

### Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

---

#### **SPIEL Essen 2024 erstmalig ausverkauft und mit Rekordfläche**

---

Die SPIEL Essen geht mit einer Erfolgsmeldung zu Ende: Alle Tage der weltgrößten Publikumsmesse für Brettspiele waren komplett ausverkauft. Vier Tage lang haben 204.000 Menschen aus der ganzen Welt die Messe Essen mit ihrer Begeisterung für Brettspiele und Freude am Spiel erfüllt. Vom 3. bis zum 6. Oktober wurde im Herzen des Ruhrgebiets gespielt, gelacht, gekauft und geredet. Dabei zeigte die Spielmesse auch wieder, wie international Brettspiele und die Veranstaltung sind. Es kamen Besucher aus über 80 Nationen nach Essen und die 923 Aussteller mit ihren über 1.500 Neuheiten dieses Jahr waren aus 52 Ländern aller Kontinente – die SPIEL Essen ist auch ein Treffen der Nationen. Weitere Informationen: <https://www.spiel-essen.de>

#### **Popkultur trifft auf Wohlbefinden: Die ToyTrends zur Spielwarenmesse 2025**

---

Nürnberg wird vom 28. Januar bis zum 1. Februar 2025 wieder zum Zentrum der weltweiten Spielwarenbranche. Gemeinsam mit dem Team der Spielwarenmesse hat das internationale TrendCommittee für das kommende Jahr zwei ToyTrends identifiziert: „Anime & Friends“ und „Healthy Heroes“. Die Welt der Anime- und Manga-Charaktere findet sowohl bei Kindern als auch bei allen anderen Altersgruppen Anklang. Die Figuren haben Fan-Status und beeinflussen damit auch die Popkultur sowie verschiedenste Medien wie zum Beispiel TV, Videospiele, Merchandise und natürlich Spielwaren. Der ToyTrend „Anime & Friends“ zeigt Produkte sowie Lizenzthemen für Kinder und Teenager aus dem Bereich Anime und Manga. Bei dem ToyTrend „Healthy Heroes“ werden Kinder ganzheitlich gestärkt. Hier vereinen sich Bewegung, Achtsamkeit und gesunde Ernährung zu einem Erlebnis. Spielerisch das Bewusstsein für körperliche Fitness in Verbindung mit emotionaler, mentaler und sozialer Gesundheit zu wecken, ist das Ziel. Im Mittelpunkt stehen Produkte, die Entspannung,



Meditation und körperliche Aktivitäten fördern und dabei für viel Spaß und gute Laune sorgen. Die ToyTrends spiegeln nicht nur aktuelle Entwicklungen in der Spielwarenbranche wider, sondern greifen auch globale gesellschaftliche Themen auf. Auf der neu gestalteten Sonderfläche in Eingang Mitte werden sie mit inspirierenden Produkten auf Themeninseln erlebbar. Das Special lädt zum Entdecken und Ausprobieren ein. Im Toy Business Forum in Halle 3A gibt die Trendexpertin Reyne Rice aus den USA Dienstag und Donnerstag wertvolle Einblicke in die ToyTrends 2025.

Weitere Informationen: <https://www.spielwarenmesse.de/de/toytrends>

## **Rofu in Fürth im neuen Look**

---

Rofu Kinderland ist aus Fürth nicht mehr wegzudenken. Der Spielwarenxperte hat sich für Spielzeugbegeisterte, Familien und Kinder jeden Alters als erste Anlaufstelle etabliert und überzeugt mit einer hervorragend sortierten Auswahl an Spielwaren, Deko sowie Baby- und Kleinkindartikel. Um das Shopping-Erlebnis für die Kunden zu optimieren, wurde die Filiale im Phoenix Center Fürth renoviert und feiert am 24. Oktober Wiedereröffnung. Die Filiale in ihrem neuen, frischen Look kann man bei der großen Eröffnungsfeier bestaunen und sich von den vielen Attraktionen und Angeboten überzeugen. Als DeutschlandCard-Partner können DeutschlandCard-User Punkte in allen Rofu Kinderland Filialen einlösen und mit jedem Einkauf Punkte sammeln. Weitere Informationen:

<https://www.rofu.de/unternehmen>

## **Disney Lorcana: Ravensburger feiert ein Jahr voll Höhepunkte**

---

Mit über einer Milliarde verkaufter Karten und einer weltweit wachsenden Fangemeinde hat „Disney Lorcana“ die Herzen der Spielenden im Sturm erobert. Um das Spielerlebnis für eine breitere Zielgruppe noch leichter zu machen, brachte Ravensburger im September das brandneue Brettspiel „Der Einstieg“ heraus – perfekt für Neulinge und alte Hasen, die in die magische Welt von „Disney Lorcana“ eintauchen wollen. Die Zukunft verspricht noch mehr Highlights: Von Weltmeisterschaften bis hin zu neuen Franchises wie Disney/Pixar – „Disney Lorcana“ bleibt das heißeste Thema der Gaming-Szene. Auch auf großen Events, wie der Gamescom und der Spiel Essen, wurde der Launch von „Disney Lorcana“ gefeiert.

<https://www.ravensburger-gruppe.de>

## **Lego Gruppe verknüpft digitale und physische Spielwelt**

---

Die Lego Gruppe setzt weiterhin darauf, die digitale und physische Spielwelt nahtlos miteinander zu verknüpfen. Eine kürzlich durchgeführte Studie



ergab, dass 7 von 10 Eltern (71 Prozent) angaben, dass ihr Kind gerne Abenteuer, Geschichten und Spiele aus der digitalen Welt in das reale Spiel überträgt. Die Studie, für die über 60.000 Eltern und Kinder befragt wurden, ergab außerdem, dass mehr als eines von drei Kindern (36 Prozent) angibt, digitale und nicht-digitale Spiele gleichermaßen gerne zu spielen, während acht von zehn Eltern (75 Prozent) zugeben, dass sie ihre Kinder lieber digital spielen lassen würden, wenn das Spiel auch ein physisches oder „reales“ Spiel beinhaltet. Im vergangenen Jahr wurden die Lego Gaming-Franchises um zahlreiche spannende Neuzugänge erweitert: Lego Fortnite, Lego Sonic the Hedgehog, Lego Super Mario, Lego Minecraft und Lego Animal Crossing. Lego Super Mario Fans können zudem sehen, ob sie den Schlüssel zur Schatztruhe in King Boo's Haunted Mansion finden oder den Bowser-Express-Zug jagen können. Und als ob das noch nicht genug wäre, wurden auch drei neue Lego Animal Crossing Sets vorgestellt. Alle Produkte sind in den Lego Stores, auf [LEGO.com](https://www.lego.com) und im ausgewählten Einzelhandel erhältlich.

Weitere Informationen unter <https://www.lego.com>

### **Frohe Weihnachten mit Steiff**

---

Rechtzeitig zum Winteranfang bringt Steiff eine neue Kollektion Plüschtiere auf den Markt. Die weihnachtlichen Neuheiten Snuffy der Hund, Jimmy der Teddybär, Gilda die Gans und der Ben Teddybär Schlüsselanhänger präsentieren sich in winterlichen Outfits und sorgen für strahlende Augen bei Jung und Alt. Ab November sind die kuscheligen Begleiter im Handel sowie online erhältlich. Weitere Informationen: <https://www.steiff.com>

### **Playmobil Junior Adventskalender überzeugt durch Nachhaltigkeit**

---

Playmobil bringt eine weitere umweltfreundliche Innovation auf den Markt. Im neuen Playmobil Junior Adventskalender bestehen die innen liegenden Trays anstatt aus Plastik jetzt aus Trays aus nachwachsenden Rohstoffen von Papacks, einem führenden Hersteller von Faserguss-Formteilen in Europa. Durch diese neuartige Verpackungslösung verzichtet Playmobil bei den Kleinkind-Adventskalendern konsequent auf Einwegplastik und macht einen weiteren bedeutenden Schritt in Richtung ganzheitlicher Nachhaltigkeit. <https://www.horst-brandstaetter-group.com>



## **Kinostart von Disneys Vaiana 2: Neue Spielzeuge, Puppen und Kostüme**

---

Vaiana kehrt für ein neues Abenteuer auf die große Kinoleinwand zurück: Der mit Spannung erwartete Film Vaiana 2 von Walt Disney Animation Studios startet am 28. November in den deutschen Kinos. Diesmal wird Vaiana zusammen mit ungewöhnlichen Seeleuten auf die weiten Meere Ozeaniens reisen, um ein Abenteuer zu bestehen, wie sie es noch nie zuvor erlebt hat. Vaiana, Maui, Heihei und Pua sind alle wieder da – und bringen dieses Mal einige neue Freunde mit, darunter Vaianas kleine Schwester Simea. Fans können sich schon jetzt auf das aufregende Abenteuer vorbereiten, denn ab sofort sind neue, von Vaiana 2 inspirierte Produkte im Handel erhältlich und weitere werden im Laufe dieses Jahres folgen. <http://www.disney.de>

## **Mattel befördert Roberto Stanichi zum Executive Vice President für Hot Wheels**

---

Mattel, Inc. hat Roberto Stanichi zum Executive Vice President, Hot Wheels & Head of Vehicles and Building Sets befördert. Dies gab Lisa McKnight, Executive Vice President und Chief Brand Officer bei Mattel, bekannt, an die Stanichi berichtet. In seiner letzten Position als Senior Vice President, Hot Wheels und Global Head of Vehicles, war Stanichi maßgeblich an der Festlegung der strategischen Grundlagen beteiligt, die das Wachstum der Hot Wheels-Franchise angekurbelt haben. [de.marketscreener.com](https://www.marketscreener.com)

## **Jürgen Klopp bleibt Markenbotschafter bei fischer**

---

Die erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen Jürgen Klopp und der Unternehmensgruppe fischer geht weiter. Eines der bekanntesten Gesichter des Weltfußballs bleibt damit eng mit dem Familienunternehmen verbunden. Jürgen Klopp, der FIFA-Welttrainer der Jahre 2019 und 2020, als auch Firmeninhaber Prof. Klaus Fischer waren sich einig: Diese erfolgreiche Partnerschaft, die zu Beginn des Jahres 2023 startete, wird weitergeführt. „Markenbotschafter für fischer zu sein, das ist für mich etwas ganz Besonderes“, sagt Jürgen Klopp. „Ich kenne das Unternehmen von Kind an und die Menschen aus dieser Region. Und ich kenne die Produkte. fischer – das ist ein Teil von mir.“ Jürgen Klopp ist in der Nähe des Hauptsitzes im Nordschwarzwald aufgewachsen. Sein Vater, Norbert Klopp, arbeitete bis 1998 fast 35 Jahre im Außendienst von fischer. <https://www.fischer.group>



### Weitere Fachinformationen im Abonnement:



**Spielinfo** : Brancheninformationsdienst für Spielzeug, Freizeitartikel, Videospiele, Baby- und Kinderausstattung

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

BVS Chef-Info  
in Zusammenarbeit mit der Spielwarenmesse eG  
Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels e.V.  
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln  
Tel +49 221 27166-0  
Fax +49 221 27166-20  
bvs@einzelhandel-ev.de  
www.bvspielwaren.de  
www.spielwarenmesse.de