsverband vor Ort oder direkt beim BVJ mit Adressangabe und gewünschter Anzahl (Betreff „Inhorgenta-Tickets“) unter bvj@einzelhandel-ev.de.

www.bv-juweliere.de

Destatis+HDE: Valentinstag-Geschenke teurer und weniger

Einige klassische Geschenke zum Valentinstag haben sich für Verbraucher im letzten Jahr überdurchschnittlich verteuert. Wie das Statistische Bundesamt (Destatis) zum Valentinstag am 14. Februar 2026 mitteilte, haben sich die Preise für Pralinen 2025 gegenüber 2024 um 17,8 % erhöht. Für Schnittblumen musste 5,3 % mehr bezahlt werden. Auch wer lieber ausgeht, statt Pralinen oder Blumen zu verschenken, musste im vergangenen Jahr mehr ausgeben: Die Preise für Speisen und Getränke in Restaurants, Cafés, Bars und Ähnlichem stiegen gegenüber 2024 um 3,6 %. Zum Vergleich: Die Verbraucherpreise insgesamt nahmen im selben Zeitraum um 2,2 % zu. Laut dem Handelsverband Deutschland (HDE) ist der Valentinstag ein beliebter Einkaufsanlass, zu dem in diesem Jahr zusätzliche Umsätze in Höhe von über einer Milliarde Euro erzielt wurden. Wie eine im Auftrag des HDE durchgeführte Umfrage zeigt, planten ein Fünftel der Verbraucherinnen und Verbraucher, zu diesem Anlass Ausgaben zu tätigen. Das sind knapp acht Prozentpunkte weniger als im

www.destatis.de



Vorjahr. Grund dafür ist unter anderem, dass der Valentinstag und der Karnevalssamstag in diesem Jahr auf einen Tag gefallen sind.

EHI+HDE: Umfrage zu Zahlungssystemen im Einzelhandel

Der Handelsverband Deutschland (HDE) bittet wieder um Ihre Unterstützung der Umfrage zu Zahlungssystemen im Einzelhandel. Die Ergebnisse der Zahlungsverkehrsstudie des EHI sind eine wichtige Argumentationshilfe für die Gespräche, die der Handel mit den politischen Entscheidungsträgern, den Systemanbietern und der Kreditwirtschaft über die Zukunft kartengestützter Zahlungssysteme führt. Verlässliche Zahlen zur Nutzung der Zahlungssysteme sind von besonderer Bedeutung, gerade um auch die Vorherrschaft der globalen Zahlarten herauszustellen. Dabei sind die Antworten der mittelständischen Handelsunternehmen äußerst wichtig, da hier regelmäßig auch besonders hohe Akzeptanzkosten anfallen. Die Auswertung der Studie erfolgt anonym. Die Unternehmen haben bis zum 26. März Gelegenheit, sich an der Umfrage zu beteiligen. Allen Teilnehmern wird nach Fertigstellung die Studie zugesandt.

<https://einzelhandel.de/umfrage>

einzelhandel.de/umfrage

BVJ Chef-Info

Redaktion + verantwortlich für den Inhalt: Joachim Dünkelmann

Bundesverband der Juweliere,

Schmuck- und Uhrenfachgeschäfte e.V.

An Lyskirchen 14 – 50676 Köln

Tel +49 221 27166-0

Fax +49 221 27166-20

E-Mail bvj@einzelhandel-ev.de

Internet www.bv-juweliere.de

Mythen und Fakten: <https://www.diamant-wissen.de>

[BVJ Chef-Info abbestellen](#)

[Informationen zum Datenschutz](#)