

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

expert: Hauptversammlung in Göttingen

Unter dem Motto „Wir laden Sie in den Fachmarkt ein“ fand die expert-Hauptversammlung 2024 in Göttingen und als hybrides Format statt. Gemeinsam mit seinen Industrie- und Dienstleistungspartnern hat expert dabei erstmals ein neues Messekonzept umgesetzt, um die Faszination expert-Fachmarkt auf die Messe zu bringen. Mit einer Teilnahmequote von rund 90 Prozent der Gesellschafterbetriebe und 210 Ausstellern ist die Fachhandelskooperation sehr zufrieden mit der Resonanz ihrer Präsenzveranstaltung. „Ich freue mich, dass unsere Gesellschafter und deren Mitarbeiter sowie unsere Industrie- und Dienstleistungspartner so zahlreich unserer Einladung nach Göttingen gefolgt sind“, sagt Dr. Stefan Müller, Vorstandsvorsitzender der expert SE. „Wir haben den Fachmarkt in den Mittelpunkt gerückt, um zukunftsweisende Impulse für unsere lokalen Standorte zu setzen und gemeinsam zu definieren, wie wir das Einkaufserlebnis vor Ort für unsere Kunden noch attraktiver machen können.“

<https://www.expert.de>

Ringfoto: Zentrale Dienstleistungen unter "alfo."

Auf der Ringfoto „DIE FOTOMESSE“ kündigte der Fotoverbund die Einführung einer Reihe neuer zentraler Dienstleistungen unter der Marke „alfo.“ an. Diese sollen die Zusammenarbeit mit den über 2.000 Fachgeschäften und Partnern in Deutschland und Europa nachhaltig stärken und den Verbrauchern ein modernes, zentrales Serviceerlebnis bieten. Thilo Röhrig, Geschäftsführer Ringfoto: „Mit alfo. schaffen wir eine Endverbraucher-Plattform, die unseren Händlern vor Ort neue Chancen eröffnet und den Konsumenten gleichzeitig einen zentralen Zugang zu hochwertigen Dienstleistungen und Produkten bietet. Und das ist erst der Anfang. In der Zukunft planen wir, weitere attraktive Angebote unter der Marke alfo. zu integrieren. Unser Ziel bleibt dabei immer, eine 100 % Kundenzufriedenheit sicherzustellen und gleichzeitig die Rolle des regionalen Fachhändlers zu stärken.“ Eines der Angebote unter der Marke „alfo.“ ist das neue „E-Passfoto“, ein

<https://ringfoto.de>



cloudbasiertes System, das ab Mai 2025 den aktuellen gesetzlichen Anforderungen vollständig gerecht wird. Zusätzlich erweitert Ringfoto ab Anfang 2025 sein Angebot um einen neuen Fotoservice, der eine breite Auswahl an hochwertigen Fotoprodukten umfasst, darunter Fotobücher, Wanddekorationen und Kalender.

ElectronicPartner: Erfolgreicher EFHT-Auftritt

Die Elektrofachhandelstage (EFHT) in Linz zählen zu den wichtigsten Veranstaltungen der Elektronikbranche in Österreich und locken jedes Jahr viele Fachhandelsbetriebe, Hersteller und Dienstleister in die oberösterreichische Hauptstadt. Auch ElectronicPartner Austria war auf einem eigenen Stand vertreten. Mit 120 EP:Markenhändlern und insgesamt rund 800 Mitgliedsbetrieben bildet die Verbundgruppe in Österreich eine starke und flächendeckende Gemeinschaft. Die EFHT sind da eine ideale Gelegenheit für intensiven Austausch und bieten einen zentralen Treffpunkt, um wertvolle Kontakte zu knüpfen und neue Impulse zu sammeln.

<https://www.ep.at>

AEG: Neues Premier Partner-Konzept

AEG will die Partnerschaft mit dem Fachhandel stärken: Unter dem Motto „Mehr erwarten. Mehr bekommen.“ präsentierte die Premium-Marke AEG erstmals auf der Küchenmeile in Löhne ihr neues Vermarktungs-Konzept für den deutschen Küchenfachhandel. Im Fokus stehen hierbei das ausgewählte AEG Premier Line-Sortiment in Kombination mit einer verlängerten Herstellergarantie, priorisiertem Service und einer umfassenden Marketing-Unterstützung am PoS. Das Herzstück des Konzepts ist ein ausgewähltes Sortiment an 64 Kücheneinbaugeräten, darunter Öfen, Kochfelder, Dunstabzugshauben, Geschirrspüler sowie Kühlgeräte.

<https://www.aeg.de>

TV-Plattform: ARD beendet SD-Ausstrahlung

Nach 26 Jahren „Standard“-Digital-Fernsehen (SD-TV) in Deutschland stellt die ARD am 7. Januar 2025 die SD-Verbreitung ihrer Fernsehprogramme über Satellit ein. Damit endet die seit knapp 15 Jahren laufende parallele Programmverbreitung der ARD-Programme in Standard- (SD) und Hochauflösender (HD)-Bildqualität. Sämtliche ARD-Fernsehprogramme werden ab diesem Zeitpunkt via Satellit ausschließlich in HD-Qualität zu empfangen sein. Gleichzeitig endet auch die SD-Verbreitung über Kabelfernsehen, das über Satelliten-Signale zugeführt wird. Vodafone hat als größter Kabelnetzbetreiber in Deutschland anlässlich der IFA bekannt gegeben, die ARD-Programme im nächsten Jahr ebenfalls ausschließlich in HD zu zeigen. Die Beendigung der SD-Verbreitung betrifft

<https://tv-plattform.de>



„Das Erste“ sowie alle „Dritten Fernsehprogramme“ der Landesrundfunkanstalten. Am 18. November 2025 wird auch das ZDF die parallele Ausstrahlung seiner Programme in SD- und HD-Qualität einstellen. Ende 2025 werden somit alle öffentlich-rechtlichen Programme ausschließlich in HD verfügbar sein – nach der Einführung des digitalen Satelliten-Fernsehens ab Mitte der 1990er Jahre und der Beendigung der analogen Satellitenverbreitung im Jahr 2012 markiert das einen neuen Meilenstein in der deutschen TV-Geschichte.

Hisense Gorenje: Vertriebsorganisation ausgebaut

Hisense Gorenje entwickelt sich laut Anbieter auf dem deutschen Markt dynamisch und äußerst positiv. Um künftig den Anforderungen des bedeutenden Küchen- und Möbelfachhandels noch besser gerecht zu werden und weitere Wachstumschancen zu nutzen, baut Hisense Gorenje Germany die Vertriebsorganisation weiter aus. Als Vertriebsleiter für den Küchen- und Möbelfachhandel neu an Bord ist Christian Burghardt. Durch seine langjährigen Managementtätigkeiten unter anderem für BSH und Haier bringt Christian Burghardt vielfältige Vertriebsexpertise und Branchen-Know-how mit. Er folgt auf Jörg Bunde, der sich noch stärker auf den Möbelfachhandel konzentrieren und die wichtige Key Account Funktion in diesem Bereich übernehmen wird. Durch diese neugeschaffene Position werden gleichzeitig weitere Kapazitäten für die kanalspezifische Betreuung aller Kundengruppen geschaffen, so das Unternehmen.

<https://de.gorenje.com>

Loewe: Kylian Mbappé neuer Anteilseigner

Fußball-Superstar Kylian Mbappé hat sein neuestes Engagement bekannt gegeben: Er wird über das Unternehmen Coalition Capital Anteilseigner der traditionsreichen deutschen Marke Loewe Technology. Diese strategische Investition markiert ein neues Kapitel – sowohl für Kylian Mbappé als auch für Loewe – und bringt einen der bekanntesten Sportler der Welt mit einer Marke zusammen, die für High-End-Design und Spitzentechnologie steht. Ziel der Investition von Kylian Mbappé sei, die globale Wachstumsstrategie von Loewe zu beschleunigen, insbesondere in Regionen wie Nordamerika und Asien. Die Partnerschaft verspricht auch neue Impulse bei der Produktinnovation zu setzen, wobei der Schwerpunkt auf leistungsstarken, interaktiven Home-Entertainment-Erlebnissen liegt, die für einen modernen Lifestyle konzipiert sind.

<https://www.loewe.tv>

expert: Aufsichtsrat im Amt bestätigt

Im Rahmen der aktienrechtlichen Hauptversammlung der expert SE fanden turnusmäßig Wahlen zum Aufsichtsrat der Verbundgruppe statt. Die

<https://www.expert.de>



Aufsichtsräte Dr. Harald Stang und Carsten Doms wurden mit großer Zustimmung wiedergewählt und bleiben damit für weitere vier Jahre Mitglied des Aufsichtsrates der expert SE. Der Aufsichtsrat setzt sich demnach wie folgt zusammen: Friedrich Wilhelm Ruf (Aufsichtsratsvorsitzender), Josef Ludwig Kappenberger (stellv. Aufsichtsratsvorsitzender), Dr. Harald Stang, Jan Brinkmann, Dr. Birger Gröblichhoff und Carsten Doms.

Weitere Fachinformationen im Abonnement:



hitec news: Brancheninformationsdienst für
den Technikhandel
<http://www.bvt-ev.de/Publikationen/index.php>

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

BVT Chef-Info

Redaktion: Joachim Dünkelmann
Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
E-Mail bvt@einzelhandel-ev.de
Internet www.bvt-ev.de