

09.05.2019

Zukunftspreis Handel 2019: 1. Preis

Schmidts Markt XL, Bad Säckingen

„Schmidts Märkte“ ist ein Lebensmittelunternehmen als Familienbetrieb mit langer Tradition. Die Philosophie des Unternehmens basiert auf den Grundsätzen, „Wir als Mensch“, „Unternehmensbaum“ und „Unternehmensziele“. Die Neupositionierung von Schmidts Markt in Bad Säckingen stand unter dem Grundsatz „lebendiger Marktplatz mit fußläufiger Anbindung an die Innenstadt“. Die Abgrenzung zum Wettbewerb erfolgt durch ein großes Frischeangebot, eine attraktive Inszenierung der Produkte sowie eine hochwertige Gastronomie und gläserne Produktion regionaler Speisen.

Schmidts Markt XL in Bad Säckingen bietet auch digitale Angebote wie SB-Kassen, ein vollautomatisches Bezahlungssystem sowie eine Web-Site und eine eigene App.

Der Markt ist gekennzeichnet durch:

- inszenierte Warenwelten im „Industrie-Chic“ wie Käseturm oder Sushi Bar
- durch einen großen offenen Gastro-Bereich auf zwei Ebenen
- durch eine Hausküche mit gläserner Produktion – auch von Eigenmarken, wie „Schmidts Hausküche“
- eine Nachfolge, die vollumfänglich gewährleistet ist. Die Märkte sind seit 1852 in Familienbesitz
- durch eine Digitalstrategie: Insbesondere zwei Kanäle; Website und Facebook-Auftritt
- durch ein besonderes Einkaufserlebnis mit App

Das Unternehmen hält eine Vielzahl an Serviceleistungen bereit, ebenso viele außergewöhnliche Events für Stamm- und Neukunden unter dem Motto: „Unsere Kunden sind unsere Gäste“. Beispiele:

- Schmidts Weinclub / Genuss und Kultur / Schmidts Kochwerkstatt
- Bezahlen mit Pfiff / Einkaufen mit App
- Feuerwerkshow / „Newcomer“-Konzerte
- Kreative Fischküche und Streetfood
- Familienparadies mit Spielecke, Wickelbereich
- Professionelles Kundenfeedback und Kummerkasten / Professioneller Umgang mit Beschwerden

Schmidts Markt XL
Tullastraße 12
79713 Bad Säckingen
Claudia Schmidt-Maier und Martin Schmidt
Tel. 07765 92080
E-Mail: schmidt.claudia@schmidts-maerkte.de
www.schmidts-maerkte.de

Erfolg braucht Verbündete!

Handelsverband Baden-Württemberg
Neue Weinsteige 44
70180 Stuttgart
Tel: 0711-64864-0
Fax: 0711-64864-24

www.hv-bw.de | www.handel-scout.de | www.handel-scout-akademie.de

Zukunftspreis Handel 2019: 2. Preis

Ertelt Apotheken, Bisingen

Das Unternehmen betreibt drei Apotheken im Zollernalbkreis und stellt eine Traditionsapotheke im ländlichen Raum in der dritten Generation dar. Das Leitbild heißt: „Apotheke aus Leidenschaft“. Das Alleinstellungsmerkmal ist ein Forschungsprojekt mit der Heilpflanze Weihrauch. Die Entwicklung von Weihrauchprodukten erfolgt aus der Kooperationsforschung mit Patentanmeldungen. Das Unternehmen hat ein Gesundheitszentrum gegründet mit diversen Praxen zur nachhaltigen medizinischen Versorgung am Standort. Ertelt betreibt zudem zwei Versandapotheken. Folgende Besonderheiten zeichnet das Unternehmen aus: Beratung im Bereich Allopathie, Naturheilkunde, Homöopathie, Ernährungsberatung, Hautberatung und Medikationsanalyse.

Das Unternehmen hält ein umfangreiches Eigenproduktsortiment bereit, agiert nach dem QM-System mit integriertem Arbeitsschutz (nach DIN 9001). Die Nachfolge ist umgesetzt, ein Nachfolge-Konzept besteht auch für die ungeplante Unternehmensnachfolge. Es existiert eine Digitalstrategie für die internen Prozesse wie Datensicherung, innerbetrieblicher Support, Email, BWL-Kennzahlen und Banking. Die externe Digitalstrategie besteht aus Homepage, Online-Shop, sozialen Medien und Apps.

Der Fokus bei der Kundenzufriedenheit liegt auf Service und Beratung. Die Kundenansprache durch die Mitarbeiter erfolgt mit Namen, es gibt folgende Services:

- Kundenkarten / Fahrgutscheine im Bürgerauto
- eine Kinderspielecke
- Events im Gesundheitsbereich
- Digitale Notdienstkästen
- Vorbestell-App und attraktiver Web-Auftritt
- Vorträge und Exkursionen / Veranstaltungen in Schulen und Kindergärten
- einen kostenlosen Lieferservice
- eine Teilnahme am mystery-shopping / ein professionelles Beschwerdemanagement

Ertelt Apotheken
Heidelbergstraße 22
72406 Bisingen
Dr. Christine Ertelt und Johannes Ertelt
Tel. 07476 8411
E-Mail: johannes@ertelt.de
www.ertelt.de

Erfolg braucht Verbündete!

Handelsverband Baden-Württemberg
Neue Weinsteige 44
70180 Stuttgart
Tel: 0711-64864-0
Fax: 0711-64864-24

www.hv-bw.de | www.handel-scout.de | www.handel-scout-akademie.de

Zukunftspreis Handel 2019: 3. Preis

Wein-Moment, Stuttgart

Die Firma Wein-Moment wurde im Jahr 2017 gegründet und kann als klassisches Start-up bezeichnet werden. Ziel des Unternehmens ist der Verkauf und Vertrieb von ausgesuchten Weinen und Spirituosen sowohl stationär als auch insbesondere online. Flankiert wird der Verkauf durch Events und Verkostungen. Die beiden Gründerinnen sagen: „Wir verkaufen nicht nur Wein, sondern auch schöne Momente.“ Nach diesem Motto haben bereits die Großeltern der Unternehmerinnen vor 30 Jahren ihren ersten Weinladen in Ulm eröffnet.

Nach diesem Vorbild und mit den Erfahrungen der letzten 20 Jahre aus dem zweiten Laden der Familie in Kirchentellinsfurt mit dem Namen „WeinGUT“ haben die beiden Gründerinnen nun in dritter Generation einen eigenen Weinladen in Stuttgart-Mitte und den dazugehörigen Onlineshop WEIN-MOMENT eröffnet. Das Sortiment reicht von Wein und Sekt über Champagner und Spirituosen bis zu ausgewählten kulinarischen Köstlichkeiten und individuellen Geschenkideen.

Im modernen und hochwertigen Weinladen in Stuttgart können viele Weine sofort probiert werden, der Kunde bekommt eine individuelle Beratung für jeden Geschmack oder Anlass. Das Sortiment überzeugt durch Regionalität und Vielseitigkeit. Besonders familiengeführte, innovative Weingüter sowie Jungwinzer bestimmen das Portfolio. Alle Weine und Spirituosen sind zusätzlich im Online-Shop verfügbar. Bei einer Online-Bestellung wird der Wein binnen 24 Stunden europaweit versendet. Wohnt der Kunde in Stuttgart, bekommt er auf Wunsch die Ware per Fahrradkurier innerhalb von drei Stunden zur angegebenen Adresse geliefert.

Online wie offline können Kunden mit allen Karten sowie PayPal oder AmazonPay bezahlen. Dank einer Gutschein-Funktion online kann man direkt vor dem Verschenken einen Gutschein kaufen und ausdrucken. Mit Hilfe der Anleitung, einem Klebestift und einer Schere ergibt sich so ein liebevolles und selbstgebasteltes Geschenk.

Besonders wichtig ist dem Unternehmen auch die Einbindung sozialer Medien wie Facebook und Instagram. Neben dem Werbeeffect für neue Produkte oder Veranstaltungen steigt so auch die Identifikation der Kunden mit dem Geschäft. Gelebte Nachhaltigkeit wird nicht nur durch den Fahrradkurierdienst und lokale Winzer sichergestellt. Durch den ausschließlichen Einsatz von LED-Beleuchtung und echtem Ökostrom versucht man zudem, den ökologischen Fußabdruck möglichst gering zu halten.

Wein-Moment
Hauptstätter Straße 112
70178 Stuttgart
Anna-Lisa und Mona Wenzler
Tel. 0711 25514533
E-Mail: anna-lisa@wein-moment.de
www.wein-moment.de

Erfolg braucht Verbündete!

Handelsverband Baden-Württemberg
Neue Weinsteige 44
70180 Stuttgart
Tel: 0711-64864-0
Fax: 0711-64864-24

www.hv-bw.de | www.handel-scout.de | www.handel-scout-akademie.de