

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

Liebe Kolleginnen, liebe Kollegen!

In diesem Newsletter informiert Sie zu den Themen: HDE-NEWS, NACHHALTIGKEIT, PARTNER-INFOS, ONLINE, AUS-/ FORT- und WEITERBILDUNG – sowie TERMINE.

HDE-News ...

Konsumbarometer

Nachdem sich das HDE-Konsumbarometer im Januar deutlich nach unten bewegt hatte, stabilisiert sich die Verbraucherstimmung im Februar. Die Kurve bewegt sich eher seitwärts, die negative Entwicklung zu Jahresbeginn war nicht der Start eines weiteren Abwärtstrends. Insgesamt bleibt die Verbraucherstimmung damit weiterhin hinter den Werten von vor der Corona-Krise zurück - [kompletter Konsumbarometer](#).

Umsatzprognose 2024

Nach einem schwierigen 2023 rechnet der Handelsverband Deutschland (HDE) mit zumindest leicht verbesserten Umsätzen für den Einzelhandel im laufenden Jahr. Im Vorjahresvergleich steigen die Umsätze demnach nominal um 3,5 Prozent, real entspricht das einem Plus von einem Prozent. Gleichzeitig bleiben aber viele Risiken für den Konsum. Dazu gehören die Kriege in der Ukraine und in Nahost sowie der sich verschärfende Arbeitskräftemangel. HDE-Präsident von Preen warnt zudem vor den gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Gefahren einer Politik der Ausgrenzung und Intoleranz. [HDE-Umsatzprognose](#)



Umfrage „Zahlungsarten“

In seiner jährlichen Erhebung zu Zahlungssystemen im Handel, konnte das EHI für 2022 einen Rückgang des Barumsatzanteils auf 37,5% und einen Rückgang der Bar-Transaktionen auf 59,4% feststellen - mit entsprechend gestiegenen Volumina per Karte. Die Studie hat eine hohe Repräsentativität von mehr als 55%.

Immer mehr Menschen zahlen per Karte – physisch, kontaktlos oder mobil. Und auch die New Debits von VISA und Mastercard gewinnen langsam an Einfluss. Unabhängig davon, ob der Handel diese Entwicklungen grundsätzlich begrüßt, die Veränderungen scheinen nachhaltig zu sein. Umso wichtiger ist es, Sicherheit und Datenschutz beim Bezahlen zu gewährleisten, Konditionen für den Handel niedrig zu halten und Investitionen in die Infrastruktur der Kartenakzeptanz lohnend zu machen.

Grund genug also für ein jährliches Update, um die Erkenntnisse im Sinne aller Handelsunternehmen anonymisiert in Entscheidungs-Prozesse einbringen zu können. Der HDE unterstützt die Studie und bittet um rege Teilnahme. Als Teilnehmer erhalten Sie die komplette Studie bis Ende Juni/Anfang Juli des Jahres. Unter folgendem Link geht es zur Umfrage:

<https://www.efs-survey.com/uc/ehi-zahlungssysteme-im-eh-2024/>

Konjunkturumfrage Frühjahr

Der HDE startet die erste Konjunkturumfrage des Jahres 24 und bittet Sie in bewährter Weise um Ihre Unterstützung durch Ihre Teilnahme. [KJU Frühjahr24](#) - Teilnahmeschluss ist der 29. Februar.

HDE-Standort-Monitor

Freizeitgestaltung und Shopping sind die Hauptgründe für den Innenstadtbesuch junger Menschen. Das geht aus dem [HDE-Standort-Monitor 2023](#) hervor, der von der GfK im Auftrag des HDE erarbeitet hat. Befragt wurden knapp 450 junge Innenstadtbesucher im Alter von 16 bis 29 Jahren in ausgewählten Groß- und Mittelstädten in Deutschland.

Klimaschutzoffensive des Handels

Prävention bei Hochwasser + Überschwemmungen

Andauernde Niederschläge, noch mehr Hitzetage und unterbrochene Lieferketten: In unserer fünften [Podcastfolge](#) spricht HDE-Projektleiterin Frau Nikolic mit Frau Seemann, Netzwerkmanagerin beim Netzwerk Klimaanpassung & Unternehmen NRW und GF von Rebel Deutschland, wieso Klimaanpassung für Handelsunternehmen so wichtig ist und welche Chancen sich für die Wirtschaft ergeben. Hören Sie hier die neueste Folge des Podcast der Klimaschutzoffensive des Handels.

Nachhaltigkeit



Förderprogramm für den Handel

Bundesweit gibt es derzeit über 100 Förderprogramme, die dem Einzelhandel Investitionen in Effizienzprojekte und Klimaschutzmaßnahmen erleichtern. Bei der Fülle des Angebots das passende Programm zu finden, ist nicht einfach. Die Klimaschutzoffensive des Handels bietet aus diesem Grund eine Förder-Datenbank speziell für den Einzelhandel an. Händlerinnen und Händler haben hier die Möglichkeit, gezielt nach dem bestmöglichen Förderprogramm für ihre geplante Maßnahme zu suchen – ob auf Bundes-, Landes- oder kommunaler Ebene. <https://bit.ly/42tVCyj>

Partner-Infos

Outdoor by ISPO – Save the Date

Same Feeling – New Outdoor! Die letzte Outdoor by ISPO setzte neue Maßstäbe und präsentierte sich als globales Outdoor-Happening für die gesamte Branche. Um dem Wachstum der Outdoor-Community gerecht zu werden, kommt die Outdoor by ISPO nach Hause! Dank der Rückkehr ins Trade Fair Center Messe München in Riem, bedeutet dies ausreichend Platz für zukünftiges Wachstum, authentische Outdoor-Atmosphäre und die legendäre Outdoor-Party im grünen Herz des Messegeländes, dem Atrium - vier Messehallen mit 44.000 qm und 5.000 qm Grünfläche.

Neue Begegnungen, Leidenschaft und gemeinsame Ziele: Umweltauswirkungen wie der Klimawandel, die Zerstörung von Ökosystemen und die Abfallproduktion sind globale Probleme, die grenzüberschreitend angegangen werden müssen. Daher ist es unerlässlich, dass Vertreter/innen der Outdoor-Branche auf internationaler Ebene zusammenkommen, um die drängenden Umweltfragen zu diskutieren und gemeinsam Lösungen zu finden, die den Planeten schützen und für zukünftige Generationen bewahren. Sei dabei! 03.-05.Juni, Trade Fair Center Messe München [Mehr zur Outdoor by ISPO](#)

Sportmesse/ Kampagne

Dein Winter. Dein Sport.

Neue Kampagne: **MEIN SPORT/ UNSER SPORT Wintersport**

Dies ist eine Mitmach-Kampagne und stellt das Commitment zu unserem Sport in den Mittelpunkt. Ab sofort haben Sie die Möglichkeit, Ihre individuellen Motive zu kreieren – idealerweise auf Ihren Social Media Kanälen zu posten – und damit zu zeigen, dass Wintersport *UNSER SPORT* ist.

Diese Botschaft möchten wir gemeinsam mit Ihnen als Unterstützer der Wintersportinitiative über möglichst viele Kanäle kommunizieren. Wenn jeder sich dabei aktiv an der Kommunikation beteiligt, erreichen wir über das branchen- und länderübergreifende Dein Winter. Dein Sport.- Netzwerk viele Wintersportler/innen.

Mit unserem Campaign-Creator Tool haben Sie die Möglichkeit individuelle MEIN SPORT / UNSER SPORT Wintersport Kampagnenmotive (Social Media- & PDF-Formate) zu gestalten.



Die Nutzung des Tools ist denkbar einfach. [Alle Informationen zur Nutzung](#)

DSV-aktiv Profitipps

Skisaison 2023/24

Rauf auf die dünnen Bretter + Ausdauersport Tourengehen

Das Langlaufen bietet ein perfektes Ganzkörper-Training aber wie lang sollten Langlauf-Ski und -Stöcke sein? Welche Unterschiede gibt's für die verschiedenen Techniken? Das alles und noch viel mehr, zeigen euch unsere Experten im [Materialcheck](#).

[Skitourengehen](#) hat sich als Wintersportart etabliert. Es verbindet Ausdauersport mit erholsamen, abwechslungsreichen Abfahrten inmitten unberührter Natur. Beim Aufstieg verhindern Felle, die auf der Unterseite der Ski befestigt werden, das Zurückrutschen der Ski und sorgen so für Halt im Schnee. Für die Abfahrt werden diese Felle mit wenigen Handgriffen einfach und schnell entfernt und im Rucksack verstaut.

Damit eine Skitour zum positiven Erlebnis wird, ist funktionelles Material – inklusive Sicherheitsausrüstung – Pflicht. Gefährliche Situationen im Gelände oder auch Konfliktsituationen im organisierten Skiraum können durch eine gewissenhafte Vorbereitung vermieden oder zumindest reduziert werden. Die wichtigsten Faktoren bei der Vorbereitung sind das genaue Studieren des aktuellen Lawinenlageberichts (LLB) und des Wetterberichts inkl. Informationen zu Wind, Niederschlag und Temperatur, die Geländebeurteilung mit einer Karte mit Hinweisen zu Absperrschildern, Hangneigung, -form und -exposition sowie die Teilnehmer selbst.

Immer mehr Tourengänger nutzen außerdem Skipisten zum Aufstieg – im Rahmen des Trainings, auf dem Weg zu einer Hütte oder ins Gelände. Konflikte auf der Piste lassen sich vermeiden, indem Tourengänger für den Aufstieg gesperrte Gebiete und heikle Pistenbereiche wie Engstellen umgehen. DSV aktiv empfiehlt zur Vermeidung von Auseinandersetzungen zwischen Skifahrern, Liftbetreibern und Skitourfans die vom Deutschen Skiverband (DSV) und dem Deutschen Alpenverein (DAV) entwickelten [„DAV-Regeln für Skitourengänger auf Skipisten“](#).

Und zur *Sicherheit* gehört für alle Fälle vorzusorgen: Eine DSV aktiv-Mitgliedschaft inklusive [Skiversicherung](#)

Mittelstand-Digital Zentrum Handel

Social Media Accounts schützen

Wird der Account auf Social Media-Plattformen wie Instagram oder Facebook gehackt oder gesperrt, kann das für das Unternehmen wirtschaftliche Folgen haben. Wie kann man die eigenen Social Media-Accounts schützen? Das Mittelstand-Digital Zentrum Handel zeigt in seinem kostenfreien

DSV aktiv

Digital-Handelsinfos



[Infoblatt „Social Media: Hacks und Sperrungen vorbeugen“](#) mögliche Gründe für eine Sperrung und stellt Möglichkeiten zur Prävention vor.

Text- und Bildverstehen mit KI

Dokumentenerkennung und -verarbeitung mit Hilfe Künstlicher Intelligenz: Was steckt dahinter? Was es mit KI für Text- und Bildverstehen auf sich hat, wie man sich KI dieser Art zu Nutze machen kann und welche Beispiele es aus der Praxis bereits gibt, beleuchtet das Mittelstand-Digital Zentrum Handel gemeinsam mit Dr. [Nico Herbig](#), Head of Product beim Deep-Tech Start-up [natif.ai](#), in einer neuen Folge des [Podcasts „handelkompetent“](#).

VDS SUPERCUP

Anmeldephase läuft

Noch bis **08. März** kann man sich bei Europas größten Schulungs- und Verkaufswettbewerb der Sportbranche, den VDS SUPERCUP, anmelden – natürlich auch dieses Mal kostenlos, aber niemals umsonst, denn durch die hervorragenden Schulungsunterlagen „Das ist Sache“, welche jede/r Teilnehmer/in inklusive der Fragebögen erhält, kann sich Produktwissen pur erarbeitet werden. Wir, der Sportfachhandel, möchten immer das Know-how im deutschen Sportmarkt auf dem aktuellen Stand bringen und die Chance auf qualifizierte Weiterbildung bieten.

Der stationäre Sportfachhandel hat als großes Plus gegenüber dem Onlinehandel, dass er Service und Beratung bietet. Und um diesen Vorteil besonders im digitalen Zeitalter zu unterstreichen, ist der VDS SUPERCUP ideal geeignet. Jeder Händler weiß, wie essentiell qualifizierte Weiterbildung des Personals ist - schließlich ist die Beratung mit Fachkompetenz inklusive Freude am Verkaufen der Schlüssel zum Erfolg.

Die besten Sportartikelfachverkäufer/innen aus der VDS SUPERCUP-Vorrunde qualifizieren sich für das Finale, wo es eine Siegesprämie von 1.000 Euro zu gewinnen gibt und dazu für ein Jahr den Titel „Deutschlands beste/r Sportartikelfachverkäufer/in“!

Bei der Anmeldung entscheidet sich jeder zwischen den zwei Teilnahme-Varianten: „Offline“ (Teilnahme in Papierform) oder „Online“ (Teilnahme digital). Zur **Offline-Version** kann man sich per Brief (Bavariaring 49, 80336 München) oder E-Mail (info@vds-sportfachhandel.de) anmelden. **Und für die Online-Version** ist das unter [Online-Anmeldung](#) über das dortige Online-Formular möglich.

Weitere Infos zum VDS SUPERCUP auf unserer [Website](#).

Ausbildungskampagne: Karriere-Handel.de

Teilzeitausbildung + Fragen Duales Studium

Eine Berufsausbildung findet in der Regel in Vollzeit statt. Manchmal lässt es die persönliche Situation jedoch nicht zu, eine Berufsausbildung in Vollzeit zu absolvieren. Dafür kann es unterschiedliche Gründe geben. Mütter und Väter mit

vds-Super-Cup

Ausbildung



kleineren Kindern oder Menschen, die Angehörige pflegen oder selbst gesundheitlich beeinträchtigt sind. In diesem Fall könnte eine Ausbildung in Teilzeit eine sinnvolle Option sein. Welche Möglichkeiten es gibt und worauf geachtet werden sollte, finden Sie in unserem [Blog](#).

Was soll ich nur werden? Eine Frage, die sich Jugendliche zum Ende der Schulzeit stellen. Nach dem Abitur schreiben sich viele an der Hochschule ein. Doch für einige bietet ein klassisches Studium zu wenig Praxisbezug. Wer trotzdem nicht auf ein Studium verzichten möchte, für den ist das Duale Studium die perfekte Kombination. Wir haben zum Dualen Studium [häufig gestellte Fragen](#) zusammengefasst.

Termine

Was steht als Nächstes an?

- **VDS SUPERCUP**
Anmeldephase noch bis 08.03.2024
- **OutDoor by ISPO**
03.-05.06.2024, Messe München

Ausblick

Mit sportlichem Gruß

Karin Höcker
Verbandsmanagerin

Stefan Herzog
Vorstand

VDS, Bavariaring 49, 80336 München, Tel. (089) 993556-0, Fax (089) 9935 5699,
www.vds-sportfachhandel.de, info@vds-sportfachhandel.de

Möchten Sie zukünftig keinen Newsletter mehr erhalten, schicken Sie uns bitte eine kurze E-Mail mit dem Hinweis 'Keinen Newsletter'. Wir werden Ihre E-Mail-Adresse dann nicht weiter für entsprechende Infos verwenden