

### Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

---

#### **EK FUN: Positive Stimmung in schwierigen Zeiten**

---

Zwei Tage lang wehte am 17. und 18. April 2024 eine frische Brise voller Inspirationen und motivierender Impulse durch die Ausstellungshallen von EK Retail: Auf der Family-Messe EK FUN setzten die Bielefelder der eingetrübten wirtschaftlichen Lage im Fachhandel ein buntes Kaleidoskop an Leistungen entgegen, das alle Chancen bietet, die nach wie vor zurückhaltenden Verbraucher aus der Reserve zu locken. Das große Interesse der Industriepartner führte dabei sogar mit über 150 Marken zu einem neuen Ausstellerrekord in der EK FUN-Geschichte. Für den Spaß am Ordern – vor Ort in Bielefeld und digital am heimischen Monitor – sorgten die attraktiven Messeangebote der Aussteller und die XXL-Valuten exklusiv für EK Handelspartner. Gut frequentiert war auch der Vedes-Showroom mit dem 15.000 Artikel starken Großhandelsprogramm der Nürnberger. Die nächsten hybriden EK Messen – vor Ort in Bielefeld und digital – sind schon terminiert: EK LIVE Herbstmesse, 18., 19. und 20. September 2024  
EK Baby-Ordertag im Rahmen der EK LIVE, 19. September 2024  
EK LIVE Frühjahrsmesse, 15., 16. und 17. Januar 2025  
EK FUN Family-Ordermesse, 07. und 08. Mai 2025  
<https://www.ek-retail.com>

#### **BRANDmate 2024: Deutscher Fußballbund, established.inc, ALL IN und ein BRANDbaby**

---

In knapp zwei Monaten heißt es zum dritten Mal: New People, New Business – auf der BRANDmate 2024. Die letzten freien Flächen werden gerade vergeben, das Speaker-Programm nimmt Form an. Als spannende Neuzugänge im Aussteller-Line-up begrüßen die Veranstalter den Deutschen Fußballbund, der eine eigene DFB-Lounge hosten wird, sowie die Frankfurter Buchmesse. Außerdem mit dabei sind die coolen Socken von SKARPETA, deren Name Programm ist und die gebrandete Socken auf die BRANDmate bringen, established.inc mit den Marken RCA,



Blaupunkt, Thomson, Saba und Nordmende, die Surf- und Skateboard-Experten MAUI AND SONS, emoji und der Social Influencer Verlag von Bastei Lübbe, Community Editions. Ein weiterer Grund zu feiern: Das zweite BRANDbaby und seine „Eltern“ der Franzis Verlag und EL Cartel Media.

[brandmate.converve.io](https://brandmate.converve.io)

## Haba lanciert neue Reihe: Haba Cars

---

Haba führt die neue Reihe Haba Cars ein - Spielwelten voller rasanter Action und grenzenloser Kreativität. Ganz nach dem Motto: Haba – Spiel dir deine Welt. Mit dem Set "Meine erste Rennbahn" eröffnet Haba eine Welt voller ungebremsster Möglichkeiten. Dank der extra großen Straßenteile – die leicht auf- und umzubauen sind – eignet sich das Set perfekt für kleine Rennfahrer ab 2 Jahren. Die Haba Cars – Action-Sprungschanze verspricht noch mehr Spannung. Mit Schwung springen die Fahrzeuge über die Schanze. Das Haba Cars – Ergänzungsset lädt dazu ein, die Rennbahn nach eigenen Vorstellungen zu erweitern und neue Strecken voller Kurven und Wendungen zu schaffen. Die Teile der unterschiedlichen Sets sind frei kombinierbar und ermöglichen vielfältige Steckmöglichkeiten für fantasievolles Spiel. Die Haba Cars Sets setzen ein Zeichen für Nachhaltigkeit und Umweltschutz. Mit Streckenelementen aus 100 Prozent recyceltem holzbasiertem Material und Autos aus recyceltem ABS leistet Haba einen wichtigen Beitrag dazu und schafft gleichzeitig ein einzigartiges Spielerlebnis für Kinder.

<https://www.haba-play.com>

<https://habafamilygroup.com>

## Carletto B2B Webshop: Rabattaktion

---

Mit dem neuen Carletto B2B Webshop kaufen Händler rund um die Uhr bei Carletto ein, bestellen persönliche Produkthighlights nach, entdecken Neues und sind jederzeit auf dem aktuellen Stand.

Einfach ein Login anfordern und digitales Einkaufen mit all seinen Vorteilen entdecken. Bis zum 05. Mai 2024 profitieren Kunden von 10 Prozent Rabatt auf Bestellungen im Carletto B2B Webshop.

Wichtig: Beim Checkout unter Gutschein den Gutscheincode Web10 eingeben, um von der Aktion profitieren zu können.

<https://www.carletto-b2b.de/de/login.htm>

<https://carletto.de>



## **Zehnkampf-Weltmeister Niklas Kaul ist neuer fischer Markenbotschafter**

---

Niklas Kaul, der bislang jüngste Weltmeister in der Geschichte des Zehnkampfs, ist neuer fischer Markenbotschafter. Das Familienunternehmen aus dem Nordschwarzwald verbindet mit dem Spitzensportler gemeinsame Stärken und Werte. fischer begann im März 2024 die Kooperation mit Niklas Kaul. Zusammen mit dem Fußballtrainer Jürgen Klopp und dem dreifachen Olympiasieger im Vielseitigkeitsreiten, Michael Jung, wird er als Markenbotschafter des Unternehmens im Einsatz sein. Der 26-Jährige zählt zu den besten deutschen Zehnkämpfern der vergangenen Jahre. Der Zehnkampf gilt als Königsdisziplin und härtester Wettbewerb der Leichtathletik. Als weitere fischer Markenbotschafter sind neben Niklas Kaul auch Jürgen Klopp, einer der erfolgreichsten und bekanntesten Fußballtrainer der Welt, sowie der dreifache Olympiasieger im Vielseitigkeitsreiten, Michael Jung, im Einsatz.

<https://www.fischer.group>

## **Mattel ernennt Brian Fitzharris zum Senior Vice President und General Manager von Fisher-Price**

---

Mattel ernennt Brian Fitzharris mit Wirkung zum 22. April 2024 zum Senior Vice President und General Manager von Fisher-Price. Fitzharris wird die Hauptmarken Fisher-Price Infant und Toddler leiten und den Betrieb in East Aurora, NY, leiten. Er berichtet an Lisa McKnight, Executive Vice President und Chief Brand Officer bei Mattel. Fitzharris kehrt zu Mattel zurück, nachdem er zuletzt als Chief Commercial Officer bei PlayMonster tätig war, wo er die globalen Marketing- und Vertriebssteams des Spielzeugunternehmens leitete.

<https://corporate.mattel.com>

### **Weitere Fachinformationen im Abonnement:**



**Spielinfo** : Brancheninformationsdienst für Spielzeug, Freizeitartikel, Videospiele, Baby- und Kinderausstattung

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).



BVS Chef-Info  
in Zusammenarbeit mit der Spielwarenmesse eG  
Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels e.V.  
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln  
Tel +49 221 27166-0  
Fax +49 221 27166-20  
[bvs@einzelhandel-ev.de](mailto:bvs@einzelhandel-ev.de)  
[www.bvspielwaren.de](http://www.bvspielwaren.de)  
[www.spielwarenmesse.de](http://www.spielwarenmesse.de)