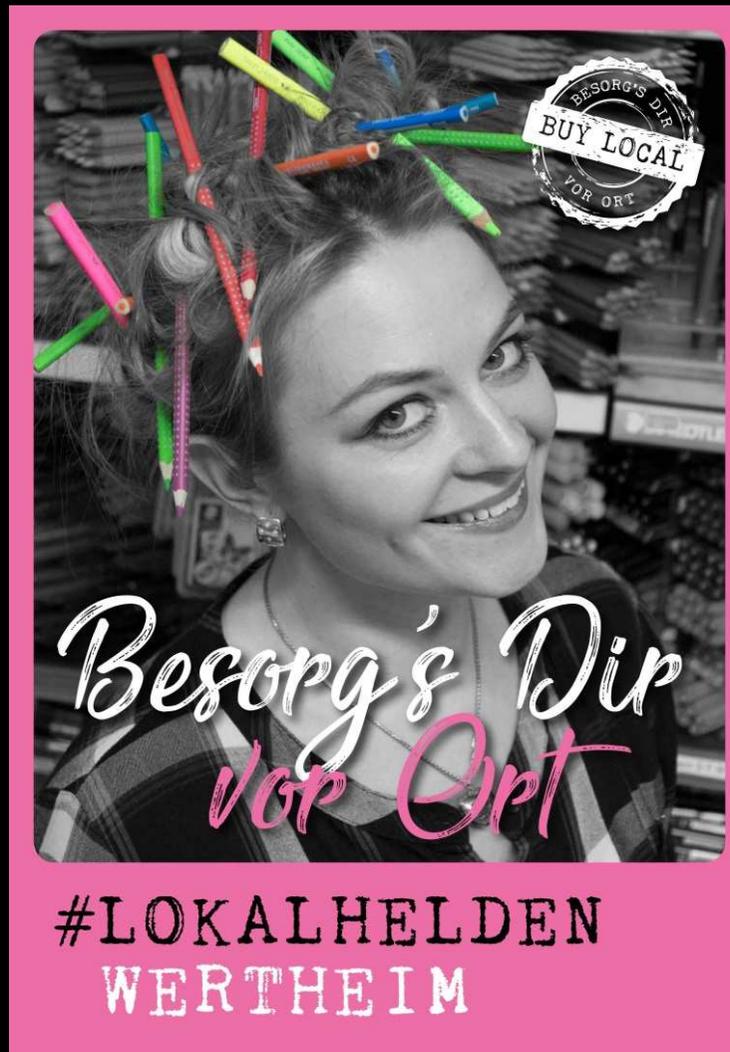


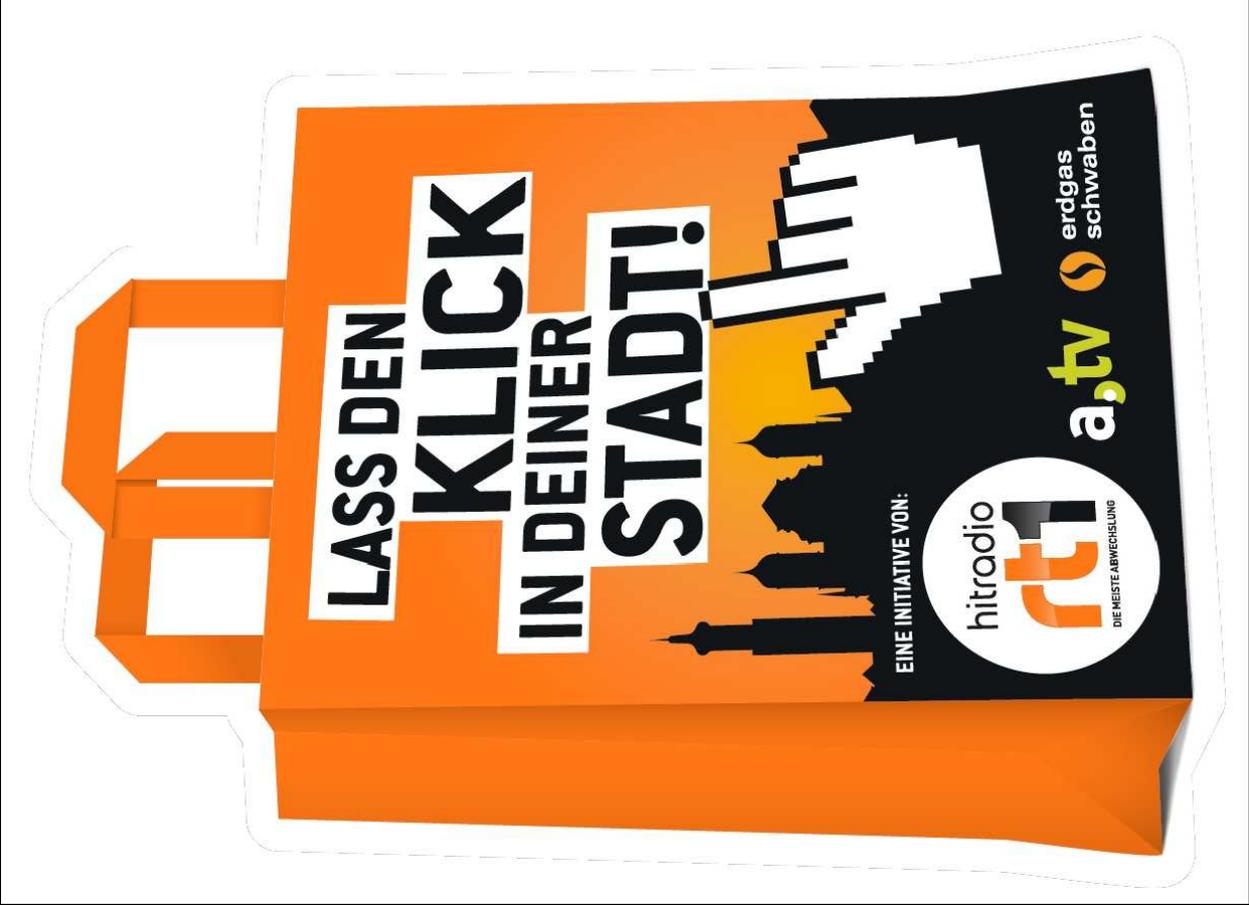
Lokalhelden Wertheim







... der Handel im Wandel



LASS DEN
KLICK
IN DEINER
STADT!

EINE INITIATIVE VON:



**GROW YOUR
COMMUNITY**
Buy Local
WEST PALM BEACH

Come in **We're
LOCAL!**



**BUY
LOCAL**



**Buy Fresh,
Buy Local**

Taste the Difference



**KEEP
CALM
AND
BUY
LOCAL**



THIS CHRISTMAS
I PLEDGE
to
Shop SMALL
Spend LOCAL
Eat LOCAL
Enjoy LOCAL



Local
support



xck Photo - csp17403112

BUY LOCALTM



SUPPORT NEW JERSEY











Mauer-
blümchen

#LOKALHELDENWERTHEIM

Wolle Hoh // Eichelgasse 7



Knauffahrt

#LOKALHELDENWERTHEIM

Wolle Hoh // Eichelgasse 7



#LOKALHELDENWERTHEIM

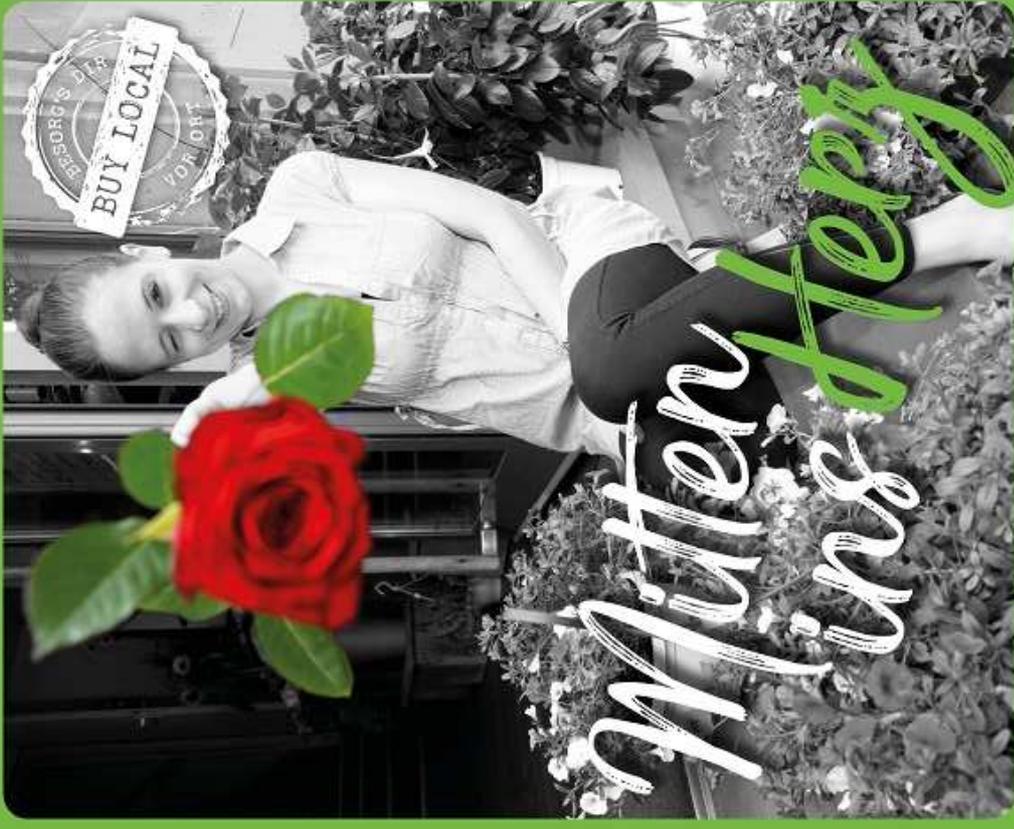
Sockenwolle Hoh // Eichelgasse 7



Glaube, Liebe, Hoffnung

#LOKALHELDENWERTHEIM

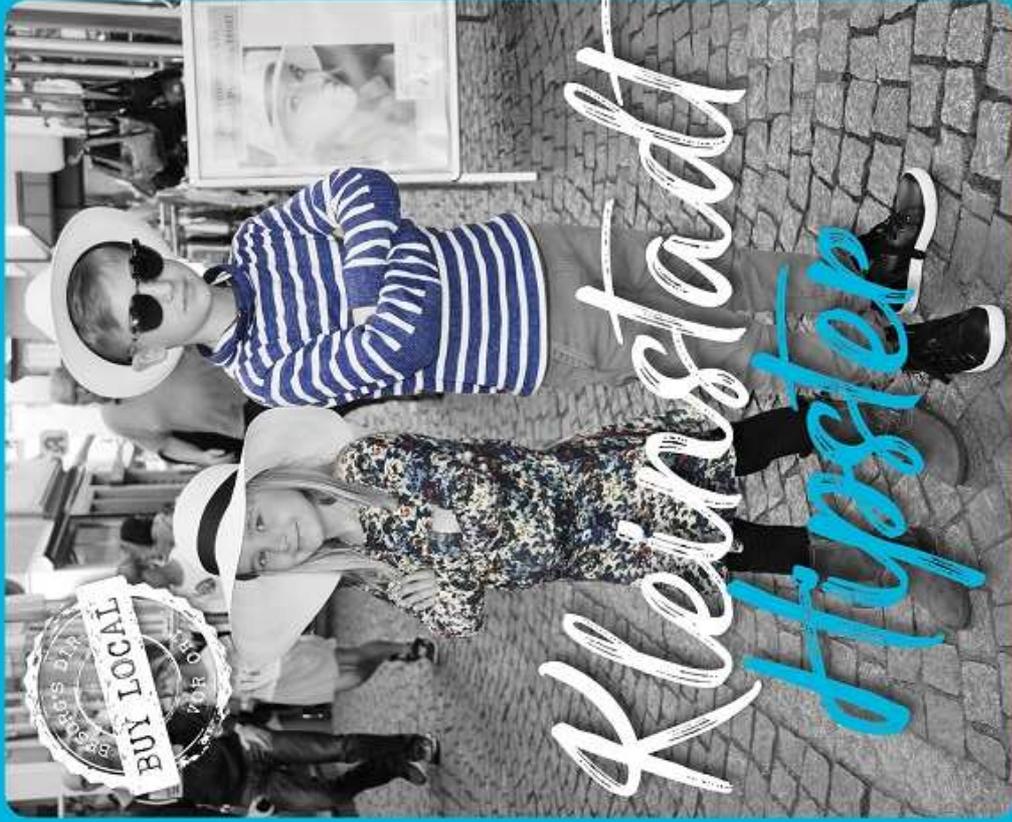
Stadtcafé Wertheim // Marktplatz 4



Mutens Herz

#LOKALHELDENWERTHEIM

Blumental Floristik // Rathausgasse 16



#LOKALHELDENWERTHEIM

Väth - Hüte, Leder, Pelze //
Mainingasse 6



#LOKALHELDENWERTHEIM

Ballweg & Maack - Die Brillenmacher //
Lindenstraße 2



#LOKALHELDENWERTHEIM

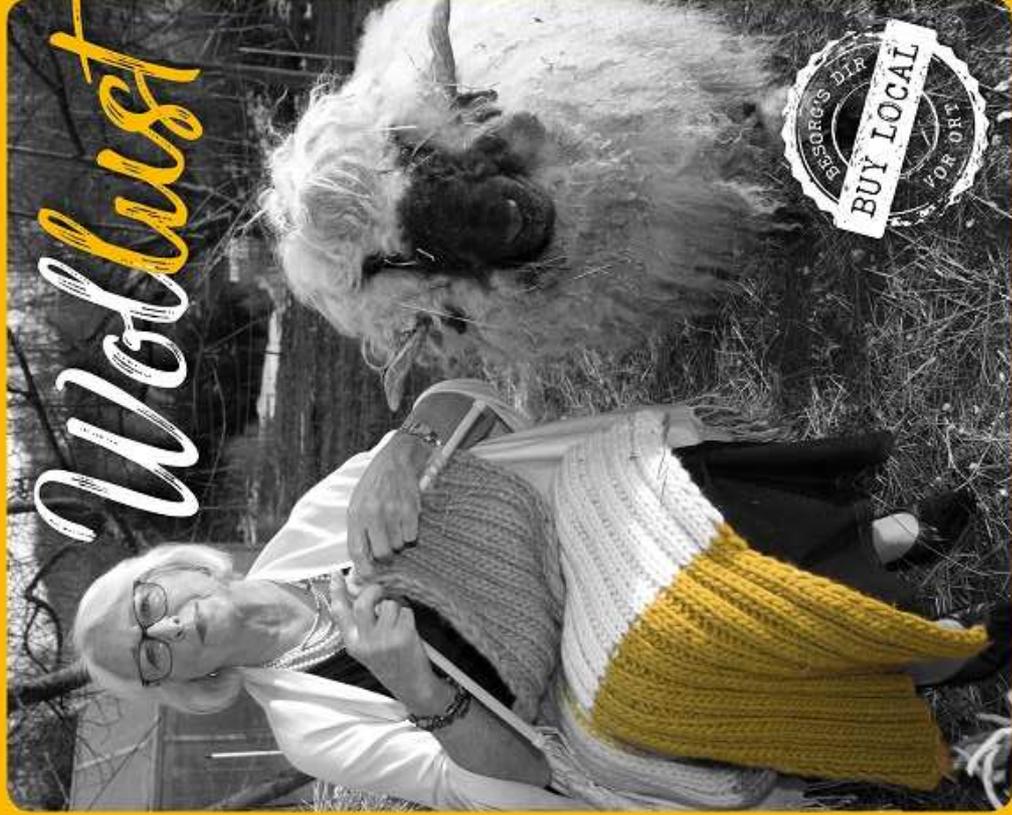
Bäckerei Frischmuth // Marktplatz 9



#LOKALHELDENWERTHEIM

Buchhandlung Buchheim // Eichelgasse 11

Wolllust



#LOKALHELDENWERTHEIM

Wollhaus Pawlicki // Gerbergasse 6



Das Schweigen der Lämmer

#LOKALHELDENWERTHEIM

Roxy Kino // Bismarckstraße 17

Lokalhelden- Straßengalerie

- Eröffnung anlässlich
„StadtErlebnis 2018“
- DIN A1 und DIN A0 Aufsteller in
der gesamten Innenstadt
- Ausstellungsdauer bis in den
Spätherbst



Hohlkammer- plakate

- in allen 5 Stadtteilen und 15 Ortschaften
- Entlang öffentlicher Straßen (mit Genehmigung der Behörden)
- auf privaten Grundstücken (Garagentore etc.)



Lokalhelden-Banner an Baugerüst



Postkarten

- Jedes Geschäft hatte seine eigene Postkarte
- Geschäfte haben die Postkarten ihrer Kollegen ausgelegt
- Postkarten wurden ganz nebenbei zum begehrten Sammelobjekt
- Regelmäßige Anfragen von Geschäften, Gastronomie und Hotellerie für weitere Motive

Wichtige Botschaft sympathisch verpackt

Dem Handel in Wertheim ist ein Gesicht gegeben... Die Kampagne „Lokalhelden“... Gestern wurden die mehr als 30 Fotomotive dazu der Öffentlichkeit vorgestellt.



»Es geht uns darum, dem Einzelhandel ein Gesicht zu geben.« Christian Schläger, Investitionsmanager

Regieramter Wolfgang Baur (links), Investitionsmanager Christian Schläger und der Vorsitzende des Stadtmärktevereins, Bernd Maack, stellen die Motive der Kampagne „Lokalhelden“, die zum Starttermin nächste Woche startet, der Öffentlichkeit vor.

»Wir wollen auch zeigen, wie attraktiv reale Geschäfte sind.« Christian Schläger, Investitionsmanager

»Besorg es dir vor Ort!«

Imagekampagne: Wertheimer Einzelhändler werben mit großflächigen Plakaten für Einkauf im stationären Handel

»Positive werben« Bernd Maack, Vorsitzender des Wertheimer Stadtmärktevereins, sieht in der Lokalhelden-Kampagne dem auch nur einen Baustein einer langfristigen Beschäftigung mit der Zukunft der Innenstadt.

»Der Einkauf im Internet ist für viele Menschen bequem und schnell... Die Idee wurde vor gut zwei Wochen geboren, berichtet Christian Schläger... Die Idee wurde vor gut zwei Wochen geboren, berichtet Christian Schläger... Die Idee wurde vor gut zwei Wochen geboren, berichtet Christian Schläger...»



Größtformat: Mit Plakaten und Postkarten werben 30 Händler in der Innenstadt für ihre Geschäfte. Hier: Annette Hoh von Sockemühle Hob. Foto: Günter Fink

Hintergrund: Die Kampagne »Lokalhelden Wertheim« Auf der Basis bestehender Kampagnen wie »Buy local«... Die Postkarte der Einzelhändler werden in einem Kunstprojekt für zwei Monate ab 27. April in der Wertheimer Innenstadt zu sehen sein...»

ABO-VORTEIL: Sparen Sie 29,- Euro! Zuzüglich 10,- Euro zum Anmelde... Die Idee wurde vor gut zwei Wochen geboren, berichtet Christian Schläger...»

Lokalhelden geben viele Autogramme

Bilanz: Die Wertheimer Kampagne, mit witzigen Plakatomotiven für den Einzelhandel zu werben, kommt gut an

Von unserem Mitarbeiter PETER RIFENACH



Christian Schläger, Investitionsmanager

Original und Nachdruck: Sehr gut angenommen ist die Lokalhelden-Kampagne in Wertheims Innenstadt. Bäcker Greg Frischmuth musste schon eine Menge Autogramme schreiben. Foto: Peter Riflenach

»Demnächst werden wir einige Motive in den Wertheimer Orten aufhängen.« Christian Schläger, Investitionsmanager

»Wenn man im E-Mail-Eingang von einem Gast aus dem hohen Norden, der in Wertheim zu Besuch war, ein dickes Lob vorfindet, dann tut das schon gut, sagt Schläger...»

Hintergrund: Videotrailer zur Lokalhelden-Kampagne War die Kampagne mit ihren witzigen Fotos und provokanten Texten bisher eher von fern zu sehen...»

T-Shirts mit Heldenmotiven Wenn die Sanierung des Engelsbrunnens abgeschlossen ist, plant Schläger zudem T-Shirts mit provokant-lustigen Heldenmotiven...»

»Die Klickzahlen auf Instagram sind extrem hoch.« Christian Schläger, Investitionsmanager

Aktion: Die »S-Team-Banner«, die drei Monate über Eichel- und Brückengasse hingen, seien bei den Passanten sehr gut angekommen...»

»Lob von Gästen bekommen«

»Wenn man im E-Mail-Eingang von einem Gast aus dem hohen Norden, der in Wertheim zu Besuch war, ein dickes Lob vorfindet, dann tut das schon gut, sagt Schläger...»

»Die Idee wurde vor gut zwei Wochen geboren, berichtet Christian Schläger... Die Idee wurde vor gut zwei Wochen geboren, berichtet Christian Schläger...»

Musik: Wertheim bekommt eigenen Rap / Premiere am 18. August zum Burgfilmfest

Schlagers neuer Hit

»Wir zeigen damit, wer wir sind«, sagt sie und ist genauso gespannt wie Dusanka Stöfel auf das, was nun kommt. Beide haben neben Christian Schläger gestern Mittag im Roxy-Kino Platz genommen, um Schlägers neuesten Hit zum ersten Mal zu sehen.

»Hey Amazonas, vierundzwanzig-sieben – Wertheim am Main ist vor Ort geboren...« Christian Schläger, Investitionsmanager

»Der dauert genau eine Minute und ist eine Kombination aus einem Rap und den Postern der Werbekampagne...» Christian Schläger, Investitionsmanager

Musik: Wertheim bekommt eigenen Rap / Premiere am 18. August zum Burgfilmfest

Schlagers neuer Hit

»Wir zeigen damit, wer wir sind«, sagt sie und ist genauso gespannt wie Dusanka Stöfel auf das, was nun kommt. Beide haben neben Christian Schläger gestern Mittag im Roxy-Kino Platz genommen, um Schlägers neuesten Hit zum ersten Mal zu sehen.

»Der dauert genau eine Minute und ist eine Kombination aus einem Rap und den Postern der Werbekampagne...» Christian Schläger, Investitionsmanager

... sehr positives Feedback vor allem vom Handel, den Wertheimern, aber auch von Touristen

WERTheim Card

– Der Einkaufsgutschein für Wertheim



10 €
WERTheimCARD

*Kleinstadt
Hipster*

ESBORG'S DIR
BUY LOCAL
VOR ORT

#LOKALHELDEN
WERTHEIM

A blue card featuring a black and white photo of a young girl and boy in a town square. The text 'Kleinstadt Hipster' is written in a cursive font. A circular seal with 'ESBORG'S DIR BUY LOCAL VOR ORT' is overlaid on the image.



10 €
WERTheimCARD

Shopping

ESBORG'S DIR
BUY LOCAL
VOR ORT

A pink card featuring a black and white photo of a young girl wearing a colorful hat and holding a shopping basket. The text 'Shopping' is written in a cursive font. A circular seal with 'ESBORG'S DIR BUY LOCAL VOR ORT' is overlaid on the image.



10 €
WERTheimCARD

Konsumgeile

ESBORG'S DIR
BUY LOCAL
VOR ORT

#LOKALHELDEN
WERTHEIM

An orange card featuring a black and white photo of an elderly woman with a red flower in her hair, wearing glasses and a necklace, holding a glass. The text 'Konsumgeile' is written in a cursive font. A circular seal with 'ESBORG'S DIR BUY LOCAL VOR ORT' is overlaid on the image.



10 €
WERTheimCARD

Go Wild

ESBORG'S DIR
BUY LOCAL
VOR ORT

#LOKALHELDEN
WERTHEIM

A yellow card featuring a black and white photo of a woman with colorful hairpins in her hair. The text 'Go Wild' is written in a cursive font. A circular seal with 'ESBORG'S DIR BUY LOCAL VOR ORT' is overlaid on the image.



10 €
WERTheimCARD

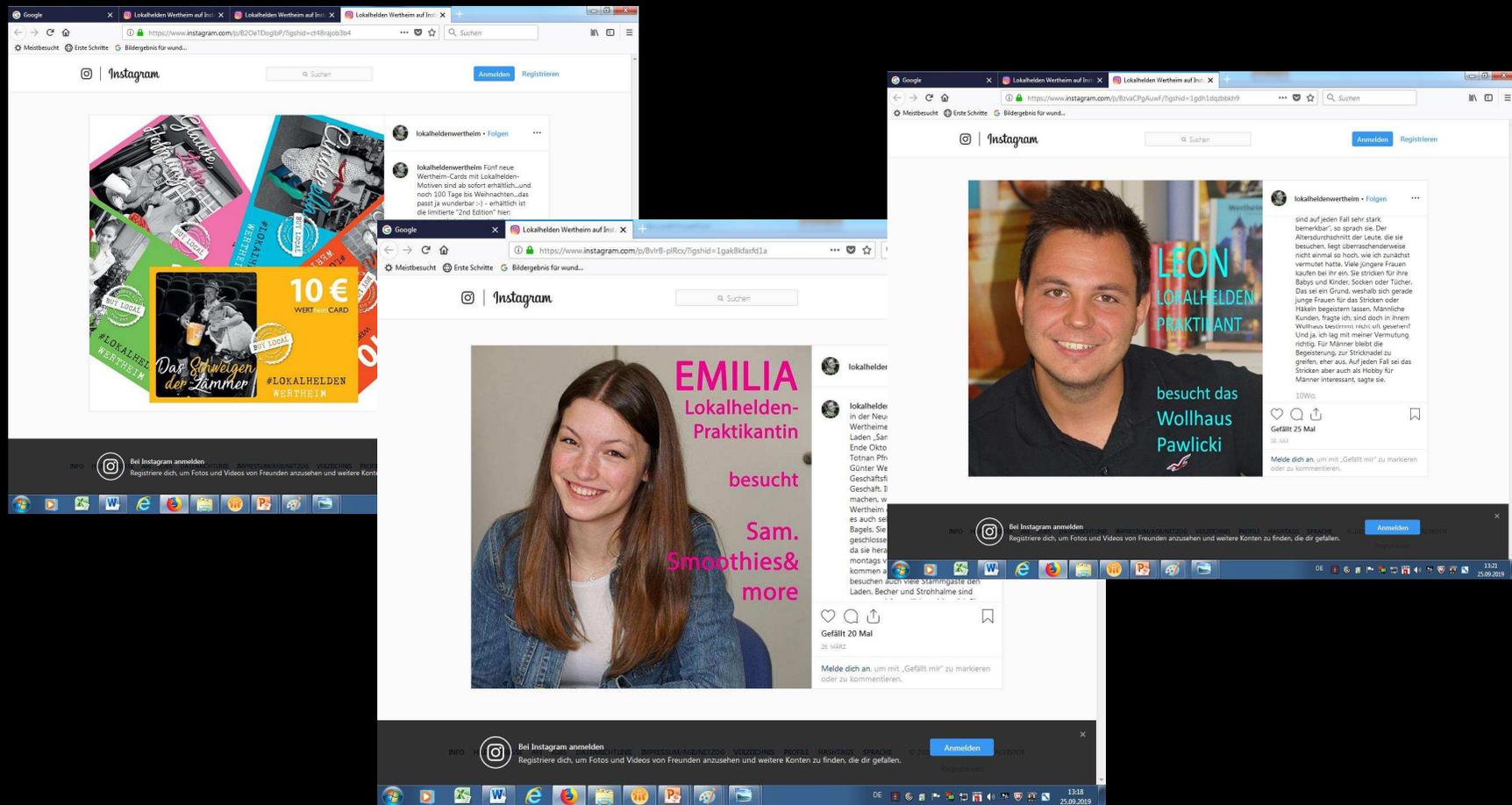
*Heimliche
Leidenschaft*

ESBORG'S DIR
BUY LOCAL
VOR ORT

#LOKALHELDEN
WERTHEIM

A green card featuring a black and white photo of a man in a suit sitting on a stack of colorful items. The text 'Heimliche Leidenschaft' is written in a cursive font. A circular seal with 'ESBORG'S DIR BUY LOCAL VOR ORT' is overlaid on the image.

Social Media (Facebook, Instagram & Co.)



Lokalhelden – RAP (Trailer)

Hey Amazonas
vierundzwanzig sieben
Wertheim am Main
ist vor Ort geblieben

...

Local Heroes
Are you okay?
It's Your City!
Walk this way

You got 99 Problems
But Shopping ain't one
Support your local dealer
Before he's gone

Lokalhelden Wertheim
Besorg's Dir vor Ort

SCHAUSPIELERvideos presents:

TOBIAS BAUM



Beruf	Schauspieler
Nationalität	deutsch
1. Wohnsitz in	Bayern
Wohnort	München
Wohnmögl.	Berlin, Bochum, Köln, Mailand
ethn. Erscheinung	südeuropäisch
Haarfarbe	schwarz
Haarlänge	mittel
Augenfarbe	braun
Statur	schlank
Größe	190 cm
Gewicht	84 kg
Sprache(n)	Deutsch - Muttersprache Englisch - gut Italienisch - Grundkenntnisse
Dialekte/Akzente	DE - Bairisch
Gesang	Hip Hop / Rap - professionell Rock / Pop - gut Beatboxen - Grundkenntnisse
Stimmlage	Tenor
Instrument	E-Gitarre - gut Gitarre (akustisch) - gut Klavier - gut
Sport	Basketball Fechten (Sport-) Skateboard Tischtennis Yoga
Tanz	Standard - Grundkenntnisse

Kontakt:
Tobias Baum

externes Showreel

Schauspieler, Sprecher und Musiker

Ausbildung:
Mai 2008 - Mai 2011 Schauspielstudio Ruth Wohlschlegel (Pasinger Fabrik)

Preise & Auszeichnungen

2005	Hoffnungsträger des Jahres mit dem Showact Einshoch6 - Süddeutsche Zeitung
2004	Stern des Jahres mit dem Showact Einshoch6 - Abendzeitung

Film/TV

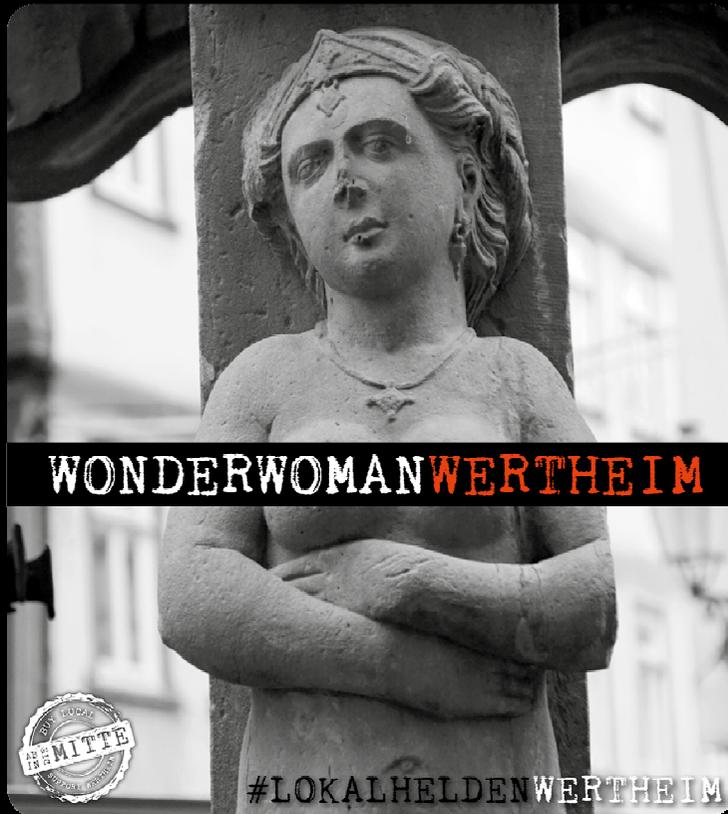
2012	Weinbergsschnecke	HR, Kurzspielfilm, R: Korbinian Hegele
2011	Petit Complexity	NR, Kurzspielfilm, R: Tina Grünberg



BURGFILMFEST
15. - 27. August 2019
WERTHEIM

WERTHEIM

... Aussichten



**„Das haben wir
noch nie probiert,
also geht es sicher gut.“**

(Zitat Pippi Langstrumpf)