

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

Coolblue: Nächster Store kommt nach Dortmund

Ende Oktober eröffnet der Online-Elektronikhändler Coolblue seinen ersten Store in Dortmund. Die neue Filiale am Ostenhellweg 35 im Herzen der Dortmunder Innenstadt ist nach Essen der zweite Standort im Ruhrgebiet und der dritte Store in Nordrhein-Westfalen. In Dortmund sollen Kunden künftig auf über 1.400 Quadratmetern eine große Vielfalt an Elektronikprodukten erleben und testen können. Auf zwei Etagen entstehen acht Produktwelten rund um Fernseher, Smartphones, Laptops, Gaming, Audio, Waschen & Trocknen, Haushalt und Küche. „Mit unserem Store-Konzept haben wir die Möglichkeit, ein einzigartiges Einkaufserlebnis mit persönlicher Beratung und vielen Produkten zum Anfassen zu bieten“, sagt Bart van der Vis, Director Coolblue Germany. Coolblue verfügt als Online-Händler in den Niederlanden, Belgien und Deutschland über eine eigene Infrastruktur mit unternehmenseigenem Liefer- und Montageservice sowie Stores und insgesamt rund 6.000 Mitarbeitende. Im Jahr 2023 erzielte Coolblue erneut einen Rekordumsatz von 2,4 Milliarden Euro. In Deutschland verzeichnete das Unternehmen mit einem Umsatz von 188 Millionen Euro ein weiteres Wachstumsjahr.

<https://www.coolblue.de>

devolo: Neustart nach Übernahme durch SOL

devolo hat die Investorensuche erfolgreich beendet und damit die Zukunftsfähigkeit des Aachener Spezialisten für Netzwerklösungen sichergestellt. Im Rahmen eines Asset Deals übernimmt der österreichische Finanzinvestor SOL Capital rückwirkend zum 1. April 2024 wesentliche Teile des operativen Geschäftsbetriebes von devolo. Der Kaufvertrag wurde am 17.4.2024 unterzeichnet und unmittelbar im Anschluss vollzogen. Die neu gegründete devolo solutions GmbH wird in die Private-Equity-Struktur der SOL Capital eingebunden, in der sich institutionelle Investoren, wie beispielsweise der European Investment Fund engagieren. Begleitet wurde die international ausgerichtete M&A-Transaktion von der Unternehmensberatung Wieselhuber & Partner mit aktiver Unterstützung der AMBG

<https://www.devolo.de>



Adiutor Management- und Beratungsgesellschaft sowie Oppenländer Rechtsanwälte. Der Gläubigerausschuss stimmte dem Asset Deal zu. Damit wurde in dem Sanierungsverfahren in Eigenverwaltung unter der Aufsicht von Rechtsanwältin Dr. Ruth Rigol von der Pluta Rechtsanwalts GmbH nach nur knapp vier Monaten eine Investorenlösung erzielt.

Garantiedatenbank: Garantie mit Allgefahren-Abdeckung

Die Garantiedatenbank hat ein Top-Produkt gelauncht, das es in dieser Form noch nicht im Markt gibt: die "SMILE Garantie". „Hinter dem ebenso einprägsamen wie bezeichnenden Namen 'SMILE Garantie' steckt eine Allgefahren-Abdeckung für Hausgeräte von der Kunden und Fachhandel gleichermaßen profitieren", berichtet Thomas Singer, Geschäftsführer der Garantiedatenbank. Kunden können sicher sein, dass ihnen während der Laufzeit von bis zu zwölf Jahren keine Zusatzkosten entstehen. Ein gutes Gefühl sollen zusätzlich der integrierte Diebstahlschutz und die Übernahme von Folgeschäden geben. „Der Handel zieht direkt drei Vorteile aus der 'SMILE Garantie' ", führt Bernd Rothermel, Key-Account Manager der Garantiedatenbank, aus. „Zum einen stärken Unternehmen mit der 'SMILE-Garantie' ihren Auftritt im Markt, denn sie ist sowohl ein zusätzliches Qualitätssignal wie auch ein vertrauensbildendes Kaufargument. Auf diese Weise können Händler das Potenzial nutzen, ihre Kunden über einen langen Zeitraum an das Unternehmen zu binden und zusätzliche Umsätze zu generieren." Zum anderen sei die "SMILE-Garantie" ein erstklassiges After-Sales-Instrument, denn es können nicht nur neue, sondern auch bestehende Geräte versichert werden.

<https://www.garantiedatenbank.com>

gfu: Mobile Technik bleibt beliebt

Laut GfK, gfu und IFA Management erholen sich die Bereiche Technik und Konsumgüter weiterhin. Besonders deutlich werde dieser Trend in den Elektro-Kleingeräte-Kategorien wie Haarpflege sowie in der Unterhaltungselektronik mit Digitalkameras und Kopfhörer, die sich besser entwickelt haben als der Gesamtmarkt. Verbraucher suchen demnach nach Produkten, die ihnen bei der Pflege und beim Styling nützen und nach solchen, die gerade outdoor und unterwegs punkten. Die Renaissance des Reisens und der Outdoor-Aktivitäten zieht eine Nachfrage von Produkten nach sich, die auf einen flexiblen Lebensstil mit Sinn für Ästhetik einzahlt. So verzeichneten beispielsweise die Kategorien für Beauty Tech dahingehend einen Aufschwung, dass Haartrockner im Gesamtjahr 2023 im Vergleich zum Vorjahr um +2 % wuchsen, Haarstylinggeräte wertmäßig um +7 %. Das Segment Kopfhörer und Headsets ist im Gesamtjahr 2023 um 7 % gegenüber 2022 gewachsen. Die Kategorie Digitalkameras wuchs 2023 um +13 %, wobei die niedrigen Umsätze im Jahr 2022 ebenfalls zu diesem Wachstum beitrugen. Dieser Trend war in verschiedenen Segmenten zu beobachten,

<https://gfu.de>



hervorzuheben sind Action-Kameras und kleine Fotodrucker, 2023 mit einem Wachstum von +24 % bzw. +12 % gegenüber dem Vorjahr.

Electrolux: Nachhaltigkeitsreport veröffentlicht

Die Electrolux Group hat ihren [Nachhaltigkeitsbericht](#) 2023 veröffentlicht. Als wichtigen Meilenstein darin sieht der Hersteller, dass 97 % der Produkte mit Kältemittel bis Ende 2023 auf Gase mit niedrigem Treibhauspotenzial umgestellt wurden. Die UN Cool Coalition würdigt diesen Erfolg in ihrem jüngsten Bericht über die Kühlindustrie. Außerdem hat die Electrolux Group im Jahr 2023 60 % der in ihren Betrieben verwendeten Energie aus erneuerbaren Quellen bezogen. Die globale Non-Profit-Organisation CDP hat das Unternehmen zudem mit der Note A für ihre Arbeit im Bereich Klimaschutz und das Engagement ihrer Zulieferer für den Klimawandel sowie mit der Note A- für ihr Wassermanagement bewertet. Das Sortimentsmix wird ebenfalls zunehmend nachhaltig: Die energie- und wassereffizientesten Produkte der Electrolux Group haben im Jahr 2023 29 % der insgesamt verkauften Einheiten und 38 % des Bruttogewinns ausgemacht.

<https://www.electroluxgroup.com>

Bosch: Platz 1 bei "Most Trusted Brands"

Bosch ist bei Reader's Digest, ermittelt mit dem Institut Dialego, erneut die „Most Trusted Brand“, also die vertrauenswürdigste Marke in der Kategorie Haushalts- / Küchengeräte. Dies ist bereits der achte Sieg und der sechste in Folge für den Hausgerätehersteller. Bosch liegt dabei mit deutlichem Vorsprung vor der Konkurrenz. Basis der Studie ist eine repräsentative Umfrage, an der 4.000 Konsumenten teilgenommen haben. Im Bereich Haushalts- und Küchengeräte wurden von den Befragten 138 verschiedene Marken genannt, das sind knapp 40 mehr als im Vorjahr. Bosch konnte sich erneut behaupten und erlangte mit 904 Stimmen den ersten Platz. Die zweitplatzierte Marke bekam 570 Stimmen.

<https://www.bosch-home.com/de>

Smeg: Blanarsch-Simon neuer Geschäftsführer

Seit Anfang April steht Smeg Deutschland unter neuer Leitung: Uwe Blanarsch-Simon verantwortet jetzt den Gesamterfolg der italienischen Premiummarke in Deutschland und Österreich. Mit Blanarsch-Simon wechselt ein Branchenkenner zu Smeg, der über 25 Jahre lang bei führenden Herstellern der Elektroindustrie tätig war, davon 22 Jahre bei der BSH Home Appliances Group. Hier führte ihn sein Weg vom Produktmanagement über Marketing und Vertrieb in verschiedene Führungspositionen. In seinen mehrjährigen Auslandseinsätzen in Nordamerika und Südostasien trug er laut Smeg in herausfordernden Märkten mit strategischem Geschick maßgeblich zum Ausbau des Geschäftserfolgs bei. Bei Smeg trägt Uwe

<https://www.smeg.com/de>



Blanarsch-Simon seit April 2024 die Gesamtverantwortung für das Unternehmen in Deutschland und Österreich, dazu zählen neben der Hausgeräte-Sparte auch Smeg Professional, mit Lösungen für die Gastronomiebranche, und der auf Anwendungen im medizinischen Umfeld spezialisierte Bereich Smeg Instruments. Blanarsch-Simon ist Nachfolger von Olaf Nedorn, der das Unternehmen Ende April auf eigenen Wunsch verlassen hat.

Inaho neuer Europa-Präsident

Takanori Inaho trat zum 1. April seine neue Stelle als Präsident von Epson Europa an. Er folgt Yoshiro Nagafusa nach, der in den Ruhestand ging. Inaho arbeitet seit mehr als 33 Jahren bei Epson und war vor seiner Berufung zum Präsidenten von Epson Europe B.V. in verschiedenen Positionen für Epson in Europa, Amerika und Japan tätig, zuletzt als General Administrative Manager der Abteilungen Vertrieb und Marketing. Seine Expertise erstreckt sich über Drucker, Heimkino- und Business-Projektoren sowie Epson Micro-Devices.

<https://www.epson.de>

Weitere Fachinformationen im Abonnement:



hitec news: Brancheninformationsdienst für den Technikhandel
<http://www.bvt-ev.de/Publikationen/index.php>

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

BVT Chef-Info

Redaktion: Joachim Dünkelmann
Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
E-Mail bvt@einzelhandel-ev.de
Internet www.bvt-ev.de