

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

BVT: Handel steht hinter der IFA

Mit der imposanten Zahl von 133.000 Fachbesuchern hat die IFA keinen Zweifel daran gelassen, dass sie die weltweite Leitmesse und Business-Plattform für Consumer und Home Electronics ist. „Der Handel hat ein-drucksvoll seinen Teil zu einer erfolgreichen IFA beigetragen“, stellt Frank Schipper, Vorsitzender des Handelsverband Technik (BVT), fest und unterstreicht: „An unserer uneingeschränkten Unterstützung für die Leit-messe wird sich auch in 2025 nichts ändern. Denn die Bedeutung der IFA für den Fachhandel und unsere gesamte Branche ist immens.“ Handel und Industrie ziehen von der Jubiläums-IFA ein positives Fazit. Noch während der Messe sagten die wichtigen Verbundgruppen ihre Beteiligung und Un-terstützung für die IFA 2025 zu. Ein commitment gaben unter anderem Karl Trautmann (Vorstand ElectronicPartner), Benedict Kober (Sprecher des Vorstands Euronics Deutschland), Jochen Pohle (Chief Retail Officer von EK Retail) und Dr. Stefan Müller (Vorstandsvorsitzender von expert) ab. Die nächste IFA findet vom 5. bis 9. September 2025 in Berlin statt.

<https://www.ifa-berlin.com>

Telering+ElectronicPartner: Kooperation im Großhandel

ElectronicPartner verkündete am Samstag auf der IFA-Pressekonferenz die Zusammenarbeit mit der Telering/Weltfunk. Die Telering gab die Zu-sammenarbeit ihrerseits im Rahmen ihrer Jahreshauptveranstaltung be-kannt, die am gleichen Tag auf der IFA veranstaltet wurde. Ab dem 1. Ok-tober 2024 können die 1.450 Mitglieder der Telering Kooperation über das Lager von ElectronicPartner Ware bestellen, die sie bisher im System ihrer Verbundgruppe nicht ordern können. Im Gegenzug erhalten die Mitglieder und Franchisepartner der Düsseldorfer Verbundgruppe ab dem 1. Januar 2025 direkten, zentralregulierten Zugriff auf die Sortimente der Weltfunk Großhandelslager. Die Telering hat einen deutlichen Schwerpunkt auf dem Thema Werkstatt, was sie zu potenziellen Partnern einer auf Reparaturen ausgerichteten Fachgruppe macht. Auf der anderen Seite ist es den bei ElectronicPartner angeschlossenen Fachhändlern möglich, zentralreguliert

<https://www.telering.de>



Ware bei den Weltfunkgroßhändlern einzukaufen, die die Verbundgruppe bislang nicht im Lager führt. Dazu zählen vor allem Artikel, wie sie bei Reparaturen und Installationen gebraucht werden.

ElectronicPartner: Lager für high-end company Schweiz

ElectronicPartner präsentierte anlässlich einer IFA-Presskonferenz seinen aktuellen Stand in den Bereichen Nachhaltigkeit, erneuerbare Energien, Recht auf Reparatur, Employer Branding und Expansion sowie Kooperationserweiterungen, unter anderem der high-end company ag in der Schweiz. Hier haben die high-end company ag – ehemals euronics schweiz ag – und ElectronicPartner Schweiz eine weitreichende Zusammenarbeit vereinbart. Der erste Schritt ist bereits vollzogen: Seit Anfang September wickelt die high-end company ag ihr Lagergeschäft vollumfänglich über ElectronicPartner Schweiz ab.

<https://www.electronicpartner.com>

expert: Engagement am Social Day 2024

Im Rahmen des dritten Freiwilligentags „Ehrenamt meets Business“ der Freiwilligenagentur Langenhagen haben sieben Mitarbeitende der Langenhagener expert-Zentrale soziale Projekte in der Region unterstützt. Beim sogenannten Social Day können Unternehmen aus Langenhagen und Umgebung jedes Jahr ihre Beschäftigten freistellen, um einen Tag lang tatkräftig in gemeinnützigen Projekten mitzuarbeiten. Die sieben Mitarbeitenden der expert-Zentrale halfen bei Initiativen rund um Natur- und Tierschutz wie der Renovierung von Spielplätzen, dem Erhalt von Naturschutzgebieten, der Unterstützung von sozialen Einrichtungen und vielem mehr aus.

<https://www.expert.de>

IFA 100: 18 Prozent Besucherplus auf 215.000

Die 100. Jubiläumsausgabe der IFA lockte mehr als 215.000 Besucher:innen aus 138 Ländern, darunter mehr als 133.000 Fachbesucher, nach Berlin. Mit einem Besucherzuwachs von 18 Prozent gegenüber dem Vorjahr verzeichnete die IFA vor allem einen Anstieg der Gäste aus den USA, Italien, Frankreich, Polen, Korea und Großbritannien. Die Medienbeteiligung stieg um 43 Prozent, die Zahl der Tech-Blogger und Influencer sogar um 300 Prozent. Die IFA Berlin war mit mehr als 1.800 Ausstellern ausgebucht und wuchs insbesondere in den Bereichen „Smart Home“, „Communication & Connectivity“, „Computing & Gaming“, „Audio“ und „Photo, Video & Content Creation“ sowie „Digital Health“. Mehr als 200 Start-ups stellten sich im Innovationszentrum IFA NEXT vor und präsentierten, unter anderen spannenden Geräten, ein fliegendes Auto, kognitive Roboter und KI-gesteuerte Drohnen; viele Start-ups kamen aus Südkorea – in diesem Jahr das IFA NEXT-Innovationspartnerland. Leif Lindner, CEO

<https://www.ifa-berlin.com>



der IFA Berlin Management GmbH, sagt: „Wir sind sehr zufrieden mit der großen Anzahl an bereits jetzt erfolgten Buchungen unserer Aussteller für die IFA 2025.“ Als Inhaberin der Marke IFA zeigt sich auch die gfu zufrieden. Dr. Sara Warneke, Geschäftsführerin der gfu Consumer & Home Electronics: „Die IFA 100 hat alle unsere Erwartungen übertroffen. Das Feedback unserer Partner, der Aussteller, des Handels und natürlich aller Besucher ist einhellig. Die IFA 100 war ein großer Erfolg für sie, für ihr Geschäft und für unsere Branche. Das Jubiläumsjahr ist die Basis, um die IFA in die nächsten 100 erfolgreichen Jahre zu führen.“

Telering: Hauptversammlung auf der IFA

Die diesjährige Hauptversammlung hat die Teling Verbundgruppe in die IFA 100 integriert. Bereits am Freitagabend begrüßten die Weltfunk Großhandelshäuser auf Ihren jeweiligen Veranstaltungen hunderte von Teling-Mitgliedern. Am Samstag ging Geschäftsführer Udo Knauf in seinem Geschäftsbericht auf die Veränderungen innerhalb der Weltfunk-Gesellschaftsstruktur des letzten Jahres ein. Eine Neufassung des Gesellschaftsvertrags der Teling KG wurde während der Mitgliederversammlung einstimmig beschlossen. Dieser ermöglicht eine Ausrichtung auf qualitätsorientierte Händler und handwerklich geprägte Strukturen. Ebenfalls beschlossen wurde die strategische Zusammenarbeit der Verbundgruppen Teling und ElectronicPartner. Im Hinblick auf das „Recht auf Reparatur“ will man eine gemeinsame Vermarktungsplattform erstellen, die Fachhändler mit Service-Kompetenz optimal positionieren soll.

<https://www.teling.de>

Wertgarantie: Profi-Tour nach Kroatien

Etwas früher als in den Vorjahren ging es auch in diesem Jahr wieder für knapp 200 erfolgreiche Absolventen des Wertgarantie-Profi-Trainings auf die Wertgarantie-Profi-Tour. Die Teilnehmer reisten vom 30. August bis 1. September nach Sibenik in Kroatien. Neben dem gemeinsamen Austausch standen an diesem Wochenende Best-Practice-Beispiele sowie viel Spaß und Unterhaltung auf der Tagesordnung. Maurice Jöhler, Leiter Außendienst bei Wertgarantie: „Jahr für Jahr machen immer mehr Verkäufer unserer Fachhandelspartner täglich einen tollen Job. Dafür wollten wir uns in diesem Jahr wieder bedanken und gleichzeitig auch weiter motivieren.“

<https://www.wertgarantie.de>

Teling+Weltfunk: Aufsichtsrat wiedergewählt

Im Rahmen der Teling-Hauptversammlung auf der IFA Innovation Stage im City Cube der Messe Berlin wurde der Aufsichtsrat der Verbundgruppe neu gewählt. Die drei Mitglieder des Teling-Aufsichtsrats Michael Wafzig, Achim Schultze und Marcus Herold aus dem Gremium der Fachhändler

<https://www.teling.de>



wurden für die nächsten beiden Jahren einstimmig wiedergewählt. Die Wiederwahl wertet die Mainzer Verbundgruppe als wertschätzendes und bestätigendes Signal für die gute Arbeit der letzten beiden Jahre. Von Großhandelsseite aus wurden Matthias Gaydoul, (Geschäftsführer UNI Elektro), Andreas Brand (Leiter Konsum Löffelhardt) und Frank Schweizer (Leiter Kooperation Telering Bürkle) berufen.

Euronics Durmeier: Mehr Lager wegen Onlinegeschäft

Euronics XXL Durmeier in Haag in Oberbayern vergrößert seinen Fachmarkt um Lager-, Büro- und Serviceflächen für den Onlinehandel. Die Geschäftsführer und Inhaber des Nahversorgers der Region, Hans Durmeier, Annemarie Zaffran und Peter Jakuschak investieren jetzt in die Zukunft und erweitern ihren Fachmarkt um 1.500 m² Büro-, Service- und Lagerflächen. Der Vollsortimenter reagiert mit diesem Schritt auf die wachsenden Anforderungen des Marktes und stärkt die eigene Position über die enge Verzahnung von stationärem Handel und E-Commerce. „Kunden informieren sich heute gerne im Vorfeld eines Kaufs online und erwarten, dass sie die gewünschten Produkte via Click & Collect schnell und einfach verfügbar haben“, sagt Hans Durmeier.

<https://www.euronics.de>

Weitere Fachinformationen im Abonnement:



hitec news: Brancheninformationsdienst für den Technikhandel

<http://www.bvt-ev.de/Publikationen/index.php>

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

BVT Chef-Info

Redaktion: Joachim Dünkelmann
Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
E-Mail bvt@einzelhandel-ev.de
Internet www.bvt-ev.de