

### Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

---

#### expert: Tagung mit Fokus auf Wertschöpfung

---

Die expert-Strategie für 2024, die der expert-Vorstand den Gesellschaftern auf der expert-Frühjahrstagung (FJT) vorstellte, fokussiert sich auf Wertschöpfung. Die diesjährige FJT fand am Samstag, 17. Februar 2024 im Rahmen der gemeinsam von expert und Euronics veranstalteten Ordermesse Koop in Berlin statt. Die Leitungen von Vertrieb, Marketing und E-Commerce, Flächenmanagement sowie den Dienstleistungsbereichen bei expert nahmen zudem aktuelle Markttrends, Branchenentwicklungen und geplante Schwerpunktthemen in den Blick. Mit über 1.500 teilnehmenden expertinnen und experten lag die Teilnahmequote erneut bei 90 Prozent der Gesellschafterbetriebe. In seinem Strategievortrag führte expert-Vorstandsvorsitzender Dr. Stefan Müller aus, auf welche Schwerpunkte sich die Verbundgruppe in den kommenden zwölf Monaten konzentrieren will: „Über die Optimierung der Kostenstruktur und Maßnahmen zur Steigerung der Wertschöpfung zielen wir darauf ab, zusätzliche Potenziale zu heben und noch mehr Chancen zu nutzen, Umsatz und vor allem Ertrag zu generieren“, so Müller. Angesichts äußerer Einflüsse wie Inflation und hoher Energiekosten und dem daraus resultierenden schwachen Konsumklima gelte es, in enger Zusammenarbeit mit den Gesellschaftern gegenzusteuern.

---

<https://www.expert.de>

---

#### Euronics: "Umsetzungsstärke" der Genossenschaft

---

Der Euronics Kongress fand in diesem Jahr im Rahmen der Koop 2024 statt. Mit mehr als 2.000 Teilnehmenden aus der Verbundgruppe und der Industrie wurde die Tagung mit modifiziertem Konzept gemeinsam mit expert und mit Unterstützung der Messe Berlin durchgeführt. Benedict Kober, Sprecher des Vorstands von Euronics Deutschland: „Die Messeorganisation ist auch ein Sinnbild für unsere Arbeitsweise im aktuellen Geschäftsjahr: Wir sind effizient, stellen Maßnahmen auf den Prüfstand, justieren nach – alles für mehr Umsetzungsstärke der Genossenschaft.“ Die strategischen Säulen Wachstum, Wertschöpfung und Digitalisierung leiten

---

<https://www.euronics.de>

---



die Genossenschaft seit einiger Zeit durch eine herausfordernde Branchenentwicklung, so die Verbundgruppe. Die Zentrale arbeitet gemeinsam mit den Mitgliedern daran, in einem Umfeld von politischen Krisen, steigender Inflation und eines anhaltend schwachen Konsumklimaindex gute Umsätze zu generieren. Der Vergleich mit dem GfK-Handelspanel zeige, dass sich die Geschäfte der Euronics besser entwickelt haben als der Marktdurchschnitt. Die 1.071 Mitglieder erzielten im vergangenen Geschäftsjahr einen Zentralumsatz von 1,384 Mrd. Euro an insgesamt 1.257 Standorten.

### **Telering: Neue Imagekampagne setzt auf Werte**

---

Die neue Imagekampagne von Telering setzt auf Werte und Nachhaltigkeit. Klare Kante, wahre Werte – dafür steht laut der Verbundgruppe die aktuelle Imagekampagne, mit der die Technik-Profis ins neue Jahr gestartet sind. Telering-Geschäftsführer Udo Knauf: „Auch im Bereich Consumer Electronics hat sich in Sachen Nachhaltigkeit viel getan. Initiativen wie Repair Cafés oder der Verkauf von recycelten und wiederaufbereiteten Geräten liegen voll im Trend. Das zukünftig geltende Recht auf Reparatur wird außerdem die mediale Aufmerksamkeit verstärken. Die Elektronik-Fachhändler der Telering passen da sehr gut ins Bild – weil sie schon immer auf Qualität, Nachhaltigkeit und Werterhalt gesetzt haben.“ Die Grundidee nach dem Motto „Wir stehen für echte Werte.“ wird auf Warenpostern, Plakaten und mit Digital Signage am POS mit drei Motiven in Szene gesetzt. Thematisch stehen dabei Aussagen zu Zuverlässigkeit, Nähe, Nachhaltigkeit und das Schaffen von Werten im Fokus. Knauf: „Die Kampagne zeigt den Endkunden deutlich – Dein Technik-Profi ist nahbar und hat eine hohe Qualitätsorientierung. Das steht in deutlichem Kontrast zu den großen Elektronikmärkten und den Angeboten aus dem Netz.“

---

<https://www.telering.de>

---

### **EK Retail: Passion Star für electroplus Rüther**

---

electroplus Rüther wurde von einer unabhängigen Fach-Jury aus Handel, Wirtschaft und Medien mit dem EK Passion Star 2024 ausgezeichnet. EK CEO Martin Richrath sowie Martin Wolf, EK Vertriebs- und Marketingleiter Elektro, Küche, Licht und Klaus Schmelzeisen, Passion Star-Juror und Laudator, überreichten den beiden Inhabern Oliver Dassinger und Dennis Thrun persönlich den renommierten Handels-Award von EK Retail. „Die vergangenen beiden Jahre waren sehr spannend für uns. Wir haben das Traditionshaus Rüther komplett neu aufgestellt und freuen uns umso mehr über diese wunderbare Auszeichnung. Offensichtlich haben wir das eine oder andere richtig gemacht“, verdeutlicht Oliver Dassinger den Stellenwert des Passion Stars. Rüther ist seit Dezember 2022 electroplus-Partner und wurde schon im Jahr darauf vom Business-Magazin CE-Markt electro zum „Händler des Jahres 2023“ in der Kategorie Fachhandel gekürt. Ne-

---

<https://www.ek-retail.com>

---



ben electroplus Rüther und dem Fachgeschäft Tavola im bayerischen Kolbermoor gibt es zwei weitere Gewinner des EK Awards, je einer in der Schweiz und den Niederlanden.

## Coolblue: Rekordumsatz und neue Stores

---

Der Online-Händler Coolblue hat das vergangene Jahr mit einem Rekordumsatz von 2,41 Milliarden Euro abgeschlossen und den Betriebsgewinn (EBITDA) auf 88,3 Millionen Euro verdoppelt. Möglich war das laut Unternehmen unter anderem dank der weiteren Automatisierung des Zentrallagers und einer noch effizienteren sowie nachhaltigeren Gestaltung der Store- und Lieferprozesse. In Deutschland verbuchte das Unternehmen eine Umsatzsteigerung um 8,05 % auf 188 Millionen Euro und verzeichnete mit einem gemessenen NPS von 82 die höchste Kundenzufriedenheit der Firmengeschichte. Für 2024 plant Coolblue gleich zwei neue Stores in Deutschland sowie die Verdopplung des Liefergebiets mit zwei neuen Depots außerhalb von NRW. Das erste wird heute im hessischen Kelsterbach eröffnet ein weiteres Depot mit anderem Einzugsgebiet in Planung. Insgesamt sind in diesem Jahr 8 neue Einzelhandelsstandorte geplant, davon 2 in Deutschland – einer in Frankfurt und einer in NRW. Pieter Zwart, CEO von Coolblue: „Wir sind 2023 in Deutschland enorm gewachsen. Daher werden wir weiter investieren und verdoppeln unser Liefergebiet mit zwei neuen Depots, wovon das erste schon morgen bei Frankfurt eröffnet. Mit der Erschließung dieser Region erreichen wir fünf Millionen mehr Kundinnen und Kunden, die wir mit unserem eigenen Lieferservice für Haushaltsgroßgeräte glücklich machen können.“

---

<https://www.coolblue.de>

---

## Küchenmöbelindustrie: Sorge um Krise im Wohnungsbau

---

Die deutsche Küchenmöbelindustrie reagiert mit großer Besorgnis auf den im „Frühjahrgutachten des Rats der Immobilienweisen“ prognostizierten dramatischen Einbruch der Wohnungsfertigstellungen. Die Zahl der jährlichen Baufertigstellungen werde angesichts der gesunkenen Baugenehmigungszahlen und unter Berücksichtigung der Bauzeiten bis 2025 voraussichtlich auf rund 150.000 sinken. Das Ifo-Institut rechnet bis 2026 mit einem Rückgang der Zahl der jährlich neu gebauten Wohnungen um 35 Prozent. Nach Schätzungen des Zentralen Immobilien Ausschusses fehlen in Deutschland bereits in diesem Jahr mehr als 600.000 Wohnungen. Bis 2027 werde die Zahl auf 830.000 steigen. „Die Krise im Wohnungsbau entwickelt sich für unsere Hersteller zu einer sehr ernsten Belastung“, stellt Jan Kurth, Geschäftsführer des Verbands der Deutschen Küchenmöbelindustrie, fest. Erfahrungsgemäß ziehe der Bezug eines Neubaus – neben der Erstausrüstung – durch Folgeumzüge den Kauf von zwei bis drei weiteren Küchen nach sich. „Es bedarf dringend weiterer Maßnahmen zur Stärkung der Baunachfrage, darunter eine höhere Neubauförderung des

---

<https://www.vhk-herford.de>

---



Bundes, eine Senkung der Grunderwerbsteuer durch die Bundesländer sowie die im Wachstumschancengesetz vorgesehenen steuerlichen Anreize über die degressive Abschreibung", fordert Kurth. Im Januar 2024 sanken die Auftragseingänge der Küchenmöbelhersteller nach Stückzahlen im Durchschnitt um 14 Prozent, im Vorjahr um rund 11 Prozent.

## Euronics: Wahlen zum Aufsichtsrat

---

Bei der turnusmäßigen Wahl des Aufsichtsrats der Euronics Deutschland eG wurden drei Posten und der Vorsitz neu vergeben. Im Rahmen der Generalversammlung in Berlin am 17. Februar wurden Uwe Baumann sowie André Bückner neu in den Aufsichtsrat der Genossenschaft berufen. Bei der Wahl bestätigten die Mitglieder Martin Zilligers in seinem Amt. Anschließend wurde Christoph Lux vom Gremium zum Vorsitzenden gewählt. Weitere Mitglieder des Aufsichtsrats sind Sabine Bauer, Marlene Raddei und Jens Begehr. Christoph Lux, Geschäftsführer der LUX-Team GmbH in Köthen, wurde nach seiner Interimstätigkeit, die er nach dem Ausscheiden von Frank Schipper aus dem Aufsichtsrat übernommen hatte als Vorsitzender des Aufsichtsrats bestätigt. Lux: „Was den Aufsichtsrat stark macht, ist aus meiner Sicht auch das, was unsere Genossenschaft auszeichnet. Es sind alle Betriebstypen mit ihren unterschiedlichen Stärken vertreten. Wir wollen den Erfolg mit gemeinschaftlichem Handeln über alle Betriebstypen und Betriebsgrößen weiter voranbringen.“

---

<https://www.euronics.de>

---

## Weitere Fachinformationen im Abonnement:



**hitec news:** Brancheninformationsdienst für den Technikhandel  
<http://www.bvt-ev.de/Publikationen/index.php>

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

## BVT Chef-Info

Redaktion: Joachim Dünkelmann  
Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V.  
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln  
Tel +49 221 27166-0  
Fax +49 221 27166-20  
E-Mail [bvt@einzelhandel-ev.de](mailto:bvt@einzelhandel-ev.de)  
Internet [www.bvt-ev.de](http://www.bvt-ev.de)