

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

Euronics: Summer Convention auf Mallorca

Von Samstag, 14. Juni bis Montag, 16. Juni, lädt die Verbundgruppe zur diesjährigen Euronics Summer Convention nach Palma de Mallorca ein. Die dreitägige Veranstaltung bringt erneut zahlreiche Mitglieder der Verbundgruppe, internationale Gäste sowie Partner aus Industrie und Handel zusammen und steht damit im Zeichen der Umsatzpotenziale im zweiten Halbjahr, dem persönlichen Austausch sowie der praxisnahen Umsetzung der vorgestellten Konzepte. Benedict Kober, Sprecher des Vorstands der Euronics Deutschland: „Auch in diesem Jahr bieten wir mit unserem hochkarätigen Programm eine tolle Plattform, um die neusten Trends und wichtigsten Informationen aus erster Hand zu erhalten. Selbstverständlich steht neben dem Wissenstransfer und dem persönlichen Austausch auch das Ankurbeln der geschäftlichen Entwicklung für die zweite Jahreshälfte im Vordergrund.“ Ein besonderes Highlight erwartet die Teilnehmenden mit den Keynotes der beiden Speaker Neil Shah, COO von Shark Ninja sowie Alexander Herrmann, bekannter Fernsehkoch und Miele Testimonial. Durch das Programm der Veranstaltung führt auch in diesem Jahr wieder Moderatorin Judith Rakers.

<https://www.euronics.de>

IFA 2025: Fachbesucher-Registrierung gestartet

Die Fachbesucher-Registrierung für die IFA vom 5. bis 9. September 2025 in Berlin ist gestartet. Mit dem 1-Tages- oder 2-Tages-Ticket können Fachbesucher die IFA an beliebigen Tagen besuchen. Die Besuchstage müssen nicht aufeinanderfolgen. Die Tickets werden zum Ausdrucken oder als mobiler QR-Code zum Ausdrucken vor Ort verfügbar sein. Tickets für Fachbesucher können unter [ifa-berlin.com](https://ifa-berlin-2025.reg.buzz/) ((<https://ifa-berlin-2025.reg.buzz/>)) erworben werden. Dort findet man auch die Angebote für Hotels sowie Reiseangebote der Deutschen Bahn und der Lufthansa. Mit dem Fachbesucher-Ticket profitiert man von vielen Vorteilen auf der Leitmesse: So haben Fachbesucher zum Beispiel täglich bereits ab 09:30 Uhr Zugang zum IFA-Gelände. Eine Neuerung zur IFA 2025 ist der außerdem

<https://ifa-berlin-2025.reg.buzz>



der „Business only“-Zugang am ersten Tag (5.9.) der IFA. An diesem Freitag ist der Zutritt zur Messe bis 12:00 Uhr exklusiv Fachbesuchern vorbehalten – ideal für Networking und Business-Gespräche in einer professionellen Atmosphäre.

Ringfoto: TIPA Awards auf der Imaging World

Die offizielle Verleihung der renommierten TIPA World Awards 2025 für die 40 besten Imagingprodukte des Jahres findet auf der Imaging World der Ringfoto Gruppe vom 10.-12. Oktober in der Messe Nürnberg statt. Dazu werden zahlreiche internationale Top-Manager der Foto- und Videobranche erwartet. Die TIPA würdigt jährlich mit ihren Awards in 40 Kategorien herausragende Produkte und Leistungen in der globalen Imaging-Branche. Redakteure und Vertreter von TIPAs weltweitem Netzwerk von Print- und Online-Publikationen stimmen über die Produktkategorien ab, die von Kameras und Objektiven über Software und Zubehör bis hin zu Monitoren und Ausgabesystemen reichen.

<https://ringfoto.de>

licht+concept: Mitgliederversammlung und neuer Beirat

Die diesjährige Mitgliederversammlung von licht+concept fand in Karlsruhe und Karlsbad statt. Die Mitglieder der Fachgruppe von EK Retail stellten den strategischen Austausch sowie zentrale Branchenthemen wie Online-Marketing und die Sichtbarkeit des Leuchtenhandels in den Fokus der Tagung. Ein besonderer Programmpunkt war die Wahl des neuen Beirats: Marcel Petzke von leuchtenland.com wurde als neues Mitglied begrüßt. Zudem wurden Angelika Lübke, Steffen Hirte und Nils Rix mit einstimmiger Zustimmung für weitere vier Jahre in ihrem Amt bestätigt. Bei praxisnahen Workshops in Karlsbad bei der Firma Dekolight vertieften die Teilnehmer ihr Wissen zu Themen wie Einstieg in die Lichtplanung, Mitarbeitergewinnung im Handwerk durch KI, Akustik in der Raumplanung, Metaroom – der schnelle Weg zum 3D-Modell, Lichtsteuerung durch Casambi und Kommunikation im Handwerk.

<https://www.ek-retail.com>

EK Retail: electropus küchenplus-Kampagne mit Liebherr

Unter dem Motto „Mission: BioFresh“ startete Ende Mai eine breit angelegte 360-Grad-Marketingkampagne von electropus küchenplus, die auf Liebherr-Kühlgeräte mit BioFresh-Technologie setzt und dabei die Fachhändler vor Ort in den Mittelpunkt rückt. Die Marketingkampagne „Mission: BioFresh“ ist nach „Stoppt die Stromfresser!“ (2023) und „Lang lebe die Frische!“ (2024) jetzt die dritte gemeinsame Aktion. Im Fokus der neuen Kampagne stehen Liebherr-Kühlgeräte mit BioFresh-Technologie. Ein besonderer Anreiz für den Endkunden: Beim Kauf eines BioFresh-

<https://www.ek-retail.com>



Kühlgeräts von Liebherr gibt es ein Sofortrabatt von bis zu 100 Euro. Dabei setzt man bei electroplus küchenplus erneut auf eine spielerische Produktinszenierung.

Mytek: Gezielte Verkaufsförderung mit expert

Die Mytek-Markt hoogo und expert starten eine gezielte Verkaufsförderungsaktion. Kunden, die den hoogo S5+ im Aktionszeitraum bei einem teilnehmenden expert-Fachhändler kaufen, erhalten die Chance auf einen attraktiven Hauptgewinn: einen vollelektrischen VW ID.3. Die ersten 777 Käufer sichern sich automatisch mit dem Upload des Kassensbons ihre Gewinnchance. Die Gewinnchance von 1:777 ist damit besonders attraktiv für Schnellentschlossene. Für einen gesamtheitlichen Auftritt rund um die Aktion „Sauber abstauben“ wird hoogo in relevanten Fach- und Verbrauchermedien präsent sein. Geplant sind aufmerksamkeitsstarke Platzierungen in Printmedien und auf Onlinekanälen, die die Kampagne kommunikativ verlängern, die Markenwahrnehmung stärken und gezielt den Abverkauf am POS unterstützen. Begleitend dazu setzt hoogo auf erhöhte Aktivitäten auf Social Media als direkten Kommunikationskanal.

<https://www.hoogo.world/s/auber-abstauben>

Signify: Tempelman wird neuer CEO

Signify, nach eigenen Angaben Weltmarktführer für Beleuchtung, gibt bekannt, dass As Tempelman ab dem 1. September 2025 neuer Chief Executive Officer (CEO) von Signify wird, vorbehaltlich seiner Ernennung zum Mitglied des Vorstands. Bis dahin wird Željko Kosanović seine Funktion als Interim-CEO von Signify fortsetzen. Tempelman ist derzeit noch CEO von Eneco, einem integrierten Unternehmen für nachhaltige Energie, das in den Niederlanden, Belgien, Deutschland und Großbritannien tätig ist. Vor seiner Tätigkeit bei Eneco bekleidete Tempelman Führungspositionen bei Shell in Asien, Europa, dem Nahen Osten und Afrika.

<https://www.signify.com>

rebuy: Ressourcenschonung beginnt beim Einkauf

Der Earth Overshoot Day findet 2025 laut Berechnung des Global Footprint Network bereits am 24. Juli statt. Demnach nutzt die Menschheit heute die natürlichen Ressourcen 80 Prozent schneller, als sich die Ökosysteme der Erde regenerieren können. Das bedeutet, dass dieser „Overshoot“ dem Verbrauch von 1,8 Erden entspricht. Laut dem Berliner Re-Commerce-Spezialist rebuy spart derjenige, der Elektronikprodukten ein zweites Leben schenkt, nicht nur CO₂, sondern auch Ressourcen und Elektroschrott. Allein im vergangenen Jahr erzielte rebuy nach eigenen Angaben folgende Ergebnisse: 206 Tonnen vermiedener Elektroschrott, 1,5 Millionen zusätz-

<https://www.rebuy.de>



liche Nutzungsjahre für Geräte, 516.000 Elektronik- und 8,2 Millionen Medienprodukte wieder in Umlauf gebracht, 9 Milliarden Liter Wasser eingespart und 32.000 Bäume geschont.

IFA 2025: Partnerschaft mit WeAreDevelopers

Die IFA Berlin und WeAreDevelopers starten eine strategische Partnerschaft, um Führungskräfte aus der Consumer Tech Branche mit Vordenkern aus Künstlicher Intelligenz, moderner Software-Entwicklung und Cloud Computing zu vernetzen. Ziel ist es, gemeinsam Impulse für die technologische Zukunft der Branche zu setzen. Der Auftakt der Kooperation findet im Rahmen des WeAreDevelopers World Congress vom 9.–11. Juli 2025 in Berlin statt. Die IFA lädt ausgewählte Top-Executives aus dem Kreis ihrer ausstellenden Marken zum Tech Leaders Summit ein - inklusive Zugang zu Keynotes, Panel-Diskussionen, einer VIP Night und einer geführten Tour zu den relevantesten Innovationen des WeAreDevelopers World Congress. Weiter geht es am 5. September 2025 mit dem Tech Leaders Briefing @ IFA – veranstaltet von der IFA Berlin, mit kuratierten Inhalten und hochkarätigen Speakern und VIP-Gästen aus dem Netzwerk von WeAreDevelopers. Auf dem Programm stehen Panel-Diskussionen, Roundtables mit Technologieführern, sowie ein Sundowner-Networking beim Sundowner in der VIP-Lounge des Marshall House.

<https://www.ifa-berlin.com>

Weitere Fachinformationen im Abonnement:



hitec news: Brancheninformationsdienst für
den Technikhandel
<http://www.bvt-ev.de/Publikationen/index.php>

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

BVT Chef-Info

Redaktion: Joachim Dünkemann
Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
E-Mail bvt@einzelhandel-ev.de
Internet www.bvt-ev.de