

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

24-25 | 2025

InterTabac-Event-Premiere: Cigar Culture Summit

Mit dem Cigar Culture Summit am Mittwoch, einen Tag vor dem offiziellen Messestart, erwartet Sie ein weiteres Highlight der InterTabac 2025, das Sie sich nicht entgehen lassen sollten. Ein kompaktes Fachprogramm für Zigarren- und Pfeifenhändler mit praxisnahen Impulsen für mehr Umsatz, Sichtbarkeit und Kundenbindung. Alle relevanten Informationen hierzu finden Sie im [InterTabac-Fachhandels-Flyer](#). Die Teilnahme an InterTabac und InterSupply 2025 ist für Sie als Mitglied der Einzelhandelsorganisation kostenlos. Lösen Sie jetzt Ihren persönlichen Gutscheincode ein. Volljährige Besucher können sich im Ticketshop unter <https://shop.intertabac.de/webshop/55/legitimation/> registrieren und ihre Branchenzugehörigkeit zum Beispiel mit Handelsregisterkopien belegen.

- Gutscheincode: **ITHANDEL100**
(Eine Mehrfachnutzung des Codes ist möglich.)
Alle, die ein Ticket mit dem Code "ITHANDEL100" für die InterTabac und InterSupply erwerben, nehmen an einer exklusiven Verlosung teil. Den Gewinnern winkt die Kostenübernahme für ihr Hotelzimmer.

Übrigens: Den BTWE finden Sie direkt am Eingang Nord, NE.C08 auf dem Gemeinschaftsstand mit dem Handelsverband NRW Westfalen-Münsterland. Alle wichtigen Informationen, Updates und Entwicklungen rund um die Messe gibt es immer aktuell auf der [Messewebsite](#), [LinkedIn](#) oder über den [Newsletter](#).

BTWE-Branchendialog 2025

Zur Eröffnung des Branchendialogs, der in diesem Jahr unter dem Motto „Zukunft braucht Vertrauen“ stand, machte BTWE-Präsident Torsten Löffler deutlich, dass es sich dabei eben nicht nur um ein Motto, sondern vielmehr um eine Haltung handele, die der Facheinzelhandel sich zu eigen machen solle. Kim Haußer von Bonsai Research wagte einen



unterhaltsamen Blick in die Zukunft des Tabakhandels. Ihr Ansatz: „Wir testen im Kleinen, was im Großen funktionieren muss.“ Für sie steht fest, dass der Einzelhandel in den kommenden Jahren deutlich digitaler, automatisierter und erlebnisorientierter wird. Dafür wagte die Geschäftsführerin des Hamburger Marktforschers eine Reise in das Jahr 2050. Den Konsumenten von morgen erwarten dort nicht mehr nur schnelle Abläufe, sondern auch emotionale Einkaufserlebnisse und soziale Begegnungen – und er oder sie legt zugleich großen Wert auf Datenschutz und Sicherheit. Nikotin wird zunehmend in neuen, weniger klassischen Formen konsumiert. Am Ende bleibt Genuss zwar gefragt, aber er zeigt sich in neuen Formen. Haußers Fazit: Der klassische Tabak verliert zwar an Bedeutung, doch der Genusshandel hat Zukunft – als moderner Erlebnisort mit innovativen Produkten. Dafür braucht es Offenheit und die Bereitschaft, Veränderungen aktiv mitzugestalten. Wie ein rebellischer Wirbelwind mit rotem Anzug und scharfem Verstand rauschte Christian Schwedler zur BTWE-Tagung – und ließ mit seinem Vortrag „Leading in the Storm“ so manchen Sicherheits-Denker aufgerüttelt zurück. Kein langweiliger Power-Point-Marathon, sondern eine flammende Rede mit der Sprengkraft eines Überraschungspakets aus Naivität, Neugier und auch Mut.

Akzeptierte Praxis

Noch ist der Katzenjammer im Fachhandel spürbar: Die Freigabe von Cannabis im vergangenen Jahr hat die Erwartungen der Branche deutlich verfehlt. Dennoch: Auch mit Zubehör können Geschäfte Konsumenten versorgen. Und es gibt erfreuliche Signale, die den Einzelhandel auf eine weitere Öffnung des Marktes hoffen lassen. Das gilt zum Beispiel für ein aktuelles Urteil. Demnach hat Sanaleo, eine führende Marke für CBD-Produkte in Deutschland, offenbar als erster Großhändler in Deutschland die amtliche Steuermarke für THC-freie „CBD-Blüten“ erhalten. Folge: Auf diese Produkte fällt zusätzlich zur Mehrwertsteuer von 19 Prozent auch die Tabaksteuer an. Der Branchenverband Cannabiswirtschaft (BvCW) und Sanaleo begrüßen dies, denn: Die Steuerbanderole belege, dass die Ware als Nutzhanf verkehrsfähig sei. Es handele sich allerdings nicht um „Cannabis“ im Sinne des Gesetzes, denn nur unter dieser Voraussetzung seien die Erzeugnisse steuerbar. Der Haken: Trotz der Vergabe der Steuerzeichen an Sanaleo hat die Generalzolldirektion Neustadt a. d. Weinstraße gegenüber dem BvCW mitgeteilt, dass man an der bisherigen Rechtspraxis festhalten wolle. Was dies konkret mit Blick auf den Gesamtmarkt bedeute, ist laut BvCW gegenwärtig noch offen.

Konjunkturumfrage Einzelhandelsverbände Sommer 2025

Der HDE startet seine "Konjunkturumfrage Sommer 2025" und bitten Sie in bewährter Weise um Ihre Unterstützung.

Die Teilnahme ist unter folgendem Link möglich: de.surveymonkey.com

Teilnahmeschluss ist der 13. Juli 2025.

Bei ausreichendem Rücklauf senden wir Ihnen gerne die Ergebnisse für Ihr Bundesland oder Ihre Branche zu.



EXKLUSIVES ANGEBOT MIT SONDERRABATT FÜR BTWE-MITGLIEDER

Die Tabak Zeitung ist die führende Fachzeitschrift für den Tabakwarengroß- und -einzelhandel. Sie ist die wichtigste Informations- und Kommunikationsplattform der Tabakbranche, wesentliches Bindeglied zwischen Industrie und Handel und unterstützt die Vermarktungskette optimal!

Damit auch Sie in Zukunft wöchentlich von der Aktualität und der Informationsvielfalt der Tabak Zeitung profitieren, erhalten Sie als **BTWE-Mitglied** heute ein ganz besonderes Angebot: Abonnieren Sie jetzt Die Tabak Zeitung für ein Jahr mit **20% Sonderrabatt** für nur 185,60 € statt 232 €. Nutzen Sie dieses exklusive Angebot und bestellen Sie am besten gleich direkt beim DTZ-Leserservice unter leserservice@konradin.de.

BTWE-Info

in Zusammenarbeit mit Die Tabak Zeitung (DTZ), Mainz

Chefredakteur: Marc Reisner

Bundesverband des Tabakwaren-Einzelhandels e.V.

An Lyskirchen 14 – 50676 Köln

Tel +49 221 27166-0

Fax +49 221 27166-20

E-Mail btwe@einzelhandel-ev.de

Internet www.tabakwelt.de

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).