



36/2024

TW-Testclub: Schwache Woche beendet schwierigen August

Die andauernde Hitzewelle hat in der letzten August-Woche das Monatsergebnis noch einmal verschlechtert. So verbuchten die Teilnehmer des TW-Testclubs in der 35. Kalenderwoche im Durchschnitt ein hohes Umsatzminus in Höhe von 16 Prozent gegenüber 2023. Die Vorlage aus dem Vorjahr lag dabei allerdings bei plus acht Prozent. Nur jeder sechste Teilnehmer erzielte ein Plus, im Gegensatz dazu fiel bei zwei Dritteln das Minus zweistellig aus. Überdurchschnittlich war das Minus im Konsum-Genre.

Für den gesamten August errechnete die Textilwirtschaft einen Umsatzrückgang in Höhe von drei Prozent. Die Vorlage war mit plus vier Prozent zwar positiv, der diesjährige August hatte allerdings einen Samstag mehr. Sechs von zehn Umfrageteilnehmer landeten im Minus, fast drei von zehn sogar zweistellig. Besonders negativ war die Entwicklung im Konsum-Genre und im Osten. Aufgelaufen liegt der TW-Testclub nach acht Monaten ein Prozent unter 2023.

Große Medien-Resonanz auf BTE-Pressemeldung zur SHOES

Im Rahmen der Düsseldorfer Schuhmesse SHOES fand am 2. September eine Pressekonferenz zur Situation in der Schuhbranche statt. Dabei berichtete BTE-Hauptgeschäftsführer Rolf Pangels u.a., dass der Schuhhandel nach verbandsinternen Hochrechnungen das erste Halbjahr 2024 im Durchschnitt mit einem Umsatzminus von rund zwei Prozent gegenüber 2023 abgeschlossen hat. Hauptgrund war - neben der schwachen Konsumstimmung - das regnerische und sehr wechselhafte Wetter im Mai und vor allem im Juni, als die Branche einen schmerzhaften zweistelligen Umsatzeinbruch erlebte.

Nach Schätzungen des BTE haben im ersten Halbjahr 2024 rund 100 Schuhhandelsunternehmen ihre Türen für immer geschlossen – teils wegen Insolvenz, teils freiwillig z.B. wegen fehlender Nachfolger. Aktuell dürften etwa 2.600 stationäre Schuhspezialisten am Markt aktiv sein. Infolgedessen hat sich die Anzahl der Geschäfte nach Schätzungen des BTE auch nochmals um rund 800 verringert. Den Gesamtbestand schätzt der BTE auf derzeit 8.750 Schuhgeschäften.

Hinweis: Die gesamte BTE-Pressemeldung ist unter www.bte.de einsehbar.

Wichtig: Aufgrund einer kurzfristigen Anfrage der Deutschen Presse Agentur dpa wurde bei der Pressekonferenz zusätzlich die Probleme mit den asiatischen Shopping-Plattformen SHEIN und TEMU behandelt. Rolf Pangels forderte hierzu einen fairen Wettbewerb und wirksame Kontrollen. Zudem wies er darauf hin, dass es andernfalls zu weiteren Insolvenzen im Schuhhandel geben werde. Diese Aussagen wurden vor allem in den Publikumsmedien vielfach aufgegriffen.

SHOES zieht Termine 2025 vor

Die Düsseldorfer Schuhmesse SHOES zieht ihren Frühjahrstermin um vier Wochen auf den 2. bis 4. Februar 2025 vor und startet damit an dem Wochenende direkt nach der Fashion Rooms (25. bis 27. Januar). Ziel ist es, den Einkäufern frühzeitig über die Trends zu informieren.

Für den Sommertermin, der aktuell noch für Ende August angesetzt ist, gibt es ähnliche Überlegungen. Ein neuer Termin steht aber noch nicht fest. Hierzu laufen Gespräche mit wichtigen Entscheidern.

SAT.1 Check: meist gute Noten für C&A, H&M und Primark

Das TV-Verbrauchermagazin SAT.1 Check hat in seiner Sendung am 2. September die drei Modeketten C&A, H&M und Primark untersucht. Drei Paare durften das Einkaufserlebnis in drei Vorzeige-Filialen der Unternehmen hinsichtlich Übersichtlichkeit, Optik, Umkleidekabinen etc. testen. Bis auf wenige Ausnahmen war das Feedback der Kunden dabei positiv, die Kunden waren oft positiv überrascht.

Zusätzlich wurden Qualitätstest an einer Jeans und einem hellblauen T-Shirt beim TÜV Süd durchgeführt. Nach zehn Waschvorgängen zeigten sich bei den Jeans und Shirts von H&M leichte Farbveränderungen, bei Primark zumindest beim T-Shirt. C&A war bei beiden Produkten unauffällig. Erfreut wurde registriert, dass bei keinem der getesteten Produkte Schadstoffe festgestellt wurden.

Zu allen behandelten Punkten gab es Stellungnahmen von Verantwortlichen aus den drei Unternehmen, außerdem erläuterten und kommentierten drei externe Experten wichtigsten Hintergründe. Angesprochen wurden auch die Themen „Produktionsbedingungen in der Lieferkette“ und „Überproduktion durch Fast Fashion“, die Kritik daran blieb allerdings moderat.

Kostenfreies BTE-Webinar mit hachmeister + partner am 25. September zur Warenplanung

Die Unternehmensplanung entscheidet maßgeblich für den wirtschaftlichen Erfolg im Mode-, Schuh- und Lederwarenfachhandel. Im Mittelpunkt stehen dabei Warenplanung und -einstellung sowie ein bedarfsgerechtes Inseason-Management. Letzteres ist in den letzten Jahren immer wichtiger geworden

Wie das Osnabrücker Modehaus L&T Lengermann & Trieschmann diese Aufgabe mit Hilfe des smarten Planungstools „eVolution Retail Planning“ von hachmeister + partner und MobiMedia optimiert hat und seine Effizienz steigern konnte, zeigt ein kostenfreies BTE-Webinar am 25. September, von 10 bis 11 Uhr. Hélen Kamphaus (L&T) und Manuel Bruhn-Morwinski (h + p) präsentieren dann praxisnahe Einblicke und bewährte Methoden im Planungsprozess. L&T ist mit seinen Bereichen Mode, Sport, Freizeit und Gastronomie eines der größten Lifestyle- und Erlebnisquartiere im Einzelhandels- und Freizeitsektor in Deutschland.

Anmeldung und weitere Informationen unter <https://www.bte.de/bte-veranstaltungen/>.

„Fachwissen Textileinzelhandel“ zur Aus- und Weiterbildung

In allen Bundesländern ist die neue Ausbildungsrunde gestartet. Zur fachlichen Unterstützung der neuen Azubis eignet sich das Lehrbuch „Fachwissen Textileinzelhandel“, das 2022 für die 8. Auflage überarbeitet wurde. Es enthält auf 417 Seiten das komplette Fachwissen für den Textil- und Modehandel inkl. Haus-/Heimtextilien und Kurzwaren. Neben aktualisierten Marktdaten wurde die Neuauflage u.a. um neue Themen wie „Digitalisierungsstrategien“ und „Handlungsfelder des Multi-Channeling“ erweitert. Erstellt wurde das Werk von erfahrenen Berufspädagogen in Zusammenarbeit mit dem BTE.

Aufgeteilt in einen kaufmännischen und einen warenkundlichen Teil enthält das Lehrbuch insgesamt 21 Kapitel. Der kaufmännische Teil umfasst folgende Themen: Der Textileinzelhandel, Einkauf und Disposition, Markt- und Kundenorientierung, Kundenberatung und Verkauf, Handels- und Wettbewerbsrecht, Warenwirtschaft und Controlling sowie Personal und Ausbildung. Der warenkundliche Teil behandelt die Themen: Faserstoffe, Kennzeichnung von Textilien, Funktionen von Textilien, Ökologie, Garne, textile Flächen, Textilveredelung, Materialien für Bekleidung, Leder und Pelze, Bekleidungsherstellung und -maße, Produktentwicklung, Produktgruppen sowie Modeepochen.

Hinweis: „Fachwissen Textileinzelhandel“ kann per E-Mail an itebestellungen@bte.de oder im BTE-Webshop unter www.bte.de (Rubrik: Publikationen) zum Preis von 44,90 Euro brutto (netto 41,96 Euro) zzgl. Versand bestellt werden. Auf der Website ist auch das Inhaltsverzeichnis einsehbar.

Impressum:

Newsletter des BTE Handelsverband Textil Schuhe Lederwaren für EHV-Mitglieder
Herausgeber: BTE e.V., Weinsbergstraße 190, 50825 Köln, Telefon: 0221/921509-0, Fax -10
E-Mail: info@bte.de; Verantwortlich: Axel Augustin