

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

Koelnmesse: 335.000 Besucher auf gamescom

Die gamescom setzt 2024 neue Rekorde und erreicht so viele Menschen wie nie zuvor. Rund 335.000 Besucher aus 120 Ländern kamen auf die gamescom 2024. Die Anzahl an Menschen, die das Showprogramm online verfolgten, ist so hoch wie noch nie: Allein bis Samstagabend wurden insgesamt über 310 Millionen Video Views registriert. Die gamescom Opening Night Live erzielte über 40 Millionen Video Views, doppelt so viel wie Vorjahr. Die Zahl der Fachbesucher lag bei rund 32.000. Gerald Böse, Vorsitzender der Geschäftsführung der Koelnmesse: „Die gamescom hat erneut ihre Strahlkraft als weltweit größtes und bedeutendstes Event für die Gaming-Branche unter Beweis gestellt.“ Die nächste gamescom findet vom 20. bis 24. August 2025 statt.

<https://www.gamescom.global/de>

gamescom: Kongress schließt mit Rekordzahlen

Vielfältiger, internationaler und größer als je zuvor präsentierte sich der gamescom congress am 22. August 2024 in Köln. 150 Experten aus dem In- und Ausland zeigten in 70 Programmpunkten auf acht Bühnen auf, wie gesellschaftlicher, wirtschaftlicher und technologischer Fortschritt durch Games beflügelt werden kann. Über 900 Gäste, und damit so viele wie nie zuvor, ließen sich das Programm nicht entgehen. Ermöglicht wurden diese Rekordzahlen durch den Umzug der Veranstaltung ins neue Konferenzzentrum Confex der Koelnmesse. Der gamescom congress 2024 unterstrich damit erneut seine Stellung als weltweit führende Konferenz rund um die Potenziale von Computer- und Videospielen.

<https://www.gamescom.global/de>

gamescom award: Monster Hunter Wilds räumt ab

Die Erstplatzierten der gamescom awards 2024 stehen fest. Am Freitag, 23. August wurden im gamescom studio powered by IGN die begehrten

<https://www.gamescom.global/de/program/gamescom-award>



gamescom awards in insgesamt 14 Kategorien verliehen. Der gamescom Sustainability Award wurde bereits am Dienstag-Abend im Rahmen der gamescom Opening Night Live an Tencent verliehen. Die Jury des gamescom awards als auch die Fans und Besucher:innen der gamescom sind sich einig: Der große Gewinner der gamescom 2024 heißt Monster Hunter Wilds. Die prächtige Monsterhatz wurde als Most Epic und Most Entertaining sowie als Best Sony PlayStation Game ausgezeichnet. Auch der Trailer zu Capcoms actiongeladenem Jagdabenteuer überzeugte Jury und Fans. Bandai Namcos Little Nightmares 3 wurde für seine herausragenden Grafik- und Audioqualitäten sowie als Best Microsoft Xbox Game ausgezeichnet. Mit Frostpunk 2 (Best Gameplay) und Creatures of Ava (Games for Impact) haben die 11bit Studios gleich zwei ausgezeichnete Titel. Tavern Talk vom deutschen Entwickler Gentle Troll wurde als Most Wholesome Game geehrt. Der überzeugendste gamescom-Auftritt war der große Stand von Microsoft Xbox, Bethesda und Blizzard in Halle 7.

Bitkom: Smart Home erobert Deutschland

Fast jeder zweite Haushalt ist derzeit smart. 46 Prozent der Menschen in Deutschland geben an, mindestens eine Smart-Home-Technologie im Einsatz zu haben. Die Nutzungszahlen steigen damit noch einmal leicht an: 2022 waren es 43 Prozent und 2020 37 Prozent. Insbesondere Seniorinnen und Senioren stehen Smart-Home-Technologien zunehmend offen gegenüber: Schon 30 Prozent der Menschen zwischen 65 und 74 Jahren nutzen mindestens eine solche Anwendung. Das sind Ergebnisse einer Befragung, die anlässlich der IFA im Auftrag des Bitkom durchgeführt wurde. Mit Blick auf die aktuelle Verbreitung von Smart-Home-Technologien stehen smarte Lampen und Leuchten an der Spitze, die bereits in 41 Prozent der Haushalte im Einsatz sind (2022: 36 Prozent). Danach folgen mit 36 Prozent smarte Heizkörperthermostate, die vor zwei Jahren noch von 25 Prozent der Deutschen genutzt wurden.

<https://www.bitkom.org>

Destatis: Hoher Zeiteinsatz für Computerspiele

Ob auf dem Laptop, der Konsole oder dem Smartphone – vor allem Kinder und Jugendliche verbringen viel Zeit mit dem Spielen von Video- und Computerspielen. 1 Stunde und 7 Minuten pro Tag wendeten 10- bis 17-Jährige im Durchschnitt für Video- und Computerspiele auf, wie das Statistische Bundesamt (Destatis) nach Ergebnissen der Zeitverwendungserhebung 2022 mitteilt. Jungen beschäftigen sich im Vergleich zu Mädchen deutlich häufiger mit Video- und Computerspielen: Mit 1 Stunde und 46 Minuten verbrachten sie viermal so viel Zeit am Tag mit dem Spielen von Video- und Computerspielen wie Mädchen (26 Minuten). Mit zunehmendem Alter nimmt die mit Video- und Computerspielen verbrachte Zeit deutlich ab: Mit Abstand die meiste Zeit für Video- und Computerspiele wendeten die 10-

<https://www.destatis.de>



bis 17-Jährigen auf (1 Stunde und 7 Minuten). Junge Erwachsene im Alter von 18 bis 29 Jahren verbrachten im Durchschnitt 38 Minuten täglich mit dem Spielen an Computern, Konsolen, Smartphones oder anderen Geräten. Bei den 30- bis 44-Jährigen waren es durchschnittlich 18 Minuten am Tag, bei den 45- bis 64-Jährigen 8 Minuten. Am wenigsten beschäftigten sich ältere Menschen mit Video- und Computerspielen: Auf durchschnittlich 6 Minuten täglich kam die Altersgruppe 65plus.

Mobilezone: Postpaid-Tarifangebot mit simyo

Um die Marke simyo zu reaktivieren, haben O2 Telefónica Deutschland und mobilezone eine strategische Partnerschaft geschlossen. Unter der bekannten Discount-Marke wird mobilezone ab sofort Postpaid-Tarife auf einem „preislich sehr wettbewerbsfähigen Niveau“ vermarkten, so der Anbieter. Feyzi Demirel, CSO und COO von mobilezone Deutschland: „Die Nachfrage nach SIM-Only-Produkten im Discount-Bereich steigt weiterhin. Gerade junge Kund:innen sind preissensibel und wünschen sich Flexibilität bei der Tarifwahl. Die Marke simyo ist ein Pionier im deutschen Mobilfunkmarkt im Bereich Discount. Wir sind stolz, diese nach wie vor starke Marke über die strategische Partnerschaft mit Telefónica Deutschland wieder auf den Markt zu bringen.“

<https://mobilezone.org>

Wertgarantie: Bestand auf Rekordniveau

Der Spezialversicherer Wertgarantie hat Mitte August die Marke von 5 Millionen Bestandskunden im CE-Bereich in Deutschland und Österreich erreicht und sogar bereits übertroffen. Nach dem Jubiläumsjahr 2023, in dem Wertgarantie sein 60. Jubiläum mit vielen Aktionen für Partner, Kunden und Mitarbeitende feierte, knüpft der Spezialversicherer nun nahtlos an diese Erfolge an. Das Bestandshoch von 8 Mio. Verträgen europaweit und quer durch alle Sparten des Versicherers sowie die 2 Mio. Neuverträge insgesamt werden nun durch die erreichten 5 Mio. Bestandskunden allein im Bereich CE noch einmal getoppt. Insgesamt kamen seit Beginn des Jahres 500.000 neue Bestandskunden hinzu, was einem Wachstum von etwas mehr als 10 Prozent entspricht. Den Hauptanteil des Bestands machen dabei die Kommunikation mit 38 Prozent und die weiße Ware mit 36 Prozent aus.

<https://www.wertgarantie.de>

HDE: Gesicht des Handels 2024 gesucht

Der Handelsverband Deutschland (HDE) ist auch in diesem Jahr wieder auf der Suche nach dem Gesicht des Handels. Mit der Auszeichnung würdigt der HDE das große Engagement und die wichtige Rolle der Beschäf-

<https://einzelhandel.de/gesicht>



tigten im Einzelhandel. Bewerben können sich alle Angestellten und Auszubildenden, die im Einzelhandel in Deutschland tätig sind, Inhaber und Unternehmenseigentümer sind ausgeschlossen. Eine Jury aus Branchenexperten kürt die Gewinnerin oder den Gewinner. Die Verleihung des Titels erfolgt im Rahmen des Handelskongresses Deutschland, der am 13. und 14. November 2024 in Berlin stattfindet. Als Preis winken dem Gesicht des Handels und einer Begleitperson eine Reise nach Berlin inklusive zwei Karten für den Handelskongress, zwei Hotelübernachtungen sowie 1.000 Euro Taschengeld. Es warten Blicke hinter die Kulissen der Veranstaltung und spannende Begegnungen in der Hauptstadt. Interessierte Beschäftigte aus dem Einzelhandel können sich bis zum 19. September 2024 über ein Online-Formular auf der Webseite des HDE bewerben.

Weitere Fachinformationen im Abonnement:



hitec news: Brancheninformationsdienst für
den Technikhandel
<http://www.bvt-ev.de/Publikationen/index.php>

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

BVT Chef-Info

Redaktion: Joachim Dünkelfmann
Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
E-Mail bvt@einzelhandel-ev.de
Internet www.bvt-ev.de