

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

Euronics: 20 Jahre media@home

Die Verbundgruppe Euronics Deutschland eG feiert das 20-jähriges Jubiläum ihres Premium-Konzepts media@home Die Technikeinrichter. Mit 75 Standorten bundesweit hat sich media@home als stationäre Anlaufstelle rund um vernetzungsfähige Unterhaltungselektronik und hochwertiges Comfortainment etabliert. Gestartet als Anbieter hochwertiger Highend-, HiFi- und TV-Komponenten, konzentriert sich die Marke heute vor allem auf die Rolle als Beratungs-, Konzept- und Kompetenzpartner für Komplettlösungen. Patrick Schwarzhaupt, Bereichsleiter Betriebstypenmanagement Euronics Deutschland: „Digitalisierung, der boomende Online-Handel und der Wunsch nach individuellen Gesamtlösungen erfordern innovative Servicekonzepte. Mit media@home bieten wir unseren Mitgliedern und Kunden seit 20 Jahren genau das: Ein einzigartiges Vermarktungskonzept mit dem Fokus auf maßgeschneiderten Lösungen und einem besonderen Einkaufserlebnis. media@home Ladengeschäfte sind Inspirationsflächen, in denen Technik harmonisch in den Wohnraum integriert und erlebbar gemacht wird. Unser hybrides Geschäftsmodell mit der konsequenten Verzahnung von Offline- und Online-Handel wird dabei auch weiterhin Erfolgsfaktor bleiben.“

<https://www.euronics.de>

Coolblue: Mietservice für Haushaltsgroßgeräte

Ab sofort bietet Coolblue Haushaltsgroßgeräte wie Waschmaschinen, Kühlschränke, Trockner und Co. auch zur Miete an. So ermöglicht der Elektronikhändler mit eigenem Lieferdienst die Nutzung energieeffizienter Geräte im kostengünstigen Monatsabo – inklusive Austauschservice innerhalb von zwei Werktagen bei Defekten. Der Service startet überall wo Coolblue bisher Weiße Ware und Haushaltsgroßgeräte liefert - darunter Nordrhein-Westfalen sowie die Großräume Frankfurt und Hannover - und wird schrittweise ausgebaut. Das Abo-Modell von Coolblue bietet energieeffiziente Haushaltsgroßgeräte schon ab 18,99 Euro pro Monat. Über Coolblue.de oder per Coolblue App können User ihr Wunschprodukt aus

<https://www.coolblue.de>



dem Sortiment Weiße Ware auswählen und für eine Minstdauer von 12 Monaten mieten. Nach Zahlung einer einmaligen Grundgebühr liefert Coolblue das Gerät mit seinem eigenen Liefer- und Installationsservice „CoolblueLiefert“ ab dem nächsten Werktag zum gewählten Termin und stellt es am gewünschten Ort in der Wohnung oder im Keller auf. Optional nimmt das Team von Coolblue das Altgerät gleich kostenlos mit und recycelt es. Nach Ablauf der Mindestmietdauer kann der Service einfach und flexibel monatlich abbestellt werden.

IFA 2025: Fachbesucher-Registrierung gestartet

Ab sofort können sich Fachbesucher für die IFA Berlin 2025 registrieren, dem weltweit größten Event für Home & Consumer Tech. Die Leitmesse findet vom 5. bis 9. September 2025 auf dem Gelände der Messe Berlin statt. Auch 2025 erwartet Fachbesucher, Händler und Branchenprofis auf der IFA erneut ein hochwertiges Business-Erlebnis: Exklusive Networking-Möglichkeiten, inspirierende Formate und Global Markets, Europas führende B2B-Sourcing-Plattform, machen Berlin erneut zum internationalen Treffpunkt der Tech-Branche. Fachbesucher genießen im Rahmen der Messe zahlreiche bekannte und bewährte Services sowie Vorteile. Zudem haben die Mitglieder der führenden Verbundgruppen die Möglichkeit, Fachbesucher-Gutscheine über ihre Kooperation zu erhalten. Ticket-Shop und Registrierung für Fachbesucher sind jetzt geöffnet. Die Ticketregistrierung für Privatbesucher soll ebenso in Kürze starten.

<https://www.ifa-berlin.com/de>

Canon: Güttler neuer Director Retail ITCG DACH

Andreas Güttler hat zum 1. April 2025 die Position des Directors Retail ITCG (Imaging Technologies & Communications Group) für die DACH-Region übernommen. In dieser Funktion soll er die strategische Weiterentwicklung und das Wachstum des Retail-Geschäfts in Deutschland, Österreich und der Schweiz verantworten. Güttler blickt auf über 20 Jahre Erfahrung bei Canon Deutschland zurück und bringt umfassende Kenntnisse im Retail-Bereich mit. Seine Karriere begann 2001, seitdem hat er in verschiedenen Schlüsselpositionen des Unternehmens gewirkt. Zuletzt war er als Senior Sales Manager DACH tätig und verantwortete den regionalen Vertrieb in der DACH-Region. Er folgt auf Michael Willenborg, der zum 1. April 2025 die Rolle des Country Directors ITCG DACH übernommen hat.

<https://www.canon.de>

Samsung: Kooperation mit Home One

Samsung und Home One, Spezialist für seriell gefertigte Designhäuser, werden Partner. Ihr gemeinsames Ziel ist der Vertrieb vorgefertigter, voll integrierter Fertighäuser, die mit Samsung SmartThings-fähigen Geräten

<https://www.samsung.de>



und Komponenten bezugsfertig angeboten werden. Das erste dieser Art, das Einfamilienhaus House One, wird bereits im Juni 2025 nahe Bonn fertiggestellt. Die Kooperation startet im April 2025 und ist auf zunächst drei Jahre ausgelegt. Im Rahmen unserer Kooperation mit Home One will Samsung sowohl Privatkunden als auch Immobilienunternehmen und Projektentwicklern vorkonfigurierte Designhäuser anbieten, die bereits mit vernetzten und intelligenten SmartThings-fähigen Geräten und Technologien ausgestattet sind. House One bietet auf 143m² State-of-the-Art Design und moderne, auf Energieeffizienz ausgerichtete Ausstattung sowie eine abgestimmte Auswahl an smarten technischen Anlagen und Geräten. Alle Komponenten sind miteinander vernetzt und können über die SmartThings App von Samsung zentral angesteuert werden.

High End: Innovation trifft Klangkultur

Vom 15. bis 18. Mai öffnet die High End 2025 in München ihre Tore und bietet sowohl der Fachwelt als auch einem interessierten Publikum ein einzigartiges Erlebnis rund um hochwertige Audiotechnik. Rund 500 Aussteller werden mit über 800 Marken vertreten sein und präsentieren ihre Innovationen und audiophilen Highlights – von edlen Plattenspielern über smarte Streaminglösungen bis hin zu klangvollen Lautsprechersystemen. Mit der World of Headphones hat sich innerhalb der High End eine eigenständige Plattform etabliert, die Kopfhörerbegeisterte aus aller Welt anzieht. In Halle 1 präsentieren über 70 Marken ihre neuesten Modelle und innovatives Zubehör – übersichtlich, kompakt und zum direkten Ausprobieren. Ebenfalls in Halle 1 angesiedelt ist die IPS – International Parts + Supply, die sich als zentrale Zuliefermesse der Audiobranche etabliert hat. Sie bringt Hersteller, Dienstleister und Zulieferer an einem Ort zusammen und schafft ideale Voraussetzungen für den direkten Austausch innerhalb der gesamten Wertschöpfungskette.

<https://www.highendsociety.de/high-end.html>

Bosch: Wahl zur "Most Trusted Brand"

Auch in diesem Jahr wurde der Hausgerätehersteller Bosch wieder mit deutlichem Vorsprung zur „Most Trusted Brand“ – also der vertrauenswürdigsten Marke – in der Kategorie Haushalts- / Küchengeräte gewählt. Dies ist bereits der neunte Sieg und der siebte in Folge für den Hausgerätehersteller. Seit 2001 führt Reader's Digest in Zusammenarbeit mit Dialego, einem Institut für Innovationsforschung, die jährliche Studie „Most Trusted Brands“ durch. Grundlage ist eine repräsentative Umfrage mit 4.000 Teilnehmern. Ein besonderes Merkmal der Durchführung ist, dass die Befragung ungestützt erfolgt. Im Bereich Haushalts- /Küchengeräte wurden 143 verschiedene Marken genannt. Trotz dieser Vielzahl konnte sich Bosch erneut durchsetzen und erreichte mit 898 Stimmen unangefochten den ers-

<https://www.bosch-home.com/de>



ten Platz, während die zweitplatzierte Marke 604 Stimmen erhielt. Besonders positiv wurde mit 88 Prozent die Qualität bewertet. Ganz knapp dahinter, mit jeweils 87 Prozent, folgen die Punkte Reputation /Prestige und die Erfüllung von Bedürfnissen durch die Produkte. Auch die Innovationskraft / Fortschrittlichkeit und das Preis- / Leistungsverhältnis erzielten mit je 76 Prozent sehr gute Ergebnisse. Auch hier schließt Bosch an den Vorjahressieg an und konnte alle Prozentwerte sogar weiter steigern.

Weitere Fachinformationen im Abonnement:



hitec news: Brancheninformationsdienst für den Technikhandel

<http://www.bvt-ev.de/Publikationen/index.php>

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

BVT Chef-Info

Redaktion: Joachim Dünkelmann

Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V.

An Lyskirchen 14 – 50676 Köln

Tel +49 221 27166-0

Fax +49 221 27166-20

E-Mail bvt@einzelhandel-ev.de

Internet www.bvt-ev.de