

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

Kind + Jugend 2025: Ticket-Shop ist geöffnet

Der Ticket-Shop für die Kind + Jugend 2025 in Köln ist ab sofort geöffnet. Das erwartet Besucher auf der Kind + Jugend 2025:

- die internationalste Trend- und Handelsplattform der Branche
- einzigartige Marktübersicht – von Global Playern bis zu vielversprechenden Newcomern
- der ideale Ort für Austausch, Networking und Geschäftsabschlüsse
- innovationsfokussierte Sonderflächen wie der New Product Trail oder der Trend Space mit frischen Impulsen für Ihr Business

Informationen zu den Ausstellern, sowie Zugang zu den Tickets befinden sich in der Quellenangabe.

Quelle: <https://www.kindundjugend.de>

Thalia baut stationäres Spielwarengeschäft aus: Übernahme von Spielwaren Krömer und Toysino

Die Thalia Bücher GmbH, marktführender Omnichannel-Buchhändler im deutschsprachigen Raum, baut ihre Präsenz im Spielwarenssegment weiter aus und übernimmt zum 1. Oktober 2025 die Spielwaren Krömer GmbH & Co. sowie die Toysino GmbH. Das Filialnetz der beiden Fachhandelsketten umfasst derzeit 39 Standorte – dazu zählen 18 Geschäfte in Bayern, die unter der etablierten Marke Krömer firmieren, sowie deutschlandweit weitere 21 Filialen von Toysino. Alle Standorte bleiben bestehen, alle Arbeitsplätze erhalten. Die bisherigen Inhaber und geschäftsführenden Gesellschafter Christian und Daniel Krömer übertragen 100 Prozent ihrer Unternehmensanteile an Thalia und werden künftig als Führungsduo innerhalb der Thalia Gruppe das neue Segment Spielwarenfachhandel aufbauen



ROFU Kinderland x Disney: Sammelspaß trifft Markenmagie!

Sammelspaß am POS: Mit einer aufmerksamkeitsstarken Aktion bringt Spielwarenexperte ROFU Kinderland ab Juni frischen Schwung in seine Märkte – und stärkt die Kundenbindung gezielt mit neuen Impulsen. Gemeinsam mit Disney und sieben starken Markenpartnern startet eine groß angelegte Sammelpass-Kampagne mit attraktiven Prämien für die ganze Familie. Treueaktionen haben sich als wirkungsvolles Instrument etabliert, um Frequenz und Umsatz zu steigern, vor allem in preissensiblen Branchen wie der Spielwarenindustrie. Punktesysteme schaffen emotionale Kaufanreize, während exklusive Prämien die Kundenbindung stärken. Vom 1. Juni bis 30. September 2025 sammeln Kunden mit der „Sammelspaß-Kundenkarte“ beim Einkauf in allen ROFU Kinderland Filialen Punkte, pro 10€ Einkaufswert wird 1 Punkt auf dem Punktekonto gutgeschrieben. Ab 20 Punkten gibt es exklusive Prämien aus der Disney-Lizenzwelt, von Disney Classic Memory über LEGO Star Wars bis hin zu Funko Bitty Pop!, Puppen, Plüsch und vielen weiteren Highlights. Der Clou: Die Disney-Prämienprodukte im Wert von ca. 19,99€ sind nicht nur limitiert, sondern auch prominent und aufmerksamkeitsstark am POS platziert.

Personalveränderung bei VTech Electronics Europe GmbH für die DACH-Region

Die VTech Electronics Europe GmbH gibt bekannt, dass Herr Sebastian Budich, Commercial Director, das Unternehmen verlassen hat. Wir danken Herrn Budich für seinen Beitrag in dieser Zeit. Die Betreuung unserer Geschäftspartner und Kunden erfolgt weiterhin wie gewohnt durch unser erfahrenes Verkaufsteam. Weitere Informationen unter <https://www.vtech.de>.

Mattel ernennt Paul Ruh zum Chief Financial Officer

Mattel hat die Ernennung von Paul Ruh zum Chief Financial Officer mit Wirkung zum 19. Mai 2025 bekannt gegeben. Ruh tritt die Nachfolge von Mattels derzeitigem CFO Anthony DiSilvestro an, der im Januar seinen Rücktritt angekündigt hat. DiSilvestro wird dem Unternehmen noch bis zum 15. August 2025 beratend zur Seite stehen, um einen nahtlosen Übergang der Verantwortlichkeiten zu gewährleisten. Ruh wird an Ynon Kreiz, Chairman und Chief Executive Officer von Mattel, berichten.

Quelle: <https://corporate.mattel.com>



EK Retail mit neuem Aufsichtsratsvorsitzenden

Auf der Jahreshauptversammlung der EK Vertreterversammlung standen am 28. April 2025 im niederländischen Amersfoort auch die Wahlen des Aufsichtsrats auf der Agenda. Das „Parlament“ von EK Retail, welches die über 3.800 internationalen Handelspartner aus den unterschiedlichen Ländern, Betriebsformen und Branchen repräsentiert, wählte Dr. Marc Zgaga (Deutschland) und Paul Berden (Niederlande) neu in das Gremium, das damit zum ersten Mal aus sechs Mitgliedern besteht. Paul Berden ist Inhaber der Berden Retail BV mit Hauptsitz in Venlo-Blerick. Zum Unternehmen gehören 22 Geschäfte mit rund 700 Mitarbeitern im Osten der Niederlande. Der promovierte Jurist Dr. Marc Zgaga verfügt nicht nur im Handels- und Zivilrecht über große Expertise: Als Geschäftsführer von Der Mittelstandsverbund – ZGV e.V. (Berlin/Brüssel) vertritt er seit 2009 die politischen Interessen von Einkaufs- und Marketingverbundgruppen und ist darüber hinaus seit 2006 Vorstandsvorsitzender der ZGV-Dienstleistungsgesellschaft ServiCon Service & Consult eG, Köln. Zgaga ist in der Handelswelt gut vernetzt und bringt die notwendige Außenwahrnehmung auf die Positionierung der EK mit.

<https://www.ek-retail.com>

Weitere Fachinformationen im Abonnement:



Spielinfo : Brancheninformationsdienst für Spielzeug, Freizeitartikel, Videospiele, Baby- und Kinderausstattung

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

BVS Chef-Info
in Zusammenarbeit mit der Spielwarenmesse eG
Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
bvs@einzelhandel-ev.de
www.bvspielwaren.de
www.spielwarenmesse.de