



**34/2024**

### **TW-Testclub: Hitze beschert weiteres Minus**

Wegen hoher Temperaturen musste der Modehandel zur Monatsmitte erneut einen Rückschlag verkraften. So verbuchten die Teilnehmer des TW-Testclubs in der 33. Kalenderwoche im Durchschnitt ein Umsatzminus in Höhe von drei Prozent gegenüber 2023. Dabei war die Vorlage aus dem Vorjahr mit minus ein Prozent schwach.

Fast sechs von zehn Umfrageteilnehmern landeten im Minus, umgekehrt landete immerhin jeder vierte zweistellig im Plus. Überdurchschnittlich war das Minus im hohen Genre mit einem Minus von 12 Prozent, das mittlere Genre kam dagegen mit einem Minus von einem Prozent davon. Klarer Gewinner waren Geschäfte in (klimatisierten) Einkaufszentren mit einem Plus von neun Prozent. Bei den Regionen traf es besonders den Osten, während der Süden wie in der Vorwoche bei einem Pari landete.

### **Neuer Branchenbericht: Fashionmarkt wächst in 2024 leicht**

Gemäß des aktuellen „Branchenberichts Fashion 2024“ von BBE Handelsberatung und IfH Köln soll die Fashionbranche 2024 um 1,7 Prozent auf ein Umsatzvolumen von 58,8 Milliarden Euro wachsen. Die Marktforscher sehen einen stabilen Markt mit jedoch eingeschränkter Wachstumsperspektive. Eine schwache Konjunktur bei noch weiter steigenden Preisen führe immer noch zu Verunsicherungen und Konsumrückhaltungen. Der Markt stehe zudem vor einem Strukturwandel innerhalb der Lieferketten, während sich die Veränderungen der Vertriebskanalanteile verlangsamen.

Vertikale Händler können ihren gestiegenen Anteil laut Branchenbericht weiterhin behaupten, während der Onlinehandel nur langsam wachse. Zudem stehe der Markt vor einer großen Gegenbewegung: Das Interesse an Nachhaltigkeit ist immer noch hoch, was u.a. den Secondhandmarkt weiterhin pusht. Gleichzeitig steige die Relevanz von günstigeren Händlern und Ultra-Fast-Fashion-Anbietern wie Shein und Temu, was das Wertewachstum innerhalb der Branche drücke.

Für den Gesamtmarkt Fashion erwarten die Marktforscher von BBE und IfH Köln bis 2028 ein stetiges, aber langsames Wachstum jährlich zwischen 1,4 und 1,8 Prozent. Diesen ersten Prognosen zufolge kann das Marktvolumen 2028 rund 62 Milliarden Euro erreichen.

### **BTE-Kongress: Frühbucherrabatt noch bis 30. August nutzen!**

Am 5. November 2024 findet der 8. BTE-Kongress „**Fashion-Emotion 4.0: Zukunftsorientierte Erfolgskonzepte des Modehandels – lokal und digital**“ im Kölner Mediapark statt. Dabei dreht sich alles um die Frage, wie sich Mode- und Schuheinzelhandelsunternehmen unter den aktuellen Rahmenbedingungen und im aktuellen Wettbewerbsumfeld erfolgreich behaupten können.

Die Praxisvorträge behandeln dabei u.a. digitale Innovationen in der Fashionbranche, Standort- und Nachhaltigkeitsthemen sowie Erfahrungen rund um den Personalbereich. Nach einer Keynote von BTE-KompetenzPartner hachmeister + partner zu einem aktuellen Thema referieren

- Martin Heinzmann über die Zukunftsstrategie bei Hagemeyer (Minden),
- Holger Wellner (Wellner, Hameln) über Maßnahmen zur Erhöhung der Kundenfrequenz und zur Stärkung des Standorts,
- Barbara Koch und Dascha Ustinova über Nachwuchsförderung bei Ramelow (Elmshorn),
- Daniel Samy El Menshawi (SPRS.Studio und Dozent Texoversum LDT) über Retailtainment im Fashionhandel,

- Thimo Schwenzfeier über die Erfahrungen von P&C Düsseldorf mit dem Conscious Store, Berlin
- Carl Tillessen (DMI) über die Zukunft des Fashionhandels,
- Christoph Berger (Ebbers, Warendorf) über seine Erfahrungen mit neuen digitalen Tools.

Das Abschlussreferat über „**Wachstumsstrategien in schwierigen Zeiten**“ hält der Wachstumsexperte und Transformationsvordenker Professor Dr. Guido Quelle von der SRH Hochschule, Hamm. Der BTE-Kongress wird wieder von einer Fachausstellung begleitet, auf der interessante und innovative Dienstleistungen für die Modebranche präsentiert werden.

Die Teilnehmergebühr liegt für Mitglieder der Einzelhandelsverbände bei 349 EUR, für andere Handelsunternehmen und Fashion-Lieferanten bei 449 EUR; jeweils zzgl. MwSt. Bis zum **30. August** gilt ein **Frühbuchernachlass von 70 EUR** pro Person. Infos unter [www.bte.de/bte-kongress-2024/](http://www.bte.de/bte-kongress-2024/).

### **SHOES Düsseldorf vom 1. bis 3. September**

Wer sich einen Überblick über das aktuelle Angebot an Schuhen für die Saison Frühjahr/Sommer 2025 verschaffen will, sollte die SHOES Düsseldorf vom 1. bis 3. September 2024 auf dem Areal Böhler nicht verpassen. Präsentiert werden dort sechs Segmente: Contemporary, Premium, Modern Comfort, Sustainability, Accessoires und Kids.

Die Besucher erwartet außerdem an allen drei Tagen ein informatives und inspiratives Rahmenprogramm u.a. mit Order-Infos, Trend-Forecasts und Vorträgen. Der Eintritt zur SHOES ist kostenfrei. Weitere Informationen unter <https://shoes-duesseldorf.com>.

### **Taschen24: Satch bleibt im ersten Halbjahr verkaufstärkste Marke**

Im ersten Halbjahr 2024 die Fond of-Marke Satch – wie im Vorjahr - die erfolgreichste Marke auf der Plattform Taschen24. Auf Platz 2 und 3 folgten ebenfalls unverändert die Labels Step by Step und Travelite. Dahinter rangieren in den Top 12 die Marken Ergobag, Zwei, Fjällräven, The Chesterfield Brand (neu), Cocozoo, Joop!, Samsonite, Vaude und Guess.

Die Durchschnittspreise sind im ersten Halbjahr leicht von 102,5 auf 101,8 Euro gesunken. Die Retourenquote ist dagegen von 31,8 auf 32,1 Prozent gestiegen.

### **Kostenfreies BTE-Webinar über Kauf-Aktivierung per Kunden-App am 10. September**

Kosten-, Zeit- und Wettbewerbsdruck im Retail-Marketing nehmen weiter zu und fordern immer mehr Innovation und Effizienz. Marketing-Automation und kreative Kampagnen ermöglichen per Kunden-App auch mittelständischen Unternehmen ein kurzfristiges Reagieren auf Entwicklungen und Ereignisse.

Wie das im Detail funktioniert, erklärt der Kundenbindungs- und Digitalisierungs-Experte Andreas Unger von der Wertinger Werbeagentur Hutter & Unger im Rahmen des kostenfreien BTE-Webinars „**Erfolgreiche Kauf-Aktivierung per Kunden-App**“ am 10. September, um 9 Uhr. In rund 45 Minuten gibt der BTE-KompetenzPartner gewinnbringende Einblicke, wie erfolgreiche Händler mit der Kunden-App ihr Marketing umstrukturieren, vereinfachen und erfolgreich umsetzen. Im Fokus steht dabei auch, wie durch Auto-Kampagnen Kosten gesenkt und Effizienz gesteigert werden können. Die Kunden-App von Hutter & Unger ist mit aktuell rund 180 angebundenen App-Händlern und über 800 POS führend in der Textil- und Modebranche. Weitere Informationen dazu unter <https://kunden-app.com/>.

**Hinweis:** Anmeldung und weitere Infos zum BTE-Webinar unter [www.bte.de](http://www.bte.de) (Rubrik: Veranstaltungen).

Impressum:

Newsletter des BTE Handelsverband Textil Schuhe Lederwaren für EHV-Mitglieder  
Herausgeber: BTE e.V., Weinsbergstraße 190, 50825 Köln, Telefon: 0221/921509-0, Fax -10  
E-Mail: [info@bte.de](mailto:info@bte.de); Verantwortlich: Axel Augustin