

# Checkliste für den Sprechtag des Digitallotsen

## 1. Allgemeine Informationen zum Unternehmen:

Name des Unternehmens : \_\_\_\_\_  
Branche : \_\_\_\_\_  
Anzahl der Mitarbeiter : \_\_\_\_\_  
Umsatz im letzten Geschäftsjahr : \_\_\_\_\_

## 2. Erfahrung

Hatten Sie bereits in der Vergangenheit Kontakt mit einem Digitallotsen des Handelsverbandes? **Ja** **Nein**

Wenn **ja**, zu welchem Themenbereich der Digitalisierung?

## 3. Digitalisierungsstrategie

Haben Sie bereits eine Digitalisierungsstrategie für Ihr Unternehmen entwickelt? **Ja** **Nein**

Wenn **ja**, welche Ziele und Maßnahmen sind darin festgelegt?

Wenn **nein**, planen Sie in absehbarer Zukunft eine solche Strategie zu entwickeln?

## 4. Künstliche Intelligenz

Arbeiten Sie bereits mit KI gestützten Programmen zusammen? **Ja** **Nein**

Wenn **ja**, in welchem Anwendungsbereich?

Wenn **nein**, haben Sie es vor?

## 5. E-Commerce und Online Präsenz

Nutzen Sie E-Commerce-Plattformen für den Verkauf Ihrer Produkte? **Ja** **Nein**

Haben Sie eine **Webseite** und/oder einen **Online-Shop**?

Welche digitalen Marketingstrategien setzen Sie ein, um Ihr Unternehmen online zu präsentieren?

# Checkliste für den Sprechtag des Digitallotsen

## 5. Kundenbindung und -erfahrung

Wie pflegen Sie die Beziehung zu Ihren Kunden in der digitalen Welt?

Welche digitalen Tools oder Plattformen nutzen Sie, um die Kundenerfahrung zu verbessern?

Facebook



Instagram



TikTok



X (Twitter)



YouTube



Andere Plattformen:

## 6. Herausforderungen

Welche Herausforderungen sehen Sie im Zusammenhang mit der Digitalisierung für Ihr Unternehmen?

Gibt es Bedenken in Bezug auf den digitalen Wandel?

## 7. Unterstützungsbedarf

Welche Art von Unterstützung oder Beratung wünschen Sie sich von unseren Digitallotsen, um Ihre Digitalisierungsziele zu erreichen?

## 8. Sonstige Anmerkungen

Gibt es weitere Informationen oder Anliegen, die Sie mit uns teilen möchten?