

# Hallo OSTALB

Genuss, Events, Lifestyle, News & Shopping

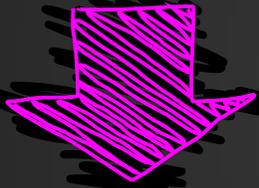
Wolfram Daur  
Head of Online Marketing - MSO

Am Anfang war...  
eine **Google-Studie**

# Am Anfang war... eine Google-Studie

Im Jahr 2011 fanden 38 Prozent  
der Befragten den Weg von der  
Onlinerecherche zum Offlinekauf.

Kombination von transaktionalen und navigationalen Keywords



## Startschuß für...

# ROPO

[Research online, purchase offline]

2011

2015

Amazon macht  
uns kaputt...

Rettet den  
Einzelhandel



- Online City XYZ
- LocaFox
- Atalanda
- Simply Local
- Kauf Lokal
- City Guide
- ...

**Keiner** der Anbieter  
konnte nennenswerte

**ERFOLGE**

**vorweisen**



also...  
haben wir uns mit dem

**lokalen Handel**  
an einen **Tisch** gesetzt



Handels- und Gewerbeverband Stadt Aalen  
Aalen City aktiv

# Problem

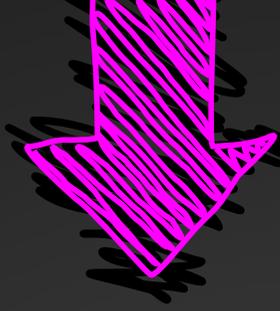
## Der lokale Händler...

- ➔ möchte keinen nationalen Wettbewerb mit großen Ketten
- ➔ ist für E-Commerce nicht aufgestellt
  - Sortimentenvolumen
  - Warenwirtschaftssystem
  - Lager
  - Logistik
- ➔ hat keine Zeit
- ➔ ist digital eher schlecht aufgestellt
- ➔ scheut die Digitalisierung
- ➔ die Kosten sind zu hoch



### Aalen City aktiv

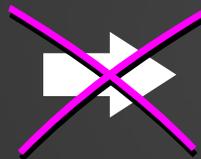
Erkenntnisse aus den Gesprächen mit den Mitgliedern des ACA belegt durch ein Test-Kampagne „Kauf Regional“



E-Commerce ist nicht das Heilmittel für den Einzelhandel!



lokaler Händler



E-Commerce

**Aber was dann?**

# Die 9 Regeln

# ZUM ERFOLG



# 1. Regel

## Den Händler für das Digitale begeistern!



## 2. Regel

# der Kümmerer

### Plattform und Profile

- ➔ pflegt die Daten ins System ein
- ➔ hält das System aktuell
- ➔ leistet Support
- ➔ akquiriert die Händler
- ➔ sorgt für die Weiterentwicklung

### Content

- ➔ entwickelt Themenpläne
- ➔ erstellt Texte
- ➔ macht Bilder
- ➔ macht Videos
- ➔ macht 360° Panoramas

# 3. Regel

## Reichweite

### Content

- ➔ reichweitenstarker Content
- ➔ Trends
- ➔ Infos und Tipps
- ➔ Mittagstisch
- ➔ Events

...

### Verstärker

Schwäbische Post & Gmünder Tagespost  
(Nilsen IIIb)

Auflage: 32.000 Stück pro Ausgabe

digitale Reichweite nach IVW 08.2019

Visits: 1.350.000

PI: 3.551.000

Wochenpost & Gmünder Anzeiger  
(Nilsen IIIb)

Auflage: 132.000 Stück pro Ausgabe

# 4. Regel

## Skalierung

Händler



Blogger  
Spezialist  
Influencer



Follower  
Reichweite  
Relevanz



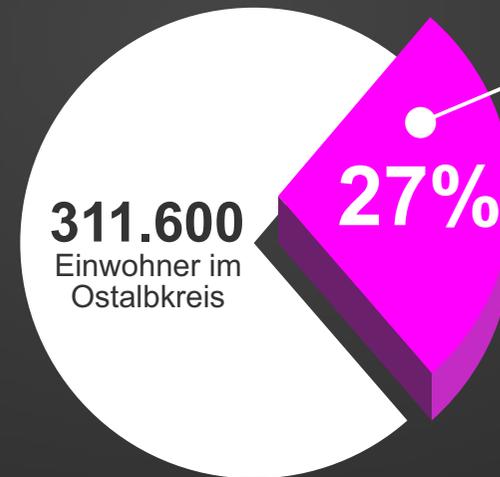
Mit Hilfe des ACA gelang es uns 80  
Mitglieder für die Idee zu begeistern



Aalen City aktiv

# 5. Regel

## Zielgruppe 18-40 Jahre



**Hallo  
OSTALB**

**83.000**  
Menschen  
im Ostalbkreis

Quelle: Demographiebericht  
Ostalbkreis, Landkreis  
Bevölkerungspyramide 2012

# 6. Regel



## Studenten

genussorientiert, offen für neue Produkte, Freizeit und Lifestyle, Musik - Videos online, online shoppen



## Yuppie

achtet auf sein Äußeres, hochwertige und hochpreisige Produkte und Dienstleistungen, sehr mobil, hohe Lebensqualität



## Hipster

ausgeprägter Modestil, Kunst, Indie Rock, Kreativität, Bildung, neue Trends, Musik, Kunst und Mode



## junge Eltern

Sicherheit, Gesundheit, serviceorientiert, gesunde Ernährung, „für den Nachwuchs nur das Beste“

# Spezialisierung

- sind im Schwerpunkt 18 - 40 Jahre alt
- kommen von der Ostalb
- sind gut ausgebildet
- sind kaufkräftig und können sich einen modernen, urbanen Lifestyle leisten
- legen Wert auf Individualität und Nachhaltigkeit
- sind mobil und nutzen intensiv Social-Media und Messenger
- führen ein selbstbestimmtes Leben

# 7. Regel Kernthemen

## Lifestyle



### After Work Outfit – Vom Büro ins Nachtleben!

So wird das Büro-Outfit zum Ausgeh-Style. Schick und sportlich zugleich, so könnt ihr euch stylen wenn ihr nicht nur im Job gut aussehen wollt [...]

Autor:

Mode Funk

19. Februar 2019

## Genuss



### Das Deck Aalen

#### \*\*\* Silvestermenü \*\*\*

Aperitiv: Crémant, Silvestermenü - Ravioli von der Ochsenbacke mit Kirschtomaten und Kräuterjus \*\*\*\*\*  
Pochierte Wachteleier im klaren [...]

Autor:

Das Deck

20. Dezember 2019

# 8. Regel

## Lokalisierung

### Events



#### Kickbox-Atmosphäre im Ostertag CWS Fightnight ein voller Erfolg

Aalen: So etwas gab es im Ostertag noch nie. Die Industriehalle, die schon öfter als Gala-Kulisse diente, wurde am Samstag zu einem Kampfsport-Mekka [...]

Autor: Team Ostalb 5. Februar 2019

### Stadtgeflüster



#### Demo gegen Parkgebühren – Studenten sind verärgert

Studenten demonstrierten heute für die Abschaffung der diesjährig eingeführten Parkplatzgebühren an der Hochschule Aalen. Wir waren dabei und [...]

Autor: Selina Calvin 19. Februar 2019

### Aktionen



#### Valentinstag Gewinnspiel – Die große Verlosung

Der 14. Februar rückt immer näher. Der internationale Tag der Liebenden. Der Tag, an dem sich Paare eine kleine Aufmerksamkeit schenken [...]

Autor: Sarah Michalek 4. Februar 2019

### Tourismus



#### Glück-auf! Im Besucherbergwerk Tiefer Stollen in Aalen

Der Besuch des Tiefen Stollens beginnt mit der Einfahrt. Diese ist schon ein besonderes Erlebnis. Nicht etwa zu Fuß sondern mit der Grubenbahn wird [...]

Autor: Besucherbergwerk Tiefer Stollen 19. Februar 2019

### Mittagstisch

Kartoffelpizza mit Salatbeleg	6,70 €	Omelette mit Marktfrischem Brokkoli	6,90 €
Rückensteak vom „Heißen Stein“ mit Pommes frites	7,20 €	Rinderleber „Berliner Art“	7,90 €
Rindersteak mit gebackenen Zwiebeln, Kräuterkartoffeln und Salat	10,90 €	Gemüseavocado auf Bärlauch Spinat Sahne Sauce	7,90 €
<a href="#">Alle ansehen &gt;</a>		<a href="#">Alle ansehen &gt;</a>	
<b>Gasthof Liederhalle</b>		<b>Cafe Schieber</b>	
Tagessuppe	2,30 €	Spinat, Leberkäse, Kartoffeln und Spiegelei	9,80 €
Einlaufsuppe		<a href="#">Alle ansehen &gt;</a>	
Hauptgang	6,00 €	<b>Restaurant Jaegerhaus</b>	
Putenbraten mit Curryrahm		Linzen mit Spätzle und Salzwurst	6,70 €
Tagessoufflet	2,30 €	Holzbeckensteak mit Nudelgröstl	7,20 €
Eschokolade		<a href="#">Alle ansehen &gt;</a>	
<a href="#">Alle ansehen &gt;</a>		Rindersteak mit gebackenen Zwiebeln, Kräuterkartoffeln und Salat	10,90 €
<b>Das Deck</b>			
Beef and Suck	10,00 €		
Burger			
Pulled Pork Burger	8,00 €		
<a href="#">Alle ansehen &gt;</a>			

### Shop



#### Vans Old Skool - Canvas Sneaker Herren

Der Vans Old Skool ist ein Low-top-Schnürschuh. Dies [...]

**75.- €**

Verkäufer: Wolfram Daur 19. Februar 2019

# 9. Regel

## Content aus der Region für die Region.



### Ellwanger Pferdetage

Dieses Wochenende herrscht in Ellwangen großes Treiben. Die 11. Ellwanger Pferdetage locken Besucher aus der Umgebung in die Stadt. Neben dem kalten Markt sind die [...]

Autor:  
**Team Hallo Ostalb**

21. September 2019



### Was geht am Wochenende?

Endlich steht das lang ersehnte Wochenende vor der Tür. Habt ihr schon was geplant? Ich habe euch ein paar Events zusammen gestellt, was dieses Wochenende [...]

Autor:  
**Team Hallo Ostalb**

20. September 2019



### Neueröffnung Indoorspielplatz | Schwäbisch Gmünd

1. September 2019, 11:00 Uhr bis 20:00 Uhr

Autor: Team Hallo Ostalb



### Mission Possible - Teamevent, Betriebsausflug.

5. September 2019, 10:00 Uhr

Autor: Trends 7R



### Der neue Party Freitag | Aalen

6. September 2019, 21:00 Uhr bis 23:59 Uhr

Autor: Team Hallo Ostalb

[Der Rest steht bei Google News!]



### Startseite

<https://www.hallo-ostalb.de/>

### Städteseite

<https://www.hallo-ostalb.de/regionen/aalen/>

### Sehenswürdigkeiten

<https://www.hallo-ostalb.de/unternehmen/besucherbergwerk-tiefer-stollen/>

### Unternehmerprofil / Autor

<https://www.hallo-ostalb.de/unternehmen/mode-funk/>

### Funktionen der Autoren

<https://www.hallo-ostalb.de/wp-login.php>

# Funktionsweise

kurz zusammengefasst...



**Händler**

**Autorenprofil**  
mit allen relevanten  
Inhalten des Händlers

→ **erstellt Inhalte**

- Beiträge
- Veranstaltungen
- Mittagstisch

**Hallo OSTALB**  
Genuss, Events, Lifestyle, News & Shopping

**liefert Ideen  
schreibt Beiträge**  
„im Auftrag“



**Team HO**

**Administrator**

- erstellt die Autorenprofile für die Händler
- ist Ansprechpartner
- entwickelt HO weiter
- Mitgliederakquise

→ **Content**

- Redaktionspläne
- steuert freie Blogger
- verfasst Beiträge ( 1/Tag)
- pflegt Termine
- Mittagstisch
- plant Events

→ **Dienstleister**

- Texte
- Bilder
- Videos
- 360°
- Events
- SEO
- etc.

→ **Vermarktung**

- Tageszeitung
- Wochenzeitung
- Webseiten der TZ
- Facebook
- Instagram
- YouTube

ein paar **Fakten**

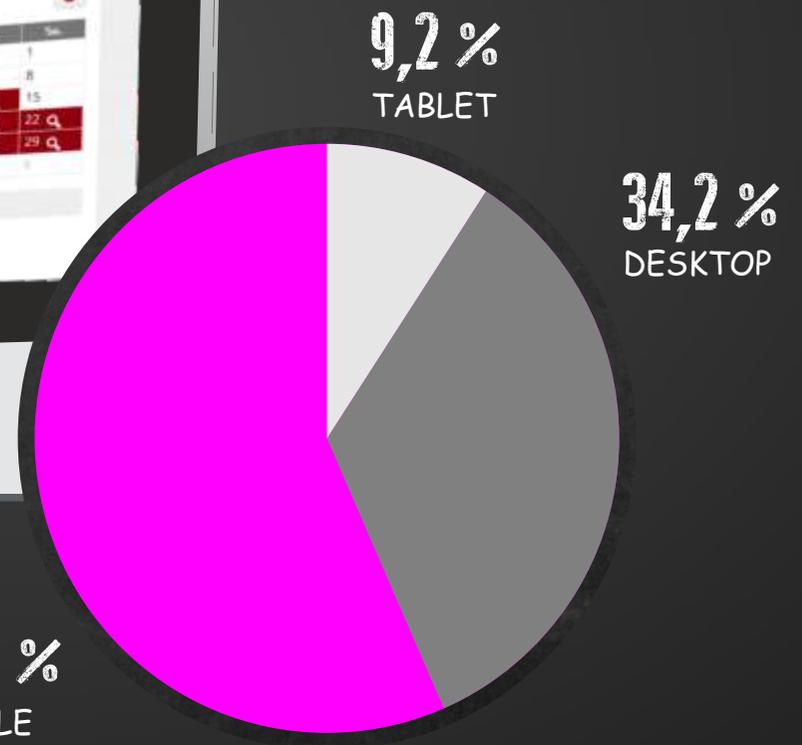
# 800

# Händler

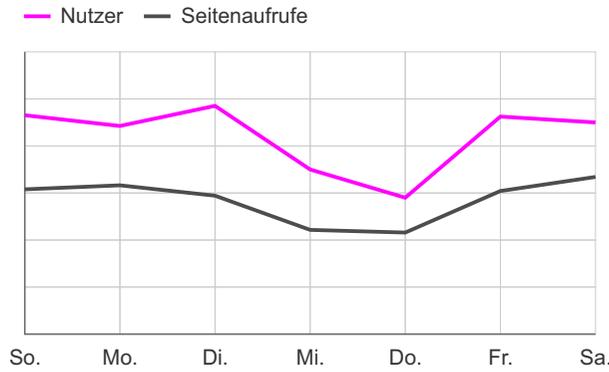
**Allein aus der Kernstadt Aalen!**  
**Akquise der Region Ostalb und der zugehörigen Städte**  
**Start KW 40, 2019**



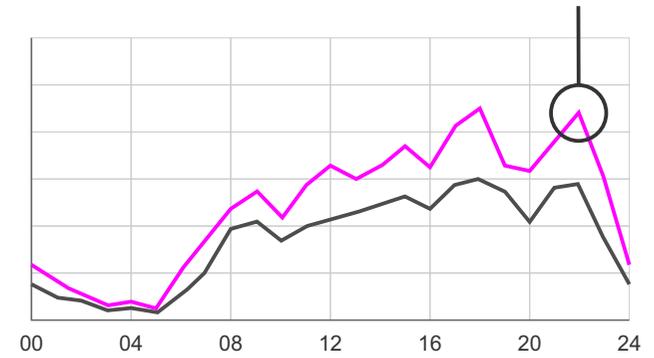
➔ Nutzerverteilung nach Gerätekategorie



**MOBILE**



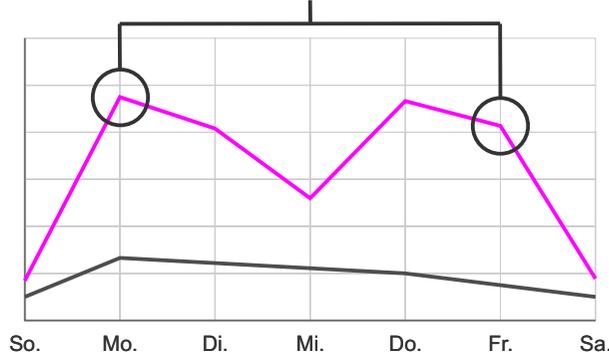
**Primetime Dualscreen?**



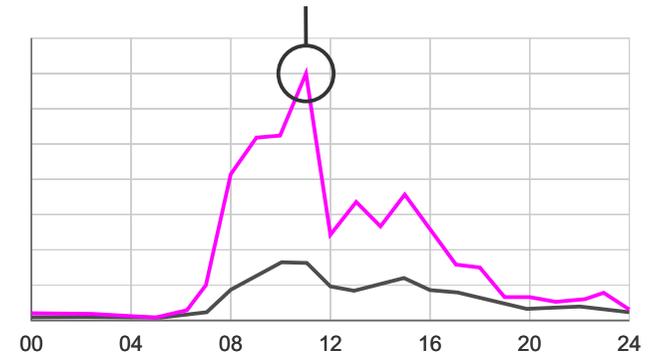
**DESKTOP**



**Surfen am Arbeitsplatz!**



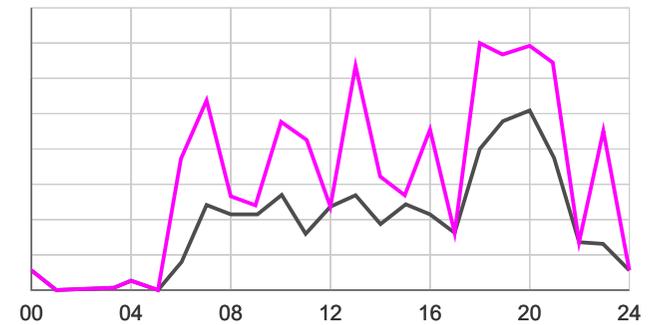
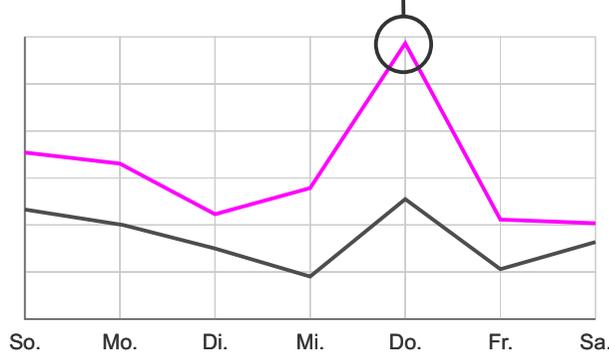
**Was gibt's heute zum Mittagessen?**



**TABLET**



**Wohin am Wochenende?**



## in Planung

- ➔ E-Commerce - Ende 2019
  - Marktplatz für lokale Händler
- ➔ Erweiterung Mittagstisch um Happy Hour - Ende 2019
- ➔ Integration Kinoprogramm - Ende 2019
- ➔ Besucherstrommessung offline - ab 2020
  - Smart City**
    - Erfassung von Nutzerdaten in den Geschäften
    - Infotainmentsystem über angeschlossene Monitore
- ➔ Aufbau einer App - ab 2020
  - Umstellung der reinen Webplattform auf App

# Ideen

- ➔ **Ostalb Kryptowährung / Blockchain**  
zur Einsparung von  $CO^2$  und Förderung  
der Kultur auf der Ostalb (benötigt die App!)  
Bsp. der Wien Token
- ➔ **und vieles, was noch kommen wird.**

# Vorteile

# Vorteile

- ➔ Übersicht über eine Stadt / Region
- ➔ lokale Händler online verfügbar
- ➔ der Händler lernt Schrittweise
- ➔ der Händler wird zum lokalen Influencer
- ➔ permanente Analyse Online
- ➔ Besucherstrommessung offline
- ➔ Full Service

# Preis

Mitgliedschaft:  
20.- € / Monat

# Hallo OSTALB

Genuss, Events, Lifestyle, News & Shopping

[www.hallo-ostalb.de](http://www.hallo-ostalb.de)

...ist Stadtmareketing!

Danke.

Wolfram Daur  
Head of Online Marketing - MSO