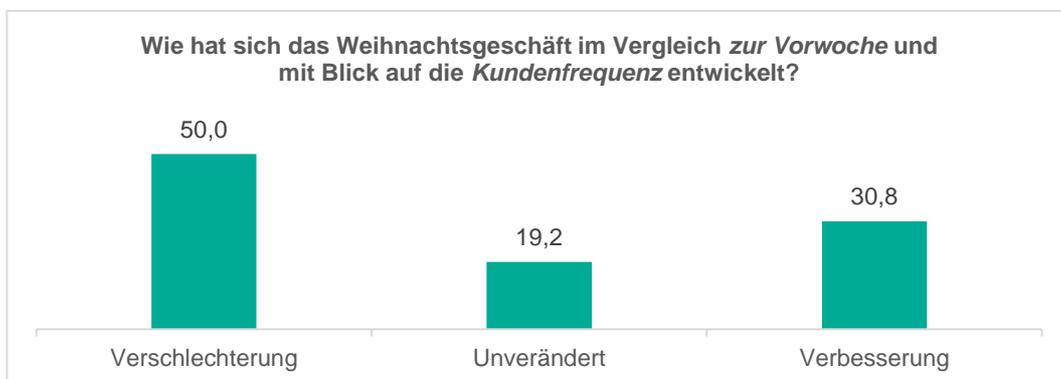
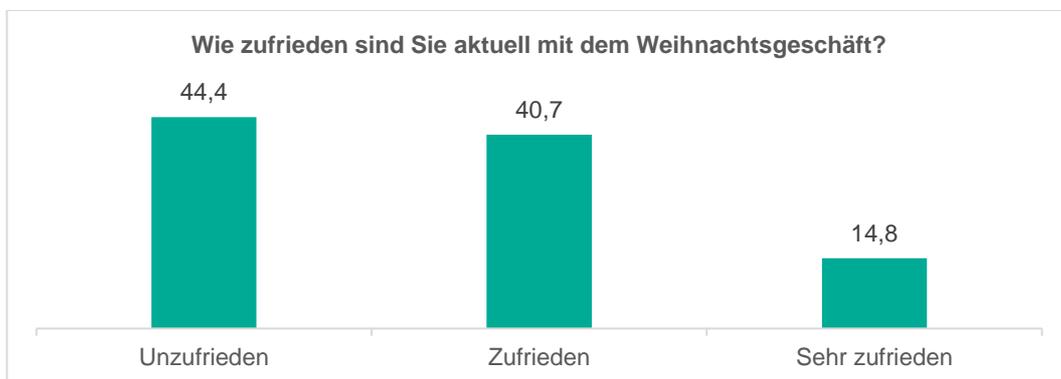
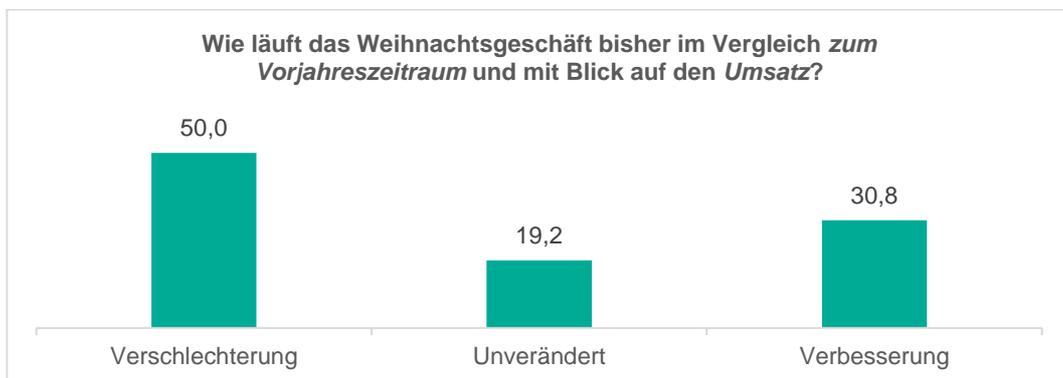
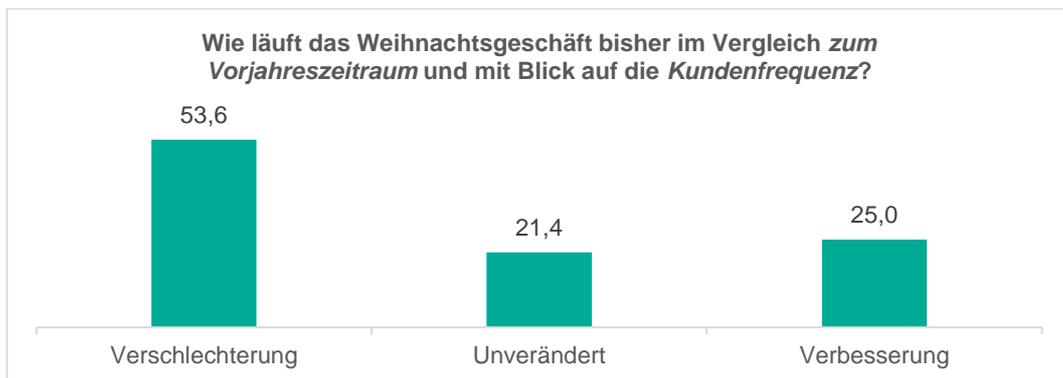
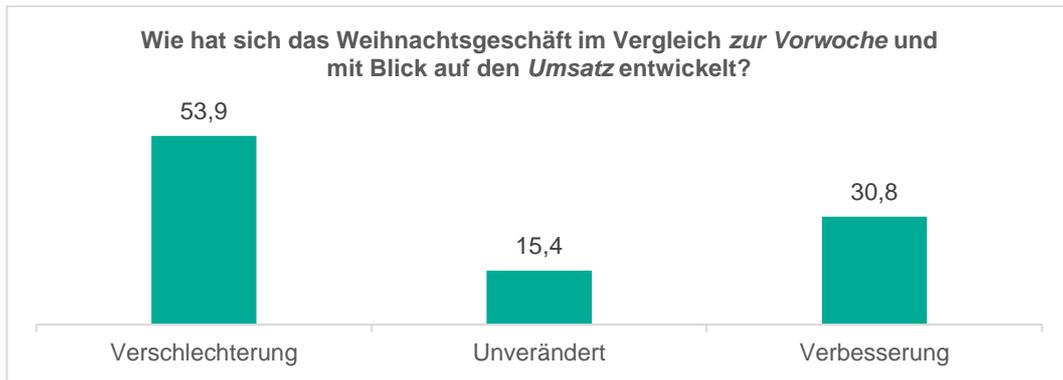


# HBW.Factsheet.Weihnachten 2019

## Der 2. Advent im baden-württembergischen Handel

1. **Jeder zweite Händler zufrieden – die Kauflaune hält!** - Nach dem ersten Ansturm auf die Geschäfte rund um den „Black Friday“ und den ersten Advent nimmt der Andrang in den Geschäften wie erwartet etwas ab, der große Einbruch bleibt aber aus.
2. **2. Adventswoche leicht unter Durchschnitt** – die teilw. problematische Verkehrssituation und unbeständiges Wetter sorgen insgesamt und im Vergleich zum Vorjahr für einen leichten Rückgang der Kundenfrequenz und der Umsätze.
3. **Handel rechnet mit starkem Schlusspurt** – zu Recht, denn jeder vierte Baden-Württemberger kauft seine Geschenke erst in der Woche vor Heiligabend (26 % / Quelle: Konsumentenbefragung „Weihnachtseinkäufe 2019“ des Handelsverbands Baden-Württemberg, der Duale Hochschule Baden-Württemberg Standort Stuttgart & Prof. Kaapke Projekte)





Quelle: HBW- Mitgliederbefragung „2. Advent: Weihnachten im baden-württembergischen Handel“ – Handelsverband Baden-Württemberg (HBW) / Befragungszeitraum: 06.12.2019 – 07.12.2019