

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

Liebe Kolleginnen, liebe Kollegen!

Unser Newsletter informiert Sie zu diesen Themen: HDE-NEWS, PARTNER-INFOS, DIGITALES, AUS- und WEITERBILDUNG – sowie die nächsten TERMINE.

HDE-News ...

Prognose „Zahl der Geschäfte sinkt“

Angesichts der anhaltend schwachen Konsumstimmung ist die Lage der Innenstädte in Deutschland weiterhin schwierig. Laut Prognose des Handelsverbandes Deutschland (HDE) werden im Jahr 2025 im Einzelhandel 4.500 Geschäfte ihre Türen für immer schließen. [Weiterlesen](#)

Kosumbarometer

März:

Nachdem sich die Verbraucherstimmung in Deutschland zuletzt aufgehellt hatte, bleibt sie im März unverändert. Das geht aus dem März-Konsumbarometer des Handelsverbandes Deutschland (HDE) hervor. Demnach stagniert der Index und weist einen ähnlichen Wert auf wie im Vormonat. Die anhaltenden politischen und wirtschaftlichen Unsicherheiten sorgen dafür, dass die Verbraucher aktuell weder spürbar pessimistischer noch wesentlich optimistischer auf die nächsten Monate blicken.

April:

Das HDE-Konsumbarometer erreicht im April im Vergleich zum Vormonat einen leichten Anstieg. Damit ist die Stimmung in etwa auf dem gleichen Niveau wie vor einem Jahr. Somit steht fest, dass die großen bundespolitischen finanziellen Ankündigungen für Investitionspakete bei den Verbrauchern noch nicht für Euphorie sorgen, ihre Stimmung entwickelt sich weiterhin nur verhalten. Insofern hat das Ergebnis der Bundestagswahl allein bislang keinen signifikanten Effekt auf die Verbraucherstimmung



gezeigt. Entscheidend dürfte nun die Bildung der neuen Bundesregierung und dann insbesondere deren Vorhaben sein. Damit ist für eine wirkliche Erholung der Verbraucherstimmung zunächst weiterhin Abwarten angesagt. Der leichte Trend steigender Konsumlust der Verbraucher hält im April weiter an. Die Anschaffungsneigung geht im Vergleich zum Vormonat minimal nach oben. Zugleich liegt diese damit allerdings unterhalb des Vorjahresmonats. Es geht also in äußerst kleinen Schritten aufwärts. Eine deutlichere Erholung des privaten Konsums wird es in absehbarer Zeit nicht geben.

Stellungnahme Mindestlohnkommission

Bevor die Mindestlohnkommission im Juni 2025 erneut über ihre Anpassungsempfehlung für den gesetzlichen Mindestlohn ab dem 01. Januar 2026 entscheidet, hat der Handelsverband Deutschland (HDE) seine turnusmäßige Stellungnahme eingereicht. Darin spricht er sich für eine Aussetzung der nächsten Mindestlohnanhebung aus, keinesfalls aber dürfte es durch eine Anhebung erneut zu einem staatlichen Eingriff in noch laufende Entgelttarifverträge im Einzelhandel kommen. Alle 2 Jahre hört die Mindestlohnkommission vor ihrer Empfehlungentscheidung im schriftlichen Verfahren ausgewählte Spitzenverbände zu den Auswirkungen des gesetzlichen Mindestlohns auf die Branchen an. [Komplette Stellungnahme](#)

Umfrage „Investitionsschwerpunkte“

Viele Händlerinnen und Händler sehen Investitionsbedarf im eigenen Unternehmen. Die Hälfte der im Rahmen der HDE-Konjunkturumfrage befragten knapp 700 Handelsunternehmen investiert derzeit schwerpunktmäßig in Marketing und Kundenbindung. Weitere Investitionsschwerpunkte sind demnach Personal, Geschäftsausstattung und E-Business.

Barrierefreiheitsstärkungsgesetz

Am 28. Juni tritt das Barrierefreiheitsstärkungsgesetz in Kraft – Welche rechtliche Notwendigkeiten ergeben sich daraus für kleine und mittlere Händler:innen? Welchen gesetzlichen Pflichten müssen sie nachkommen? Und welche ersten einfachen Schritte kann man gehen? Diese und weitere Fragen beantwortet der [Podcast](#) „handelkompetent“ des Mittelstand-Digital Zentrums Handel mit Justiziarin Elisa Rudolph vom Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V.

„Zeit zum Handeln“

Als einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in Deutschland leistet der Einzelhandel einen großen Beitrag zum Wohlstand des Landes. Die beiden Kernberufe im Einzelhandel, Kaufleute im Einzelhandel und Verkäufer, zählen alljährlich zu den beliebtesten Ausbildungsberufen in Deutschland. In insgesamt 60 Berufen bildet die Branche hochqualifizierte Fach- und Führungskräfte aus und setzt mit der Ausbildung zu Kaufleuten im E-Commerce und mit der Fortbildung zu Fachwirten im E-Commerce national und international Maßstäbe. [Weitere Infos](#)



Partner-Infos

BTE Digital Day / SPOKO / ISPO

Wissenswertes

BTE Digital Day 06. Mai

Der BTE veranstaltet am 6. Mai 2025, von 9 bis 17 Uhr, den „1. BTE-Digital Day“. Bei diesem neuen Online-Format erhalten interessierte Fachhändler in Form von 15 oder 30-minütigen Vorträgen kostenlos und ohne Reiseaufwand Informationen über innovative Dienstleistungen, Lösungen und Tools. Dies ist hochattraktiv für alle Unternehmer, die aus Zeit- und/oder Kostengründen auf Besuche von physischen Messen/Veranstaltungen verzichten.

Die mehr als 20 Vorträge decken eine breite Palette von digitalen Tools ab und sind weitgehend in Themenblöcke sortiert. Behandelt und vorgestellt werden Kunden-Apps, CRM-Lösungen, Online-Finder für lokale Bestände, digitales Nachhaltigkeitsreporting, digital Signage und Retail Media, Verzahnung von WWS-/FIBU-Prozessen, KI-basierte Planung und Steuerung, Smart Replenishment, E-Commerce-Optimierung, Potenziale der EDV-WWS, Analyse von Passantenfrequenzen, Aus- und Weiterbildung von Mitarbeitenden (per App), innovative Payment-Lösungen, optimale Marktplatz- + Shop-Integration sowie preisgekrönte Omni-Channel-Lösungen. Das detaillierte [Programm](#).

Ergänzt werden die Vorträge durch einen virtuellen Marktplatz, der Zugang zu exklusiven Inhalten bietet sowie vertiefende Informationen und direkte Kontaktmöglichkeiten zu den Ausstellern liefert.

Ideal für alle Interessenten ist eine Live-Teilnahme am 6. Mai, da dann in einem Live-Chat direkt Fragen gestellt werden können. Weil dies aber vielen Unternehmern im Tagesgeschäft nicht möglich ist, können **alle Vorträge im Nachgang noch Wochen später einzeln online** auf der Website des BTE-Digital Day abgerufen werden.

Wichtig: Für Besucher aus dem Fachhandel ist die Teilnahme kostenfrei. Da die Teilnehmerzahl begrenzt ist, sollten sich Interessenten zeitnah anmelden. Das gilt auch für Unternehmen, die sich erst im Nachgang einzelne Vorträge anschauen wollen. [Anmelden!](#)

SPOKO 2025

Stellen Sie sich vor: Ein Stadion voller kreativer Spielideen. Eine Arena, in der Vordenker auf Macher treffen. Ein Spielfeld, auf dem mutige Taktiken und kluger Spielaufbau zum Sieg führen.

Der SPOKO 2025 ist genau dieser Ort am 24. September 2025 im Deutschen Sport- und Olympiamuseum Köln.

Als Summit, Expertentreff und Pulsgeber der Sportartikelbranche bietet der SPOKO die perfekte Plattform, um einen gemeinsamen Erfolgskurs einzuschlagen. Unter dem Motto „Chance to Change“ vereinen wir inspirierende Keynotes, kontroverse Panels und überraschende Impulsvorträge zu einem Event, das Sie nicht verpassen sollten.



Das ist zu erwarten:

- **Powerplay!** Sport als Gamechanger für Gesellschaft + Wirtschaft
- **Champions!** Marktpotenziale erkennen und Marktpformance entwickeln
- **Erlebnis schlägt Ergebnis!** Wie Events echte Markenmomente schaffen
- **Von der Fanbase bis zum Follower!** Community sorgt für Teamspirit
- **Tunneln und Tor!** Durch Kampagnen sichtbar und erinnerbar werden

Investieren Sie in Ihre Zukunft, Ihr Netzwerk und Ihre Inspiration. Die Tickets sind limitiert - handeln Sie jetzt und werden Sie Teil des Spiels, das die Sportartikelbranche verändert. [Early Bird-Ticket](#): **SPOKO-Ticket**: 390 € (netto).

ISPO Munich 2025

Vom **30. November bis 2. Dezember 2025**, und somit also zwei Tage früher, wird München wieder zum Treffpunkt für alle, die weltweit die Sport- und Outdoor-Branche bewegen.

Das Ziel: Eine Terminanpassung, die der Branche entgegenkommt.

- ✓ **Handelsfreundlich gedacht:** Der integrierte Sonntag ermöglicht Händler*innen eine Teilnahme ohne Beeinträchtigung des Tagesgeschäft
- ✓ **Mehr Raum für Gespräche & Inspiration:** Ein entspannter Rahmen eröffnet neue Möglichkeiten für Dialog und Zusammenarbeit
- ✓ **Outdoor-Branche im Herzen der ISPO:** Auch ohne die OutDoor 2025 bleibt die Outdoor-Community ein fester Bestandteil der ISPO Munich.

Das ISPO-Team und wir freuen uns auf euch!

Mittelstand-Digital Zentrum Handel

Social Media-Planung mit KI

Die Erstellung und Umsetzung einer Social Media-Strategie kostet Zeit – und die fehlt gerade in kleinen Unternehmen oft. Kann Künstliche Intelligenz Händler:innen dabei unterstützen, Zeit zu sparen und dabei gleichzeitig die Reichweite erhöhen? In seiner [Erklärvideoreihe](#) „Social Media-Planung mit KI“ zeigt das Mittel-stand-Digital Zentrum Handel, wie KI von Unternehmer:innen als Hilfsmittel eingesetzt werden kann. Dabei geht es u.a. um visuelle Suche, Empfehlungen, Analyse und Optimierung.

Digitale Schaufenster

Wie können Händler:innen ihre Kundschaft auch nach Ladenschluss in ihre Geschäfte bringen? Gibt es eine Lösung für diese Herausforderung? Diese

Digital-Handelsinfos



Frage beantwortet das Mittelstand-Digital Zentrum Handel in seinem [Podcast](#) „handelkompetent“. Zu Gast ist Saskia Goldschmidt, Gründerin von VIWiQ. Das Start-up hat eine digitale Lösung entwickelt, mit der Schaufenster per QR-Codes orts- und zeitunabhängig betrachtet werden können und so Besuchsimpulse zum Mitnehmen liefern.

VDS SUPERCUP 2025

Top-Wissen durch den 40. VDS SUPERCUP

Wie wir immer wieder betonen – und dessen nicht müde werden - seid Ihr liebe Teilnehmer/innen der Garant für den Erfolg des stationären Sportfachhandels. Der VDS möchte jeden von Euch, und damit auch all unsere Händler, in diesem hart umkämpften Markt unterstützen. Eines der wichtigsten Themen, wenn nicht sogar essenziellen, ist die zertifizierte Aus- und Weiter-bildung in der Sportbranche, weshalb Stillstand nichts für uns Sportler bzw. Gesundberater unserer Kunden ist. Bleibt am Ball und bildet Euch fort - nicht zuletzt durch den VDS SUPERCUP.

Der Verband Deutscher Sportfachhandel veranstaltet schon zum 40. Mal den VDS SUPERCUP, Europas größten Schulungs- und Verkaufswettbewerb der Sportbranche. Dieser beliebte Dauerbrenner soll Euch durch aktuellstes Wissen aus der Schulungsunterlage „Das ist Sache“ (durch SAZsport + unsere Partner aus der Industrie erstellt) für die täglichen Beratungsgespräche mit den Kundinnen und Kunden rüsten.

Die besten Sportartikelfachverkäufer/innen aus der VDS SUPERCUP-Vorrunde qualifizieren sich für das Finale, wo es eine Siegesprämie von 1.000 Euro zu gewinnen gibt und dazu den Titel „Deutschlands beste/r Sportartikelfachverkäufer/in 2025“!

Die Bearbeitungszeit (offline/online) geht noch bis **06. Juni 2025**. Weitere Infos zum VDS SUPERCUP sind auf unserer [Website](#) zu finden.

Ausbildungskampagne: Karriere-Handel.de

Chancen sichern + Einstellungstest

Der Schulabschluss rückt näher oder ist bereits in der Tasche, doch die nächste berufliche Entscheidung steht noch aus? Oft scheint es, als wäre noch genügend Zeit, doch genau hier liegt die Herausforderung. Wer eine passende Ausbildung und den idealen Karriereweg finden möchte, sollte frühzeitig aktiv werden. Warum sich eine rechtzeitige Planung lohnt, zeigen [diese Gründe](#)

Ein Einstellungstest ist für viele Unternehmen ein wichtiger Bestandteil des Bewerbungsprozesses. Er hilft, die Eignung von Bewerbern zu überprüfen und sicherzustellen, dass sie über die notwendigen Fähigkeiten und Kenntnisse für den gewählten Beruf verfügen. Doch welche Testarten gibt es? Und wie kann man sich optimal vorbereiten? In diesem [Blog-Artikel](#) gibt es einen Überblick sowie einige Musterübungen.

VDS SUPERCUP

Ausbildung



Termine

Was steht als Nächstes an?

- **BTE Digital Day:** 06.05.25
- **VDS SUPERCUP:** Vorrunde noch bis 06.06.25
- **SPOKO:** 24.09., Dt. Sport- + Olympiamuseum Köln
- **VDS SUPERCUP:** Finale 19.-22.10.25, Großwallstadt
- **ISPO Munich:** 30.11. – 02.12.25, Messe München
-

Ausblick

Frohe Ostern mit sportlichen Grüßen wünschen

Karin Höcker
Verbandsmanagerin

Stefan Herzog
Präsident

VDS, Bavariaring 49, 80336 München, Tel. (089) 993556-0, Fax (089) 9935 5699,
www.vds-sportfachhandel.de, info@vds-sportfachhandel.de

Möchten Sie zukünftig keinen Newsletter mehr erhalten, schicken Sie uns bitte eine kurze E-Mail mit dem Hinweis 'Keinen Newsletter'. Wir werden Ihre E-Mail-Adresse dann nicht weiter für entsprechende Infos verwenden