BVS Handelsverband Spielwaren

BVS Chef-Info | Branchennews

50-51 | 2024

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

BVS-Club– Special mit Spielwarenmesse: „Mutige Formate – Inspiration für den (Spielwaren)Handel von morgen!“

Die Handelswelt verändert sich rasant – nutzen Sie die Chance, Ihrem Geschäft einen Vorsprung zu verschaffen! Zusammen mit der Spielwarenmesse richtet der BVS den Blick nach vorne. Am **Freitag, 17. Januar 2025, von 11–12 Uhr** präsentiert Handelsexperte **Frank Rehme** im Webinar „Mutige Formate – Inspiration für den (Spielwaren)Handel von morgen!“ faszinierende Handelskonzepte aus aller Welt. Lassen Sie sich inspirieren von kreativen Ideen, die den Unterschied machen – und erfahren Sie, wie auch Sie profitieren können.

- Inspiration: Entdecken Sie innovative Konzepte für Ihr Geschäft.
- Mut zur Innovation: Lernen Sie Erfolgsstrategien anderer Händler kennen.
- Praxisnah: Erhalten Sie umsetzbare Tipps für Ihren Alltag.

Der Handelsverband Spielwaren und die Spielwarenmesse laden Sie herzlich zur Teilnahme am kostenfreien Webinar ein. Anmeldung bis 15. Januar 2025 per E-Mail bvs@einezlhandel-ev.de.

Nicht vergessen: Lösen Sie Ihren persönlichen Gutscheincode für die Spielwarenmesse 2025 ein!

Vom 28. Januar bis 1. Februar 2025 verwandelt sich das Nürnberger Messegelände wieder in den aufregenden Treffpunkt der Spielwarenbranche. Freuen Sie sich auf hochkarätige und internationale Aussteller, innovative Produktneuheiten auf den Specials by Spielwarenmesse, inspirierende Vorträge von Top-Speakern im Toy Business Forum, unschlagbare Networking-Möglichkeiten und exklusive Events, die die Branche prägen. Die Teilnahme ist für Sie als Mitglied der Einzelhandelsorganisation kostenlos. Der Gutscheincode kann unter www.spielwarenmesse.de/bvs eingelöst werden. **Gutscheincode: SWM25-298755**

Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels e.V. (BVS)
An Lyskirchen 14 ·50676 Köln | Telefon: +49 221 27166-0 | Fax: +49 221 27166-20 | bvs@einzelhandel-ev.de | www.bvspielwaren.de

Vedes AG: Julia Graeber übernimmt Vorstandsvorsitz zum 1. Januar 2025

Der Aufsichtsrat der Vedes AG hat Julia Graeber (43) mit Wirkung zum 1. Januar 2025 zur Vorstandsvorsitzenden (CEO) der Gesellschaft bestellt. Sie folgt auf den langjährigen CEO Dr. Thomas Märtz, der nach 26-jähriger Vorstandstätigkeit mit Ablauf seines Vertrages zum Ende des Jahres ausscheidet. Die gebürtige Nürnbergerin ist seit 2019 im Unternehmen und gehört seit 2022 dem Vorstandsgremium als CFO an. Zuvor war sie bei Deloitte als Wirtschaftsprüferin und Steuerberaterin tätig, wo sie 13 Jahre lang mit der Prüfung und Beratung mittelständischer Unternehmen und Konzerne betraut war. Sie verantwortet im Vedes Vorstand die Ressorts Finanzen, Investor Relations, HR, Marketing und IT. Mit der Berufung von Mathias Kempe (46) und Dominik von Rodde (44) wurde in diesem Jahr der Generationswechsel im Vedes Vorstand erfolgreich abgeschlossen. Mathias Kempe ist im Vorstand für die Ressorts Einkauf und Logistik zuständig, während Dominik von Rodde für das Ressort Vertrieb verantwortlich ist. Dazu der Aufsichtsratsvorsitzende der Vedes AG, Rainer Wiedmann: „Mit dem neuen Vorstandsteam ist die Vedes Unternehmensgruppe personell bestens aufgestellt, um den Wandel im Spielwarenhandel aktiv zu gestalten."
https://www.vedes.com

50 Jahre Biene Maja: Eine Ikone für Generationen

Studio 100 International feiert im Jahr 2025 den 50. Jahrestag des ersten Fernsehauftritts von Biene Maja – ein Meilenstein, der ihren Weg von der klassischen Fernsehserie der 1970er Jahre bis zu ihren jüngsten CGI-animierten Abenteuern markiert. Majas Charme und kultureller Einfluss haben mit drei Spielfilmen auch die große Leinwand erreicht. Um diesen besonderen Anlass zu würdigen, hat Studio 100 International ein Jubiläumslogo entworfen, das die klassische Maja aus den 1970er Jahren neben ihrem modernen CGI-Gegenstück zeigt. Ein spezieller Styleguide begleitet das Logo und bietet Lizenznehmern Stilmittel, um Produkte und Aktivitäten zum Jubiläum zu entwickeln. Zur weiteren Unterstützung der Werbemaßnahmen werden eine elektronische Pressemappe und ein Kit für soziale Medien mit Clips und Bildern zur Verfügung stehen. Das globale Jubiläums-Branding startet im Januar 2025. In Deutschland werden die Feierlichkeiten im Jahr 2026 ihren Höhepunkt erreichen und an Majas Debüt im ZDF 1976 erinnern.
https://www.studio100international.com

Rofu: Comic erobert den Fasching 2025

Anime, Comic und Gaming erobern aktuell nicht nur die Comic-Szene und Kinoleinwände: Gerade auch im Bereich Fasching und Kostümierung werden die beliebten Figuren im kommenden Jahr ein großes Thema sein. Die Beliebtheit dieser Genres wächst weltweit stetig, und ihre Charaktere mit den markanten Designs, farbenfrohen Outfits und fantasievollen Details bieten für Jung und Alt perfekte Vorlagen gerade auch im Bereich Kostümierung. Von niedlichen Figuren bis hin zu krassen Helden gibt es für jeden Geschmack das perfekte Kostüm. Ein stetig wachsender Trend vor allem bei Jugendlichen und jungen Erwachsenen. Einige der markantesten Figuren, wie z.B. Pokémon Pikachu gehören schon lange zum gut sortierten Kostüm-Sortiment von Rofu Kinderland. 2025 kommen zahlreiche Neuheiten wie Stitch, das Manga Girl, der Piratenjunge und Miraculous Ladybug hinzu. Und auch aus dem Bereich Gaming gibt es neue Kostüme: Neben den ikonischen Super Mario Brüdern erobern die Pixel-Helden aus Minecraft die Faschingszeit.
Weitere Informationen: https://www.rofu.de/unternehmen

Epoch Traumwiesen verstärkt Vertrieb und Marketing

Seit 1. November 2024 ergänzt Armin Sysk das Vertriebsteam von Epoch Traumwiesen als Senior Key Account Manager. Mit seiner Erfahrung in der Spielwarenbranche bringt er umfassendes Fachwissen und neue Ideen mit. Sein Schwerpunkt liegt auf der Stärkung bestehender Kundenbeziehungen und der Erschließung neuer Potenziale für die drei Marken Sylvanian Families, Aquabeads und Epoch Games. Auch das Marketingteam wurde neu aufgestellt: Eva Maul, die seit Anfang des Jahres als Marketingleitung tätig ist, war zuvor in verschiedenen Positionen innerhalb der Marketingabteilung von Epoch aktiv. Mit ihrer langjährigen Erfahrung und umfassenden Kenntnissen hat sie nun die Verantwortung für die strategische Ausrichtung des Teams übernommen. Seit Juli wird sie von zwei erfahrenen Fachkräften unterstützt: Julia Wartenfelser ist als Social Media Specialist Teil des Teams und bringt umfassende Kenntnisse in digitalem Marketing und Content-Erstellung mit. Lisa Stadi ergänzt das Team als Pressesprecherin und Spezialistin für Kooperationen und Events. Ihr Schwerpunkt liegt neben der Pressearbeit auf der Planung und Umsetzung zielgerichteter Marketingmaßnahmen und Messeauftritte zur Steigerung der Markenbekanntheit. Mit diesen personellen Ergänzungen positioniert sich Epoch Traumwiesen für die zukünftigen Herausforderungen und Chancen im Markt.
http://www.epoch-traumwiesen.com

Weitere Fachinformationen im Abonnement:

Spielinfo : Brancheninformationsdienst für Spielzeug, Freizeitartikel, Videospiele, Baby- und Kinderausstattung

Hinweise zum DATENSCHUTZ.

BVS Chef-Info
in Zusammenarbeit mit der Spielwarenmesse eG
Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
bvs@einzelhandel-ev.de
www.bvspielwaren.de
www.spielwarenmesse.de