

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

50 | 2025

Merkblatt von BFT, BTWE und BVTE schafft Klarheit für Tabakwerbung im Geschäft

Immer mehr Händler fragen sich, was bei der Bewerbung und Präsentation von Tabak- und Nikotinprodukten im stationären Handel zulässig ist. Der bft – Bundesverband Freier Tankstellen, der BTWE – Handelsverband Tabak und der BVTE – Bundesverband der Tabakwirtschaft und neuartiger Erzeugnisse bieten jetzt eine „Information für den Handel: Präsentation und Bewerbung von Tabak- und Nikotinprodukten“ an, die die wichtigsten Regeln kompakt zusammenfasst. Sie zeigt, dass Innenwerbung weiterhin möglich ist, solange sie eindeutig nach innen gerichtet ist und nicht als Außenwerbung gilt. Auch bei der Warenpräsentation bleibt der Spielraum groß, sofern Warnhinweise nicht aktiv verdeckt werden. Das Papier gibt dem Handel klare Orientierung und hilft, Unsicherheiten bei Kontrollen zu vermeiden. Es kann hier heruntergeladen werden:

http://www.tabakwelt.de/Downloads/2025-12-05_bft_BTWE_BVTE_Infoblatt_Innenwerbung_Warenpraesentation.pdf

Weihnachtsgeschäft weiterhin ohne Schwung – Samstag macht erneut Hoffnung

Das Weihnachtsgeschäft im Einzelhandel bleibt auch in der Woche vor dem zweiten Advent hinter den Erwartungen zurück. Laut einer HDE-Trendumfrage unter rund 300 Unternehmen sind nur 22 Prozent der Händler zufrieden, 58 Prozent unzufrieden. Die schwache Konsumstimmung sei weiterhin deutlich spürbar, so HDE-Hauptgeschäftsführer Stefan Genth. Die Umsätze stagnieren auf dem Niveau der Vorwoche. In städtischen Vororten und Stadtteilzentren verlief das Geschäft überdurchschnittlich gut, ebenso in den Branchen Unterhaltungselektronik und Spielwaren, wo über 30 Prozent der Händler zufrieden waren. Hauptproblem bleiben jedoch die niedrigen Besucherzahlen: Nur 22 Prozent melden zufriedenstellende Frequenzen. Insgesamt zeigen sich 67 Prozent der Unternehmen mit dem bisherigen Weihnachtsgeschäft unzufrieden.

Genth verweist auf schwierige Rahmenbedingungen wie schlechte Verbraucherstimmung, hohe Energiepreise und zusätzliche Konkurrenz durch Temu und Shein, deren Deutschland-Umsätze für November und Dezember auf bis zu 1 Milliarde Euro geschätzt werden. Diese Plattformen würden häufig nicht nach hiesigen Regeln agieren – hier müsse die Politik auf EU- und Bundesebene handeln.

Einen Lichtblick bot der vergangene Samstag, der – wie schon die Woche zuvor – für spürbare Impulse in den Innenstädten sorgte. Für das gesamte Weihnachtsgeschäft 2024 erwartet der HDE Umsätze von 126,2 Milliarden Euro, ein Plus von 1,5 Prozent gegenüber dem Vorjahr.

Weitere Informationen unter: <https://einzelhandel.de/weihnachten>

protabac

protabac : Fachmagazin für den Tabakwaren-Einzelhandel mit Informationen über die Sortimentsbereiche Tabak, Lotto, Presse und Potenziell Risiko Reduzierte Produkte (PRRP)



EXKLUSIVES ANGEBOT MIT SONDERRABATT FÜR BTWE-MITGLIEDER

Die Tabak Zeitung ist die führende Fachzeitschrift für den Tabakwarengroß- und -einzelhandel. Sie ist die wichtigste Informations- und Kommunikationsplattform der Tabakbranche, wesentliches Bindeglied zwischen Industrie und Handel und unterstützt die Vermarktungskette optimal!

Jetzt registrieren und mit dem neuen DTZ+ Kombi-Abo exklusive Vorteile nutzen. BTWE-Mitglieder erhalten 20% Rabatt aufs Kombi-Abo! Hier bestellen:

www.tabakzeitung.de/dtzplus/spezial-btwe/

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

BTWE-Info

in Zusammenarbeit mit Die Tabak Zeitung (DTZ), Mainz

Chefredakteur: Marc Reisner

Bundesverband des Tabakwaren-Einzelhandels e.V.

An Lyskirchen 14 – 50676 Köln

Tel +49 221 27166-0

Fax +49 221 27166-20

E-Mail btwe@einzelhandel-ev.de

Internet www.tabakwelt.de